

کاربرد اینترنت و رایانه در

مدیریت

جلد اول: راهبردهای جست و جو در

پژوهش های مدیریت

نویسندگان:

رضا بنی اسد

مهدی ثنائی

انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)
تهران: بزرگراه شهید چمران،
بل مدیریت
تلفکس: ۸۸۳۷۰۱۴۲
صندوق پستی ۱۵۹-۱۴۶۵۵
E-mail: isu.press@yahoo.com
فروشگاه اینترنتی:
www.ketabesadiq.ir



دانشگاه امام صادق (ع)

کاربرد اینترنت و رایانه در مدیریت (جلد اول): راهبردهای جست‌وجو در پژوهش‌های مدیریت / نویسندگان: رضا بنی‌اسد، مهدی نائی. ناشر: دانشگاه امام صادق (ع) ■ نمایه‌سازی: رضا دیبا چاپ اول: ۱۳۹۱ ■ قسمت: ۷۰ شماره‌گان: ۱۵۰۰ نسخه ■ چاپ و صحافی: زلال کوثر ■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۴-۱۷۹-۸

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

بر شناسه: بنی‌اسد، رضا. ۱۳۵۸ -

عنوان و نام پدیدآور: کاربرد اینترنت و رایانه در مدیریت / نویسندگان: رضا بنی‌اسد،

مهدی نائی.

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۹۱ -

مشخصات ظاهری: ج.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۴-۱۷۹-۸

موضوعات: ۱. راهبردهای جست و جو در پژوهش

موضوع: مدیریت - تحقیق - روش شناسی

موضوع: مدیریت - داده‌پردازی

موضوع: جستجوی اینترنتی

شناسه افزوده: نائی، مهدی

شناسه افزوده: دانشگاه امام صادق (ع)

رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ ب ۹ ک ۳ / ۲ / ۳۰ / ۲ HD

رده بندی دیویی: ۰۰۷۲/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۰۷۵۱۱

فهرست اجمالی

سخن ناشر.....	۱۹
پیش گفتار نویسندگان.....	۲۱
فصل اول: شناخت منابع پژوهشی مدیریت.....	۳۷
فصل دوم: جست و جوی پیشینه نظری، تجربی و روش شناسانه پژوهش.....	۱۱۵
فصل سوم: واژگان کلیدی پژوهش.....	۱۳۵
فصل چهارم: ترکیب و جست و جوی واژگان پژوهش.....	۱۶۷
نمایه.....	۱۹۹

فهرست تفصیلی

۱۹	سخن ناشر
۲۱	پیش‌گفتار نویسندگان
۲۱	سپاس از خالق بی‌همتا
۲۲	مقدمه
۲۴	هدف نگارش
۲۶	چارچوب کتاب اینترنت و کاربرد آن در مدیریت
۲۶	جلد اول: راهبردهای جست‌وجو در پژوهش‌های مدیریت
۳۰	جلد دوم: کاربرد ابزارها و پایگاه‌های اطلاعاتی در پژوهش‌های مدیریت
۳۰	جلد سوم: کاربرد نرم‌افزارها در پژوهش‌های مدیریت
۳۲	سپاس‌نامه
۳۴	سخنی با خوانندگان
۳۷	فصل اول: شناخت منابع پژوهشی مدیریت
۳۸	ره‌آوردها و اهداف یادگیری
۳۸	سؤالات کلیدی
۳۹	مقدمه
۴۰	۱. وب‌سایت‌های دانشکده‌های معتبر مدیریت و منابع پژوهشی آن‌ها
۴۰	۱-۱. شناخت دانشکده‌های مدیریت

- ۴۴ ۱-۲. شناخت منابع پژوهشی دانشگاه‌ها.
- ۴۷ ۲. ناشران معتبر مدیریت.
- ۴۹ ۲-۱. انتشارات Prentice Hall یا Pearson Higher Education.
- ۴۹ ۲-۲. انتشارات McGraw Hill.
- ۵۱ ۲-۳. انتشارات Wiley-Blackwell.
- ۵۵ ۲-۴. انتشارات SAGE.
- ۵۷ ۲-۵. انتشارات Palgrave.
- ۵۷ ۲-۶. انتشارات CRC.
- ۵۹ ۲-۷. انتشارات دانشگاه Harvard.
- ۶۰ ۲-۸. انتشارات دانشگاه Oxford.
- ۶۱ ۲-۹. انتشارات Cengage Learning.
- ۶۲ ۲-۱۰. انتشارات دانشگاه MIT.
- ۶۳ ۲-۱۱. انتشارات Idea Group Publishing.
- ۶۴ ۲-۱۲. انتشارات Cambridge University.
- ۶۵ ۲-۱۳. سایر روش‌های به‌روشنی از خدمات ناشران.
- ۶۵ ۳. پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌ها.
- ۶۶ ۳-۱. پایگاه اطلاعاتی Books24x7.
- ۶۸ ۳-۲. پایگاه اطلاعاتی Questia.
- ۶۸ ۳-۳. پایگاه اطلاعاتی Oxford Scholarship Online.
- ۶۹ ۳-۴. پایگاه اطلاعاتی Ebrary.
- ۶۹ ۳-۵. پایگاه اطلاعاتی EbscoHost.
- ۶۹ ۳-۵-۱. پایگاه اطلاعاتی نمایه کتاب‌ها.
- ۷۰ ۳-۵-۲. جست‌وجوی کتاب‌ها در پایگاه‌های اطلاعاتی مقالات و مجلات.
- ۷۰ ۳-۵-۳. پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌های الکترونیکی و کتاب‌های صوتی.
- ۷۰ ۳-۶. پایگاه Blackwell Reference Online.
- ۷۱ ۳-۷. پایگاه Wiley Online Library.
- ۷۱ ۳-۸. پایگاه اطلاعاتی Emerald.
- ۷۲ ۳-۹. پایگاه اطلاعاتی Science Direct.
- ۷۳ ۳-۹-۱. پایگاه اطلاعاتی Scopus.

۳	کتابخانه‌های دانشگاهی، عمومی و تخصصی	۷۳
۴-۱	پایگاه‌های ویژه فروش کتاب	۷۴
۴-۲	کتابخانه‌های دانشگاه‌های معتبر دنیا	۷۵
۴-۳	کتابخانه‌های عمومی و تخصصی	۷۶
۴-۴	کتابخانه ملی ایران	۷۶
۴-۵	سامانه جامع اطلاع‌رسانی سیم‌رغ	۷۷
۴-۶	سایر روش‌های شناسایی کتاب‌ها	۷۸
۵-۱	استفاده از بخش «مطالعه بیشتر» در انتهای فصول کتاب‌ها	۷۸
۵-۲	استفاده از منابع مرور و نقد کتاب‌ها	۷۹
۵-۳	ارتباط با متخصصان و درخواست فهرست کتاب‌های معتبر	۷۹
۵-۴	کتاب‌های فارسی و عربی	۸۰
۵-۴-۱	انتشارات سمت	۸۰
۵-۴-۲	انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام	۸۰
۵-۴-۳	انتشارات دانشگاه تهران	۸۱
۵-۴-۴	کتابخانه دیجیتالی نور	۸۱
۵-۴-۵	کتابخانه الکترونیکی یعسوب‌الدین	۸۱
۵-۴-۶	کتابخانه الکترونیکی غدیر	۸۲
۵-۴-۷	کتابهای مرکز پژوهش‌های مجلس	۸۲
۵-۴-۸	کتابخانه الکترونیکی تبیان	۸۲
۶	راهنماهای تخصصی و عمومی وب	۸۲
۷	جستجوی اطلاعات بیشتر درباره کتاب‌ها	۸۳
۷-۱	جست‌وجو در پایگاه‌های تخصصی	۸۳
۷-۲	استفاده از جویشرها	۸۴
۷-۲-۱	جست‌وجوی عنوان کتاب	۸۴
۷-۲-۲	جست‌وجوی شابک و پایگاه‌های میزبانی فایل	۸۵
۷-۲-۳	جست‌وجوی «مجموعه کتاب‌ها»	۸۵
۷-۲-۴	جست‌وجو در گروه‌ها	۸۶
۷-۲-۵	جست‌وجوی مجموعه کتاب‌ها	۸۶
۷-۲-۶	جویشرها	۸۷

- ۸-۱ سایر روش‌های دریافت منابع پژوهشی..... ۸۹
- ۸-۱-۱ انجمن‌های گفتگو..... ۸۹
- ۸-۲ جست‌وجو در پرتکل انتقال فایل..... ۹۰
- ۸-۳ وب‌نوشت‌های تخصصی..... ۹۱
- ۸-۴ جست‌وجوی فایل‌های تورنت..... ۹۲
- ۸-۵ جست‌وجو در شبکه‌های P2P..... ۹۳
- ۸-۶ جست‌وجو در بایگانی وب..... ۹۳
- ۹-۱. دایرکتوری‌های کتاب‌ها از گوگل..... ۹۳
- ۱۰-۱. تکمیل‌های مختلف کتاب‌ها در وب..... ۹۶
- ۱۱-۱. طراحی پایگاه اطلاعاتی کتاب‌ها..... ۹۹
- ۱۲-۱. بازیابی پایروینت‌های روش مدیریت..... ۱۰۰
- ۱۲-۱-۱. مراجعه به پایگاه نویسندگان کتاب‌ها و شرکت‌های نشر..... ۱۰۰
- ۱۲-۲-۱. جست‌وجوی پیشرفته گوگل..... ۱۰۰
- ۱۲-۲-۱-۱. روش جست‌وجو در دامنه منبع..... ۱۰۲
- ۱۲-۲-۲-۱. روش حذف از سمت راست در URL..... ۱۰۳
- ۱۲-۲-۳-۱. روش حذف شماره فصل و تغییر آن..... ۱۰۵
- ۱۲-۳-۱. دسترسی به پایروینت‌ها از طریق پایگاه‌های خاص..... ۱۰۶
- ۱۲-۴-۱. تشخیص قالب PDF از قالب پایروینت کتاب..... ۱۰۷
- ۱۳-۱. فایل‌های صوتی و تصویری..... ۱۰۸
- ۱۳-۱-۱. استفاده از جویشرها..... ۱۰۸
- ۱۳-۲-۱. استفاده از پایگاه دانشگاه‌های معتبر..... ۱۰۸
- ۱۳-۳-۱. شرکت‌های نشر..... ۱۰۹
- ۱۳-۴-۱. استفاده از پایگاه‌های آموزش از راه دور..... ۱۱۰
- ۱۴-۱. کتاب‌های صوتی..... ۱۱۰
- ۱۱۱..... خلاصه..... ۱۱۱
- ۱۱۲..... تمرین‌های فصل..... ۱۱۲

فصل دوم: جست‌وجوی پیشینه نظری، تجربی و روش‌شناسانه پژوهش ۱۱۵

- ۱۱۶..... راه‌وردها و اهداف یادگیری..... ۱۱۶

سؤالات کلیدی.....	۱۱۶
مقدمه.....	۱۱۶
۱. طرح سؤال در ذهن پژوهشگر و پیگیری پاسخ آن.....	۱۱۷
۲. مراجعه به کتاب‌ها یا مقالات علمی-پژوهشی.....	۱۱۸
۳. راهنمایی استادان و پژوهشگران.....	۱۲۰
۴. پایگاه‌های مرتبط.....	۱۲۰
۵. پایگاه‌ها و منابع اطلاعاتی.....	۱۲۱
۱-۵ پایگاه اطلاعاتی Emerald.....	۱۲۲
۲-۵ استفاده از فیلد موضوعات در پایگاه اطلاعاتی Proquest.....	۱۲۲
۳-۵ استفاده از قاموس‌ها و نمایه‌های پایگاه اطلاعاتی Ebscohost.....	۱۲۳
۴-۵ جست‌وجو بر عنوان مقالات.....	۱۲۳
۵-۵ جست‌وجو در عنوان پایان‌نامه‌ها.....	۱۲۵
خلاصه.....	۱۳۳
تمرین‌های فصل.....	۱۳۳
فصل سوم : واژگان کلیدی پژوهش	۱۳۵
ره‌آوردها و اهداف یادگیری.....	۱۳۶
سؤالات کلیدی.....	۱۳۶
مقدمه.....	۱۳۶
۱. روش‌های شناسایی واژگان کلیدی.....	۱۴۱
۱-۱. استفاده مستقیم از منابع.....	۱۴۱
۱-۱-۱. مطالعه متون تخصصی و کاغذی.....	۱۴۱
۱-۱-۲. منابع، مقالات و مراجع پایان‌نامه‌های مرتبط، با روش زنجیره‌ای.....	۱۴۲
۱-۱-۳. استفاده از کتاب‌های راهنما.....	۱۴۲
۱-۱-۴. شناسایی کلیدواژه‌ها در پایگاه کتاب‌ها.....	۱۴۵
۱-۱-۵. فهرست مطالب کتاب‌ها.....	۱۴۵
۱-۱-۶. خلاصه مقالات، فصول کتاب‌ها و پایان‌نامه‌ها.....	۱۴۶
۱-۱-۷. نمونه فصل‌ها.....	۱۴۶
۱-۱-۸. پیشینه تحقیق پایان‌نامه‌ها.....	۱۴۷

- ۱-۱-۹. پاورباینت‌های مرتبط..... ۱۴۷
- ۱-۱-۱۰. مقالات موجود در پایگاه‌های اطلاعاتی با عنوان مقالات برگزیده..... ۱۴۸
- ۱-۱-۱۱. ارجاعات مقالات..... ۱۴۸
- ۱-۲. واژه‌نامه‌ها..... ۱۴۸
- ۱-۲-۱. اصطلاح‌نامه‌ها..... ۱۴۸
- اصطلاح‌نامه‌های کتاب‌ها..... ۱۴۹
- استفاده از جویسگرها..... ۱۴۹
- شرکت‌های نشر..... ۱۴۹
- ۱-۲-۲. پایگاه‌های مرتبط با فرهنگ‌واژه‌ها..... ۱۵۰
- ۱-۲-۳. استفاده از دایرةالمعارف Britannica / Wikipedia..... ۱۵۱
- ۱-۲-۴. استفاده از نرم‌افزارهای فرهنگ‌واژه..... ۱۵۱
- ۱-۲-۵. استفاده از آئرونده‌های واژه‌نامه‌ای مرورگر موزیلا فایرفاکس..... ۱۵۲
- ۱-۲-۶. جست‌وجوی قاموس‌ها در گوگل..... ۱۵۲
- ۱-۲-۷. جست‌وجوی فرهنگ‌واژه‌های کسب‌وکار با گوگل..... ۱۵۳
- ۱-۳. استفاده از جست‌وجوی اینترنتی..... ۱۵۳
- ۱-۳-۱. تعریف کلیدواژه در گوگل..... ۱۵۳
- ۱-۳-۲. جست‌وجوی موضوع + Keywords..... ۱۵۳
- ۱-۳-۳. جست‌وجوی واژگان کلیدی + FAQ..... ۱۵۳
- ۱-۳-۴. استفاده از ظرفیت‌های جست‌وجو..... ۱۵۴
- شناسایی عبارات و واژگان کلیدی جایگزین..... ۱۵۴
- حالت‌های مختلف نوشتاری یک عبارت..... ۱۵۵
- شناسایی علامت‌های اختصاری واژگان کلیدی..... ۱۵۵
- شناسایی واژگان کلیدی هم‌معنی، با املای مختلف..... ۱۵۶
- شناسایی حالت‌های جمع کلمه در جست‌وجو..... ۱۵۷
- ۱-۳-۵. جست‌وجو در اینترنت و بازی با کلیدواژه‌ها (روش گلوله برفی)..... ۱۵۷
- ۱-۳-۶. جویسگرهای تخصصی یا پایگاه‌های اطلاعاتی مقالات..... ۱۵۸
- ۱-۳-۷. جویسگرهای ASK و Google..... ۱۵۸
- ۱-۴. استفاده از سایر پایگاه‌های اینترنتی..... ۱۵۹

۱۵۹.....	۱-۴-۱. پایگاه Google Adwords.....
۱۵۹.....	۱-۴-۲. استفاده از پایگاه‌های مترجم برای ترجمه واژگان.....
۱۶۰.....	۱-۴-۳. استفاده از راهنماهای وب.....
۱۶۰.....	۱-۴-۴. استفاده از پایگاه Word Tracker و پایگاه‌های مشابه.....
۱۶۰.....	۱-۴-۵. استفاده از پایگاه‌های دانش‌پژوه.....
۱۶۱.....	۱-۴-۶. استفاده از منابع جمع‌آوری شده.....
۱۶۱.....	۲. نکات مهم استفاده از کلیدواژه‌ها.....
۱۶۱.....	۲-۱. ظرایف جست‌وجو.....
۱۶۳.....	خلاصه.....
۱۶۴.....	تمرین‌های فصل.....
۱۶۷.....	فصل چهارم: ترکیب و جست‌وجوی واژگان پژوهش.....
۱۶۸.....	ره‌آوردها و اهداف یادگیری.....
۱۶۸.....	سؤالات کلیدی.....
۱۶۸.....	مقدمه.....
۱۷۰.....	۱. عملگرها.....
۱۷۱.....	۱-۱. عملگرهای بولی.....
۱۷۱.....	۱-۱-۱. عملگر بولی AND.....
۱۷۳.....	۱-۱-۲. عملگر بولی OR.....
۱۷۵.....	۱-۱-۳. عملگر بولی NOT.....
۱۷۷.....	۱-۱-۴. پرانتزها.....
۱۷۹.....	۱-۱-۵. جست‌وجوی عبارت.....
۱۷۹.....	۱-۲. عملگرهای کوتاه‌سازی و جایگزینی.....
۱۸۰.....	۱-۲-۱. کوتاه‌سازی.....
۱۸۱.....	۱-۲-۲. جایگزین‌ها.....
۱۸۳.....	۱-۳. عملگرهای اقترانی.....
۱۸۴.....	۱-۳-۱. عملگر اقترانی Within (W).....
۱۸۵.....	۱-۳-۲. عملگر اقترانی Near (N).....
۱۸۶.....	۱-۳-۳. عملگر اقترانی pre/#.....

- ۱-۳-۴. عملکرد اقتراعی در گوگل..... ۱۸۶
۲. محدودگرها و توسعه‌دهنده‌ها..... ۱۸۷
۳. ناوبری یا پیگیری پیوندها..... ۱۸۸
- ۳-۱. شناسایی پایگاه‌های مشابه و پیگیری پیوندهای آن‌ها..... ۱۸۸
۴. عملگرها و دستورالعمل‌های اختصاصی ابزارهای جستوجو..... ۱۸۹
۵. هوش و دقت عمل..... ۱۸۹
- ۵-۱. طبقه‌بندی اطلاعات و جلوگیری از خطای ادراکی..... ۱۹۰
- ۵-۲. انتخاب واژگان متناسب..... ۱۹۰
- ۵-۳. بهره‌برداری توأم از جویسگرها و پایگاه‌های اطلاعاتی..... ۱۹۱
- ۵-۴. استفاده هم‌زمان از چند عملگر و واژگان مختلف..... ۱۹۲
- ۵-۵. پالایش مستمر یافته‌های جستوجو..... ۱۹۲
- خلاصه..... ۱۹۶
- تمرین‌های فصل..... ۱۹۶
- نمایه..... ۱۹۹

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱) الگوی شبکه‌ای جست‌وجو در منابع آموزشی و پژوهشی مدیریت ۲۸
- شکل ۲) انواع نمایش محتوای کتاب‌ها در پایگاه کتاب‌های گوگل ۹۵
- شکل ۳) پیوند ظاهرشده برای دانلود کتاب، پس از نصب افزونه‌ها ۹۵
- شکل ۴) فیلدهای جست‌وجوی پیشرفته گوگل برای جست‌وجوی پاورپوینت کتاب‌ها ۱۰۱
- شکل ۵) جست‌وجوی پاورپوینت‌های همه فصول کتاب با جست‌وجوی پیشرفته گوگل ۱۰۳
- شکل ۶) نتیجه جست‌وجوی Strategic AND Management ۱۷۳
- شکل ۷) نتیجه جست‌وجوی Leadership OR Strategic OR Management ۱۷۵
- شکل ۸) نتیجه جست‌وجوی: "strategic management" NOT operational ۱۷۷
- شکل ۹) نتیجه جست‌وجوی Management AND (Finance OR Insurance) ۱۷۸
- شکل ۱۰) نتیجه جست‌وجوی Management AND Finance OR Insurance ۱۷۹

فهرست جداول

جدول (۱)	۲۵ دانشکده برتر مدیریت و کسب و کار.....	۴۱
جدول (۲)	دانشکده‌های معتبر حوزه‌های مختلف مدیریت، بر اساس رتبه‌بندی FT.....	۴۲
جدول (۳)	برخی پایگاه‌های مهم دانشگاهی حاوی منابع غنی پژوهشی.....	۴۵
جدول (۴)	پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌ها.....	۶۵
جدول (۵)	فهرست برخی کتابخانه‌های دانشگاهی معتبر مدیریت و کسب و کار.....	۷۵
جدول (۶)	فهرست برخی از مهم‌ترین کتابخانه‌های عمومی و تخصصی جهان.....	۷۶
جدول (۷)	عنوان سری کتاب‌ها و ناشران آن‌ها.....	۸۶
جدول (۸)	پایگاه برخی دانشکده‌های معتبر کسب و کار.....	۱۰۹
جدول (۹)	نمونه‌ای از کلیدواژه‌های مستخرج پیرامون محیط خارجی.....	۱۱۹
جدول (۱۰)	برخی پایگاه‌های جستجوی اطلاعات مرتبط با مقالات و اسناد علمی.....	۱۲۱
جدول (۱۱)	روش‌های جست‌وجو در منابع وب، بر اساس اطلاعات پژوهشگر.....	۱۳۹
جدول (۱۲)	کلیدواژه‌های مرتبط با «نیروهای رقابتی پورتر در صنعت».....	۱۴۳
جدول (۱۳)	بررسی رفتار عملگر AND در عبارت A AND B.....	۱۷۳
جدول (۱۴)	رفتار عملگر OR در عبارت A OR B.....	۱۷۵
جدول (۱۵)	رفتار عملگر NOT در عبارت A NOT B.....	۱۷۷
جدول (۱۶)	پایگاه‌های حاوی اطلاعات جویشرها.....	۱۹۵
جدول (۱۷)	برخی منابع آموزشی و اطلاعات مربوط به جویشرها.....	۱۹۵

«بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ»

وَلَقَدْ ءَاتَيْنَا دَاوُودَ وَ سُلَيْمَانَ عِلْمًا وَقَالَا الْحَمْدُ لِلَّهِ
الَّذِي فَضَّلَنَا عَلَى كَثِيرٍ مِّنْ عِبَادِهِ الْمُؤْمِنِينَ

(قرآن کریم، سوره مبارکه النمل، آیه شریفه ۱۵)

سخن ناشر

دستیابی به مرجعیت علمی از طریق اشتراک دانش ضمنی و آشکار محققان و عرضه آنها به نشریات، همایش‌ها، گردهمایی‌ها، دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی-دانشگاهی داخلی و خارجی امکان‌پذیر است. بدین منظور، فناوری اینترنت و رایانه، نه تنها ابزاری بسیار قوی برای پژوهش‌های کمی، کیفی و ترکیبی به شمار می‌آید بلکه امکان انتشار کتاب‌ها، مقالات، پایان‌نامه‌ها و سایر منابع را فراهم می‌کند.

بنابراین شناخت یک روش علمی برای جست‌وجو در اینترنت، امکان بهره‌برداری بهتر را از منابع فراهم می‌کند و علاوه بر اینکه در وقت دانشجویان، استادان و پژوهشگران صرفه‌جویی شگرفی می‌شود، منابع با کیفیت، دقیق‌تر و مرتبط با موضوع نیز گردآوری می‌شود.

معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام به منظور مرجعیت علمی خویش، علاوه بر انتشار کتاب‌های مرتبط با تولید دانش و نظریه اسلامی-ایرانی، کتاب‌های روش‌شناسی پژوهش را نیز منتشر می‌کند تا تحقیقات بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای، از این روزنه، دقیق‌تر و علمی‌تر انجام شود. در این میان، دوره سه‌جلدی «کاربرد اینترنت و رایانه در مدیریت» از مجموعه کتاب‌های روش‌شناسی پژوهش در مدیریت است که یک الگوی علمی و شبکه‌ای را برای پژوهش عرضه می‌کند. این الگو، علاوه

بر آموزش روش‌های شناخت منابع پژوهشی، فنونی را نیز برای گردآوری منابع و مستندات الکترونیکی معرفی می‌کند.

در جلد اول این مجموعه، راهبردهای جست‌وجو بررسی می‌شود. این راهبردها، شامل شناسایی منابع پژوهشی مدیریت، جست‌وجوی پیشینه نظری، وارگان کلیدی و ترکیب وارگان پژوهشی است. نویسندگان، در بخش اول جلد دوم، ابزارهای جست‌وجو را -همچون جویشرها^۱، راهماهای وب و آرجویشرها^۲- به تفصیل، تحلیل می‌کنند و در بخش دوم به شناسایی و کاربرد پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌ها و مقالات -همچون ProQuest، EbscoHost و Jstor- در پژوهش‌های مدیریت می‌پردازند. در جلد سوم نیز نرم‌افزارهای کاربردی پژوهش‌های کیفی، کمی و نرم‌افزارهای مدیریت مآخذ و سازماندهی دانش، همچون EndNote و Citavi Pro و نیز نرم‌افزارهای مرورگر مانند Mozilla Firefox، و سرانجام راهتمای تدوین و نشر پژوهش‌های مدیریت مبتنی بر یافته‌های قبلی، بررسی می‌شود.

و لله الحمد

معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه‌السلام

۱. معادل فارسی «موتور جستجو»، مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی
 ۲. معادل فارسی «ابرموتورهای جستجو»، مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی

پیش‌گفتار نویسندگان

سپاس از خالق بی‌نهایت

حمد و سپاس بی‌کران، سزاوار خدایی است که مالک حقیقی هفت آسمان و زمین و آنچه در آنها و بین آنها است و مالک عرش عظیم است؛ و جمع انسان‌های اعصار تاریخ، نعمت‌های بی‌پایانش را نتوانند شمرد؛ و تمامی عالمیان نتوانند سپاس وی را آن‌طور که شایسته ذات ربوبیت اوست به جای آورند. سجده بر درگاه خدایی می‌نهیم که اندیشه را آفرید تا شاید قطره‌های اقیانوس بی‌انتهای عظمتش را بشناسیم و با بررسی آیات و نشانه‌هایش، درس خلقت‌شناسی بگیریم؛ و زبان را آفرید تا آنچه در اندیشه‌ها است با هموعان خود به اشتراک بگذاریم و در برابر عظمت درگاهش تواضع کنیم. سپاس خدایی را که نعمت ولایت نبوی و علوی را - که همانا بالاترین نعمت است - به ما ارزانی کرد تا در کنار کتاب نورانی‌اش، در شب تاریک و ظلمانی دنیای پیچیده و پرتلاطم امروز، چون خورشید نورافشانی کنند و جویندگان راه خود را به سر منزل سعادت برسانند؛ و در برابر عظمت ذات مقدسش خضوع می‌کنیم که ما را از نسل انقلاب قرار داد و نعمت ولایت فقیه را به ما ارزانی داشت تا در پیچ‌وخم‌های دنیای گذران مادی، راهنمایی برای دستیابی به ذخیره‌های عظیم اخروی داشته باشیم و در

سایه چتر سیاست‌ها و رهنمودهای وی، آسوده سفر کنیم؛ و اما سیری داشته باشیم در آنچه او خود به ما ارزانی کرد:

مقدمه

اینترنت و رایانه، ابزارهای مهمی در روش‌های کمی، کیفی و ترکیبی پژوهش و نیز اشتراک دانش ضمنی و آشکار هستند. وجود متن کامل مقالات اکثر مجلات معتبر ISI، کتاب‌ها، کتاب‌های صوتی^۱، فیلم‌ها، دروس مدیریت و اطلاعات غنی مورد نیاز برای پژوهش، به علاوه وجود و کارایی نرم‌افزارهایی چون نرم‌افزارهای فیش برداری الکترونیکی همچون EndNote، نرم‌افزارهای روش کیفی پژوهش همچون Nvivo، مجموعه نرم‌افزارهای Microsoft Office، فیش‌نگار، فیش‌تبلیغ و ...، باعث رشد استفاده از این ابزارها در آموزش و پژوهش شده است.

نتایج حاصل از پژوهش‌های مؤلفان و ادهان دانشجویان و پژوهشگران بر این است که کاربرد رایانه و اینترنت در عرصه‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی ایران متأسفانه، اغلب بر آزمون و خطا استوار است و برای شناخت، بازیابی و بهره‌برداری از اطلاعات، کمتر از روش‌های علمی استفاده می‌شود. اما با اطمینان می‌توان گفت که توجه به این امر، باعث رشد بیشتر تحقیقات علمی و تقویت دروس آموزشی در دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌ها می‌شود.

نگارندگان معترف‌اند که هر زمان، فنون جدیدی پیرامون جست‌وجوی وب به یافته‌هایشان می‌افزود، تأثیر بسزایی در جست‌وجوی منابع و بهره‌برداری از آن‌ها داشت؛ به عنوان مثال برخی افزونه‌های مرورگر Mozilla Firefox همچون Down Them All، Scrapbook Plus، Zotero،

Clip to EndNote و Citavi Picker، سرعت و دقت بهره‌برداری از منابع وب را برای آنها به طرز شگرفی افزود. همچنین، شناخت نرم‌افزارهای EndNote، Microsoft OneNote، Microsoft Outlook، Nvivo، ABBYY، Camtasia Studio و Citavi Pro، ما را در فیش‌برداری الکترونیکی، تحقیقات کیفی، ضبط منابع آموزشی، مدیریت منابع و مآخذ و اشتراک بهتر دانش و یافته‌ها یاری داد.

امروزه، استفاده از اینترنت در حوزه‌های سرگرمی، تجارت و کسب‌وکار، صفحات شخصی و آموزش و پژوهش، معمول است. اهمیت آموزش و پژوهش - و حتی اثرهای آن در سایر حوزه‌های مذکور - بر کسی پوشیده نیست؛ با این حال، اغلب اطلاعات محققان و پژوهشگران در حوزه جست‌وجو در اینترنت بر تجربیات و آزمون و خطاهای حاصل از جست‌وجو استوار است. با توجه به اینکه اینترنت با در دسترس قرار دادن منابع الکترونیکی، نقش مهمی را در توسعه حوزه‌های مختلف علوم، ایفا می‌کند لزوم جست‌وجوی تخصصی در منابع و بازیابی اطلاعات صحیح و معتبر را نیز با استفاده از یک روش‌شناسی علمی، ضروری می‌سازد. همچنین، انبوه اطلاعاتی که در وب وجود دارد - همچون جویشرگرا، راهنماهای وب، آبرجیشرگرا، پایگاه‌های اطلاعاتی همچون Emerald، Ebsco، Proquest و Science Direct، درگاه‌ها، کارنمای^۱ کتابخانه‌ها و غیره - بر اهمیت این امر می‌افزاید. بر اساس این، در این مجموعه سه‌جلدی، روش‌شناسی علمی جست‌وجو در اینترنت با رویکرد علمی و پژوهشی، در حوزه‌های مختلف مدیریت، به گونه‌ای بررسی می‌شود که ثمره آن برای استادان، دانشجویان، محققان و پژوهشگران بخش دولتی، خصوصی و غیرانتفاعی، استفاده‌شدنی

باشد. الگوی مذکور علاوه بر بهینه‌سازی جست‌وجو در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی مدیریت، به روش‌های اشتراک دانش از طریق استخراج معتبرترین مقالات، پایان‌نامه‌ها، کتاب‌ها، سخنرانی‌ها و ویدئوها نیز می‌پردازد. امروزه از این روش‌ها، به مثابه روش‌های نوین آموزشی در دانشگاه‌های معتبر دنیا بهره‌برداری می‌شود.

هدف نگارش

اینترنت، منابع عظیمی از اطلاعات را در خود جای داده است که ممکن است صحیح یا غلط، باکیفیت یا بی‌کیفیت، و معتبر یا نامعتبر باشند. اطلاعاتی که در حوزه‌های مختلف مدیریت نیز منتشر شده‌اند از این امر مستثنی نیستند. داده‌های آماری غلط، برداشت‌های نادرست از یک مدل و مطالب کم‌ارزش - که معمولاً با روش‌های ساده جست‌وجو، بازیابی‌شدنی است - پژوهشگران و محققان را در تصمیم‌گیری‌ها و تدوین مقالات و پایان‌نامه‌ها دچار مشکل می‌کند و بهره‌وری پژوهشی آنان را می‌کاهد.

امروزه با جست‌وجوی هر واژه‌ای در اینترنت، اطلاعات زیادی را می‌توان بازیابی کرد؛ این امر باعث شده است که پژوهشگران گاهی اوقات در انبوه اطلاعات سرگردان بمانند یا به علت فقدان تخصص، از اولین نتایج بازیابی‌شده استفاده کنند که شاید چندان هم دارای اعتبار نباشد. بنابراین، تبیین یک الگوی کاربردی و روش‌شناسی علمی به منظور بازیابی اطلاعات صحیح، باکیفیت و معتبر، در کم‌ترین زمان، ضروری است چرا که زمان، بزرگ‌ترین سرمایه‌ای است که محققان، پژوهشگران و مدیران - که برای تصمیم‌گیری به اطلاعات نیاز دارند - از آن بهره‌مند هستند. از این رو، لازم است منابع اطلاعاتی موجود در وب را با دقت و با روشی علمی، جست‌وجو و پالایش کرد تا کارایی و اثربخشی جست‌وجو افزایش یابد.

بنابراین، شناخت چگونگی جست‌وجو در اینترنت با استفاده از روشی

علمی و هدفمند، ضرورت می‌یابد تا بدان وسیله بتوان در حیطه‌های مختلف به اطلاعات کاربردی و مرتبطی از پایگاه‌های اطلاعاتی دست پیدا کرد و با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف به فیش‌برداری، مدیریت مآخذ، طبقه‌بندی و استفاده بهینه از آن‌ها به منظور تدوین و نگارش مقاله، پایان‌نامه، کتاب، اجرای طرح‌ها و تقویت پایه‌های آموزشی-پژوهشی پرداخت.

درخواست مکرر دوستان صمیمی و دانشجویان محترم باعث شد که نگارندگان، به تألیف مجموعه سه‌جلدی «کاربرد اینترنت و رایانه در مدیریت» دست یازند. در واقع، این مجموعه، خود، بخشی از روش کمی، کیفی و ترکیبی پژوهش در مدیریت است. این مجموعه سه‌جلدی برای گردآوری پیشینه نظری، شناخت روش‌شناسی‌های مطلوب اجرای تحقیق و گردآوری داده‌ها مفید است.

تجربیات حاصل از تدریس، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی در دانشگاه‌های امام صادق علیه السلام، تهران، دانشگاه تخصصی علوم اقتصادی و دانشگاه شمال، و بدون اغراق بیش از ۸۰۰ ساعت جست‌وجوی تخصصی در اینترنت با رویکرد پژوهشی پیرامون منابع مدیریت در طول ۹ سال پژوهش، کنار به‌کارگیری یافته‌های محققان و پژوهشگران، همواره باعث تجدید نظر در الگوهای علمی و کاربردی این دوره‌ها و ویرایش آنها می‌شد تا آنجا که حتی نوشته حاضر، چندین مرتبه ویرایش شده و گاهی اوقات متناسب با شتاب روبه‌رشد اینترنت برخی از بخش‌های آن به کلی تغییر یافته است.

ویژگی بارز این دوره سه‌جلدی، نگرش کاربردی آن و هدف اصلی نگارش آن برای تدریس در درس «کاربرد رایانه در مدیریت» در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد است. مثال‌ها و تمرینات متعدد این کتاب نیز به وضوح، بر غنای آن می‌افزاید.

بر اساس یافته‌های پژوهشی ما، عناوین دوره سه‌جلدی «کاربرد اینترنت

و رایانه در مدیریت» به شرح زیر خواهد بود، اما طبیعی است که شتاب روبه‌رشد فناوری اینترنت، ممکن است باعث تجدید نظر ما در عنوان جلد‌های بعدی یا برخی فصول آن‌ها و نیز بازبینی الگوی فعلی شود:

- جلد اول: راهبردهای جست‌وجو در پژوهش‌های مدیریت؛
 - جلد دوم: کاربرد ابزارهای جست‌وجو و پایگاه‌های اطلاعاتی در پژوهش‌های مدیریت؛ و
 - جلد سوم: کاربرد نرم‌افزارها در پژوهش‌های مدیریت.
- گفتنی است که رشد روزافزون اینترنت در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی، تألیف کتاب‌های جدیدی همچون ابزارهای گردآوری داده در فضای الکترونیکی، کاربرد اینترنت در تحلیل صنایع و شرکت‌ها، آموزش انواع نرم‌افزارهای تخصصی مدیریت و مصاحبه‌های الکترونیکی را ضروری می‌کند. امید است پژوهشگران و معلمان عزیز، برای نگارش این موضوعات همت گمارند.

چارچوب کتاب اینترنت و کاربرد آن در مدیریت

چارچوب کلی مجموعه سه‌جلدی «کاربرد اینترنت و رایانه در مدیریت» - که روی هم، اجزای الگوی شبکه‌ای جست‌وجو در پژوهش‌های مدیریت را نشان می‌دهد - در زیر بررسی می‌شود.

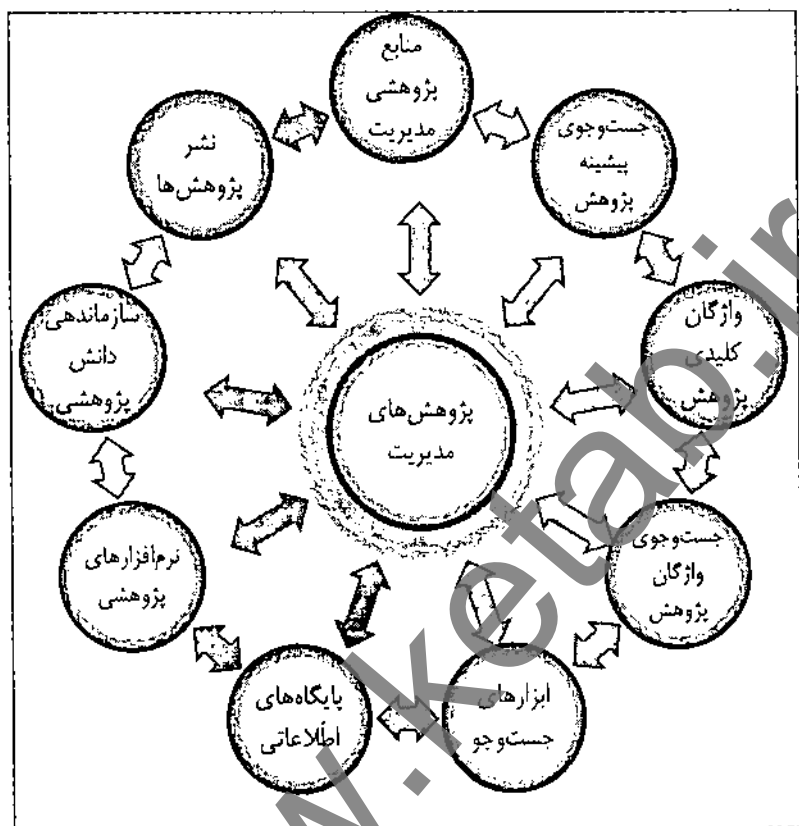
جلد اول: راهبردهای جست‌وجو در پژوهش‌های مدیریت

جلد اول، چهار گام اساسی از الگوی علمی و کاربردی مذکور را معرفی، و این امکان را برای کاربران و پژوهشگران فراهم می‌کند تا از قابلیت‌های متنوع وب در حوزه‌های مختلف علوم، استفاده و اطلاعات مورد نیاز خویش را با بهترین کیفیت و در کم‌ترین زمان دریافت کنند. همچنین به آنها کمک می‌کند تا از اطلاعات جمع‌آوری‌شده در تدوین مقاله، کتاب، پایان‌نامه و

اجرای طرح‌ها به نحو مطلوب بهره‌برند و همواره اطلاعات خویش را متناسب با تولید علم و شتاب فن‌آوری‌های تحت وب، به‌روز و راهبردهای علمی را در پژوهش‌های مدیریت آزمون کنند.

همچنین از آنجا که تلاش شده است این دوره سه‌جلدی، توجه همه‌جانبه‌ای به «فرایند پژوهش» از طریق اینترنت داشته باشد، شایسته است به عنوان بسته‌ای کامل به آن نگاه شود. به عبارت دیگر، مهارت جست‌وجوی پژوهشگران، زمانی تقویت می‌شود که همه اجزای این الگو را مد نظر قرار دهند.

الگوی شبکه‌ای بدین مفهوم است که در اجرای گام‌های آن، هم‌زمانی وجود دارد و تفکیک آن‌ها در سه جلد و فصول مختلف، صرفاً جهت بیان نظری و آموزش است (نه رویکرد پله‌ای و زنجیره‌ای در اجرای آن‌ها). به عبارت دیگر، گام‌های این الگو، کاملاً درهم‌تنیده‌اند و محقق ممکن است در فرایند پژوهش به هر کدام از گام‌ها، جهت تکمیل بسته پژوهشی خود نیازمند باشد. به عنوان مثال، یکی از منابع هر درس، دانلود منابع مرتبط با آن است که مجال توضیح آن در جلد اول وجود ندارد و برای کسب اطلاعات بیشتر پیرامون آن، باید به جلد سوم کتاب مراجعه کرد. منطق این مدل برای رشته‌های علوم انسانی، یکسان و با کمی تغییر برای دیگر رشته‌ها نیز استفاده‌شدنی است. الگوی مذکور در شکل ۱ نشان داده شده است. در این جلد، متناسب با چهار گام اول الگوی علمی جست‌وجو در منابع آموزشی و پژوهشی مدیریت، چهار فصل زیر بررسی می‌شوند:



شکل (۱) الگوی شبکه‌ای جست‌وجو در منابع آموزشی و پژوهشی مدیریت

در فصل اول، نحوه شناسایی منابع پژوهشی مدیریت در دانشگاه‌های معتبر و روش‌های بازایی منابع و مآخذ مرتبط با آن‌ها، بررسی می‌شود. شناخت ناشران معتبر در حوزه‌های مختلف مدیریت، راه را برای استفاده بهینه از منابع موجود فراهم می‌کند. نحوه جست‌وجوی تمام‌متن منابع، از مطالب دیگر این فصل است. فصل دوم، جست‌وجوی پیشینه نظری، تجربی و روش‌شناسانه پژوهش را در بر دارد که راهنمایی برای تکمیل پیشینه تحقیق پژوهش‌های مدیریت است. این فصل، راه‌های مختلف شناخت پیشینه بهینه و باکیفیت را

بیان می‌کند. فصل سوم، پیرامون واژگان کلیدی پژوهش بحث می‌کند که در این میان، بیش از ۳۰ روش برای جست‌وجو و دستیابی به آنها معرفی می‌شود. گفتنی است که علی‌رغم نزدیکی موضوعات فصل‌های دو و سه، به دلیل تفاوت کارکردی آنها، نهایتاً تصمیم بر آن شد تا این محتوا در قالب دو فصل مجزا تدوین شود؛ لذا امید می‌رود که پژوهشگران محترم، به رابطه تنگاتنگ فصول دوم و سوم کتاب، عنایت ویژه‌ای کنند.

و در نهایت، فصل چهارم، بر ترکیب و جست‌وجوی واژگان پژوهش - که در فصل دوم حاصل شده‌اند - تمرکز می‌کند. این فصل پس از دستورالعمل‌ها، عملگرهای بولی، اقتضائی، توسعه‌دهنده‌ها و محدودگرهای جست‌وجو را توضیح می‌دهد که بهینه‌سازی طایع جست‌وجو را به دنبال دارد.

فصول چهارگانه فوق، راهبردهای جست‌وجو در پژوهش‌های مدیریت را به تفصیل بیان می‌کند؛ اما پژوهشگران پس از شناخت راهبردها، به بانک‌های اطلاعاتی و ابزارهایی نیازمندند تا راهبردها را در آنها اجرا کنند که در جلد دوم بدان پرداخته خواهد شد.

نویسندگان، تلاش کرده‌اند که سیر محتوای فصول نیز بر اساس چارچوبی آموزشی تدوین شود؛ بدین صورت که در ابتدا، «ره‌آوردها و اهداف یادگیری» فصل در قالب چند عبارت کلی مطرح شده است، و آن‌گاه با طرح «سؤالات کلیدی»، شرح و شفافیت بیشتری می‌یابند. امید است که این دو مقدمه بتوانند در سؤال‌مند کردن و بارور کردن ذهن مخاطب مفید باشند. سپس، بدنه پژوهشی هر فصل، به تفصیل، اهداف مد نظر را تشریح می‌کنند. در نهایت هم، ضمن بیان «خلاصه» مباحث، فصول کتاب با بخش «تمرین‌های فصل» - جهت کسب اطمینان بیشتر از حصول عمق نظری و مهارتی مطلوب - ختم می‌شوند.

جلد دوم: کاربرد ابزارها و پایگاه‌های اطلاعاتی در پژوهش‌های مدیریت
جلد دوم، شامل دو بخش عمده خواهد بود. این جلد در بخش اول خود، کاربرد ابزارهای جست‌وجو را -همچون جویسگرها و ابرجویسگرها- در پژوهش، معرفی و قابلیت‌های آن‌ها را برای شناخت و ترکیب واژگان پژوهش، بازیابی منابع پژوهشی باکیفیت و جست‌وجوی برخی جنبه‌های پیشینه نظری و تجربی، تشریح می‌کند. همچنین کاربرد راهنماهای وب را در پژوهش‌های مدیریت بررسی می‌کند.

بخش دوم جلد دو، پایگاه‌های اطلاعاتی مقالات، پایان‌نامه‌ها و کتاب‌ها را در حوزه‌های مختلف مدیریت معرفی می‌کند. این پایگاه‌ها روزبه‌روز در حال گسترش هستند و برای دستیابی به پیشینه نظری، تجربی و روش‌شناسانه پژوهش، بسیار مفیدند. در این جلد، پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌ها، مقالات و پایان‌نامه‌ها بررسی می‌شود که عمده‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از:

EBSCOHost (Business Source Premier)	ScienceDirect
ISI Web of Knowledge	Emerald
Oxford Scholarship	Google Scholar
JStore	Sage Journals
Wiley online Library	SID
Proquest	ScienceCenter
Noormags	

جلد سوم: کاربرد نرم‌افزارها در پژوهش‌های مدیریت

هدف اصلی جلد سوم این مجموعه، بررسی کاربرد سایر گام‌های الگوی شبکه‌ای، همچون تحلیل و بررسی نرم‌افزارهای کاربردی، تخصصی، مدیریتی، و علمی و پژوهشی، مرورگرهای وب و همچنین نرم‌افزارهای مدیریت مآخذ و سازماندهی دانش در پژوهش‌های مدیریت است. رئوس کلی این جلد به صورت زیر است، اما ممکن است شتاب روبه‌رشد فناوری

اینترنت و همچنین بازخوردهای حاصل از نظرات شما پژوهشگران عزیز، تغییراتی را در چارچوب آن ایجاد کند:

- بررسی مرورگرهای وب مانند مرورگرهای Mozilla Fire Fox و Google Chrome و افزونه‌های آن‌ها جهت افزایش بهره‌وری پژوهشگران در ذخیره کردن و بازیابی منابع پژوهشی مدیریت؛
- بررسی روش‌های دانلود منابع پژوهشی: با توجه به اینکه یکی از نیازهای اصلی پژوهشگران جهت تسریع در گردآوری و ذخیره منابع مرتبط با پژوهش، بهره‌برداری از روش‌های بازیابی منابع است، برخی از روش‌های آن در این جلد، بررسی و نرم‌افزارهای مرتبط معرفی می‌شوند؛
- مدیریت منابع و مآخذ و سازماندهی دانش پژوهشی (فیش‌ها): یک فعالیت پژوهشی مطلوب، تنها به مهارت در جست‌وجوی اطلاعات و اشتراک آن‌ها در فضای وب احتیاج ندارد، بلکه نیازمند کاربرد نرم‌افزارهای فیش‌برداری و مدیریت مآخذ نیز هست. این ابزارها به سازماندهی بهتر دانش و تسهیل نگارش مقاله، پایان‌نامه، کتاب و اشتراک آن‌ها در فضای وب کمک می‌کند تا پژوهشگر، بیشتر وقت خود را صرف تحلیل و تفکر کند. در این فصل نرم‌افزارهای EndNote و Citavi Pro تحلیل و بررسی می‌شوند.
- معرفی نرم‌افزارهای آموزشی و پژوهشی مرتبط: این نرم‌افزارها در حوزه‌های مختلف مدیریت روزبه‌روز در حال افزایش‌اند؛
- معرفی اجمالی نرم‌افزارهای تخصصی مدیریت: مانند نرم‌افزارهای مدیریت دانش، مدیریت راهبردی و طرح‌ریزی راهبردی؛

- بررسی نرم‌افزارهای مدیریت رایانامه مانند Microsoft Outlook 2010 و نرم‌افزارهای کمکی پژوهش در مدیریت، جهت زمان‌بندی و دسترسی دقیق و سریع‌تر به منابع و فیش‌های تهیه‌شده؛
- معرفی نرم‌افزارهای پژوهش کمی، کیفی و ترکیبی همچون Nvivo؛
- روش‌های اشتراک دانش پژوهشگران در فضای وب و راهنمای نشر منابع پژوهشی مدیریت.

سپاس‌نامه

تألیف جلد اول از این مجموعه سه‌جلدی، از الطاف بی‌پایان خداوند متعال است که در سایه توجهات ائمه معصومین علیهم‌السلام به پایان رسید. در نگارش این کتاب، عزیزانی ما را یاری دادند که به حق، ذکر نام و خدمات فرد فرد آن‌ها از صفحات این کتاب بسیار فراتر خواهد بود. در واقع، آن‌ها همگی مؤلف این کتاب هستند، هرچند نامشان بر جلد یا در متن آن دیده نمی‌شود. در هر صورت، جای دارد که در ویژه اول از زحمات پدر و مادر زحمتکش و خانواده بزرگوارمان که داشته‌ها و وقت خویش را از ما دریغ نکردند تشکر و قدردانی کنیم؛ از ریاست محترم دانشگاه امام صادق علیه‌السلام حضرت آیت‌الله مهدوی کنی که پدری مهربان برای ما هستند؛ در ادامه، از استادان بزرگوار دانشگاه امام صادق علیه‌السلام به ویژه جناب آقای دکتر باقری که به حق، در دوره‌های مختلف، مشاوره‌ی خستگی‌ناپذیر براساس بود و از جناب آقای دکتر صادقی شاهدانی که شرایطی را برای برگزاری دوره‌های «آموزش کاربرد اینترنت و رایانه در پژوهش» در دانشکده علوم اقتصادی فراهم کردند، از مجموعه دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق علیه‌السلام به خصوص ریاست آن، جناب آقای دکتر علی رضائیان و از جناب آقایان دکتر پاکتچی و عباس رجبی که دوره‌های اینترنت را برگزار کردند و ما از آن‌ها بهره‌های وافر بردیم، و از مسئولان بخش اطلاع‌رسانی دانشگاه

امام صادق علیه السلام به خصوص آقایان شاهرخ بیگی و غیائی، مدیران و دست‌اندرکاران محترم بخش اطلاع‌رسانی که زمینه‌های آموختن اینترنت را در دانشگاه برایمان فراهم کردند، از آقای مرتضی سلطانی، رسول خوانساری و مهدی الهی که مشوقمان بودند، و از همه همکاران صمیمی که هر زمان نکته‌ای را درباره اینترنت می‌آموختند از ما دریغ نمی‌کردند و همچنین از آقای مصطفی مؤمنی که تلاش زیادی را در به ثمر رسیدن کتاب انجام دادند، صمیمانه، تشکر و قدردانی می‌کنیم.

همچنین، از همه دانشجویان دانشگاه امام صادق علیه السلام، به ویژه ورودی‌های ۸۰ تا ۸۵ و دوستان عزیزی که با راهنمایی‌های خویش ما را در تألیف این کتاب یاری کردند سپاسگزاری می‌کنیم. در این مقام، لازم است از معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه السلام هم که در انتشار مجموعه‌های روش‌های پژوهش کیفی در مدیریت، مجذانه تلاش کردند و در انتشار این اثر نیز ما را یاری دادند، صمیمانه تشکر کنیم. در هر صورت، از زحمات دکتر اصغر افتخاری -معاون محترم پژوهشی-، دکتر رضا باقریان، آقای روشنی، آقای عبداللهی، آقای حمیدیا، آقای قاضی و سایر همکاران و داور محترم کتاب، آقای علیشیری -که انتقادهای سازنده و پیشنهادات گره‌گشای وی، ما را در ارتقای این اثر یاری کرد- تشکر می‌کنیم. داور محترم که خود از استادان رایانه و اینترنت در مدیریت هستند پس از بررسی، درباره این کتاب چنین اظهار نظر کردند:

«این کتاب به صورت تخصصی، کاربردهای اینترنت در مدیریت را بررسی می‌کند و اطلاعات موجود در آن، راهنمای بسیار خوبی برای استادان و دانشجویان این رشته است. همچنین، با توجه به بررسی‌های این‌جانب، این کتاب، مشابه داخلی و حتی خارجی ندارد و در نوع خود امری بدیع است. از جهت غنای مطالب نیز مقایسه‌ای که این‌جانب بین این کتاب و دیگر

کتاب‌ها از جمله کتاب‌های ناشران معتبری همچون Cengage یا Routledge انجام داده است نشان می‌دهد که این کتاب از عمق بسیار بیشتری نسبت به آنها برخوردار است.

ویژگی برجسته این کتاب که در متن آن نیز کاملاً مشهود است، بهره‌برداری فراوان مؤلفان از تجربیات خود در مقام یک پژوهشگر ایرانی است که موجب شده است کتاب با رویکردی بومی نگارش شود.

و سرانجام، از شورای پژوهشی دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق علیه‌السلام که مسیری هموار را برای چاپ کتاب در دانشکده و دانشگاه فراهم کرده‌اند، سپاسگزاری می‌کنیم.

سخنی با خوانندگان

نگارندگان علاقه‌مندند نخست نکاتی را با خوانندگان محترم در میان گذارند. نکته اول بر ماهیت دوله‌ای این اثر تمرکز دارد، و بر این مسئله تأکید می‌کند که نگارندگان، صرفاً با نگاه بهره‌برداری‌های علمی-پژوهشی، به این کتاب و محتوای آن نظاره کرده و آن را تدوین کرده‌اند؛ لذا ممکن است با ورود به یک پایگاه، هم منابع پژوهشی رایگان و در دسترس عامه را به‌راستایان دانلود کرد، و هم منابع پژوهشی‌ای که ممکن است مشمول قوانین حق کپی برای کشورهای دیگر باشد؛ و یا در برخی پایگاه‌ها، علاوه بر مطالب مفید علمی، محتوای ناسالم و خلاف شئون انسانی نیز وجود داشته باشد؛ لذا طبیعی است که نگارندگان، هیچ‌گونه مسئولیتی را در قبال بهره‌برداری نامناسب از برخی پایگاه‌ها و یا روش‌های مطرح‌شده بر عهده نخواهند گرفت.

نکته بعدی، ناظر به سیر آموزشی این کتاب است. در اینجا تأکید می‌شود که هر چند نگارش فصول این کتاب مبتنی بر سیری منطقی و عموماً متناسب با اجرای یک فرایند جامع علمی-پژوهشی است، با این حال، صحیح‌تر آن است از همین سیر لزماً در آموزش روش‌ها و نکات مطرح‌شده استفاده نشود؛ چه بسا آشنا کردن مخاطبی ناآشنا با چنین فضای گسترده‌ای، ابهام و

سردرگمی او را در پی داشته باشد؛ لذا به اساتید محترمی که قصد تدریس این کتاب را دارند، توصیه می‌شود که متناسب با اهداف آموزشی و نیازهای مخاطب خود، از محتوای این کتاب برچینند و سیر مناسبی را برای کار خود در نظر بگیرند. علاوه بر آن، تأکید می‌شود که محتوای این کتاب، بیش از آنکه سیری خطی داشته باشد، ماهیتی پیوسته، درهم‌تنیده و رفت و برگشتی دارد.

در نهایت، از همه پژوهشگران و صاحب‌نظران محترم، در کلیه حوزه‌های مدیریت و نیز حوزه‌های اطلاع‌رسانی و فناوری اطلاعات و علوم کتابداری تقاضا می‌شود که در محورهای زیر، ما را در اصلاح و توسعه این کتاب یاری کنند:

- اشکال‌ها، خطاها و ابهام‌های موجود در متن؛
 - مثال‌های مختلف در حوزه‌های تخصصی مدیریت، ذیل هر بحث یا روش؛
 - اطلاع‌رسانی پیرامون تغییر نشانی‌های موجود در کتاب، به دلیل تغییر و تحول سریع وب؛
 - موضوع‌ها، محورها، و پایگاه‌های جدید برای معرفی؛
- و به طور کلی، هر نکته‌ای که بتواند ما را در اصلاح، توسعه، غنی‌سازی و به‌روزرسانی محتوای این کتاب یاری کند.

خواهشمند است پیشنهادها، انتقادات، نکته‌ها و نظرات ارزشمند خود را از طریق پایگاه <http://www.baniasad.ir> یا baniasad@isu.ac.ir با نویسندگان این کتاب در میان بگذارید. نکات دوستان بزرگواری که زمینه اصلاح و غنی‌تر کردن محتوای این کتاب را فراهم آورند با ذکر نام ایشان در ویرایش‌های بعدی منعکس خواهد شد.

و آخر دعوانا ان الحمد لله رب العالمین

رضا بنی‌اسد، مهدی ثانی

پاییز سال جهاد اقتصادی

تهران - دانشگاه امام صادق علیه‌السلام