

به نام خدا



جیب ابزار کار آفرینی

کتاب اول از مجموعه

معجزه کسب و کار اینترنتی

مؤلف

دکتر علی خادم الرضا

(دکتری مدیریت DBA)

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی
ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق
مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

جعبه ابزار کار آفرینی

کتاب اول از مجموعه معجزه کسب و کار اینترنتی

مؤلف: دکتر علی بنیاده الرضا

ناشر: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

صفحه آرای: فرنوش علیی

چاپ: دانشجو

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۶

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۲۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۷۴۸-۴

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

کد پستی: ۱۳۱۴۹۸۳۱۸۵

فروشگاههای اینترنتی:

www.mftbook.ir

www.mftshop.com

سرشناسه: خادم الرضا، علی، ۱۳۶۳-

عنوان و نام پدید آور: جعبه ابزار کار آفرینی / مؤلف: علی خادم الرضا.

مشخصات نشر: تهران- دیباگران تهران- ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۲۰۸ ص. مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۷۴۸-۴

وضعیت فهرست رسی: قیبا

پیدایش: کتابخانه

موضوع: کار آفرینی

موضوع: Entrepreneurship

موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: Success on business

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ج ۷ خ/ ۶۱۵ HB

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۶۲۲۳۶

نشانی اینستاگرام: Dibagaran_publishing

نشانی تلگرام: @mftbook

پست الکترونیکی: bookmarket@mftmail.com

فهرست مطالب

فصل اول	۱۳
محیط کسب و کار	۱۳
الف) شناخت بر اساس تقسیم بندی تانرها	۱۴
ب) نیمه عمر علم در عصر اطلاعات	۱۸
پ) تکینگی	۱۹
ت) گذار از پارادایم مدرن به پارادایم پست - مدرن	۲۰
ث) جمع بندی شناخت محیط کسب و کار	۲۴
فصل دوم	۲۹
کارآفرینی	۲۹
الف) تعریف کارآفرینی	۳۰
ب) ویژگی های عمده شخص کارآفرین	۳۴
پ) جایگاه کارآفرینی و کسب و کار در سلسله مراتب حکمت	۳۷
ت) از کجا باید شروع کرد؟ در چه حوزه های بهتر است فعالیت کنم ؟	۳۹

۴۰	 (ث) مزایای کارآفرینی
۴۶	 (ج) گام‌های کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار جدید
۵۳	 فصل سوم
۵۳	 کسب و کار و استراتژی کسب و کار
۵۴	 (الف) سرفصل‌های درآمدزایی
۵۷	 (ب) تعریف کسب و کار
۵۹	 (پ) بازاریابی در سیستم کسب و کار امروزی
۶۱	 (ت) تعریف استراتژی
۶۳	 (ث) استراتژی کسب‌وکار
۶۴	 استراتژی اول : تمایز
۶۷	 چه مواردی عامل ایجاد کننده تمایز نیستند؟
۶۹	 تمایز در کجا می‌تواند اعمال شود؟
۷۷	 استراتژی دوم : رهبری هزینه
۷۸	 استراتژی سوم : تمرکز
۸۱	 فصل چهارم
۸۱	 بازاریابی
۸۲	 (الف) تعریف بازاریابی
۸۵	 (۱) رسانه بازاریابی
۸۶	 (۲) بازار هدف
۹۱	 (۳) پیام بازاریابی

۹۵	 ارزش
۹۹	 (ب) آمیخته بازاریابی
۱۰۰	 محصول
۱۱۵	 قیمت
۱۲۲	 مکان (توزیع)
۱۲۳	 ترویج
۱۲۵	 (پ) آمیخته بازاریابی نوین
۱۳۱	 فصل پنجم
۱۳۱	 نام کسب و کار
۱۳۲	 انتخاب نام کسب و کار
۱۳۳	 الف) شش ویژگی نام‌های قدرتمند
۱۳۵	 (ب) نام‌های قدرتمند چگونه ساخته می‌شوند؟
۱۴۳	 فصل ششم
۱۴۳	 مشتری و مشتری مداری
۱۴۴	 الف) مشتری و مشتری مداری
۱۴۷	 (ب) مواردی که باید در مورد مشتریان مد نظر قرار دهیم
۱۵۸	 (پ) منحنی مور در مورد مشتری
۱۶۲	 (ت) مهمترین عامل موفقیت در کسب و کار

فصل هفتم ۱۶۵

رقابت ۱۶۵

رقابت ۱۶۶

الف) انواع رقابت ۱۶۶

ب) شناخت رقبا ۱۶۷

پ) تحلیل شدت رقابت در بازار ۱۶۹

ت) استراتژیهای رقابتی برای کسب و کارها ۱۷۳

ث) پیروزی بدون رقابت، استفاده از استراتژی اقیانوس آبی ۱۷۶

ج) نکات مهم تکمیلی در مورد رقابت ۱۷۹

فصل هشتم ۱۸۳

نیروی انسانی فرهیخته ۱۸۳

الف) سرمایه انسانی فرهیخته به چه معنی است؟ ۱۸۴

ب) جذب منابع انسانی فرهیخته ۱۸۵

پ) چگونگی جذب نیروی انسانی ۱۸۸

ت) کمیت یا کیفیت، مسئله این است ۱۸۹

ث) اخراج ۱۹۰

ج) منابع انسانی فرهیخته چه ویژگیهای مشترکی دارند؟ ۱۹۱

چ) انگیزش نیروی انسانی ۱۹۷

ح) تئوریهای نوین انگیزش منابع انسانی ۱۹۸

سخن پایانی ۲۰۳

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب ملی است که تواند خواره‌نمای به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم پایه‌تر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "جناب آقای دکتر علی خدام‌الرضا" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نمایم تا با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
Publishing@mftmail.com

مقدمه مؤلف

به شما دوست عزیز بابت تهیه کتاب جعبه ابزار کارآفرینی تبریک می‌گویم. می‌دانم که آماده‌اید تا کسب و کار موفق خود را راه‌اندازی کنید و یا کسب و کار فعلی خود را توسعه دهید. به همین علت است که این کتاب را تهیه کردید.

بر خلاف نظر عموم مردم، من عقیده دارم که اکنون و همین شرایط موجود کشور، بهترین زمان راه‌اندازی و توسعه کسب و کار شماست. کسانی که از تغییرات شرایط و راهکارهای نوین موفقیت در کسب و کار آگاهی ندارند، برای توجیه نتایج ضعیف خود از انواع مشکلات و موانع نامی می‌برند. اما در همین شرایط و همین بازار، کارآفرینان و صاحبان کسب و کار هوشمندی هستند که در نهایت موفقیت و بهره‌مندی قرار دارند.

مهمترین تفاوت این دو دسته در دانستن نکات اساسی موفقیت کسب و کارهای امروزی و به کارگیری آنهاست.

هدف کتاب جعبه ابزار کارآفرینی معرفی و آموزش همین نکات اساسی موفقیت کسب و کارها در شرایط امروزی است. این کتاب شامل مهم‌ترین کاربردها و اثربخش‌ترین ایده‌ها و مطالب آموزشی است که هر کارآفرین و صاحب کسب و کار موفق باید آن‌ها را بداند و به کار گیرد.

این کتاب به تنهایی یک دوره MBA کامل است. محتوای این کتاب علاوه بر اینکه نتیجه سال‌ها تجربه فعالیت‌های حرفه‌ای، آموزشی و مشاوره‌ای من بوده است،

مجموعه‌ای از اساسی‌ترین نقطه نظرات بیش از ۵۰ منبع دسته اول در حوزه‌های کارآفرینی، کسب و کار، بازاریابی و موفقیت شخصی می‌باشد.

به این ترتیب با خواندن این کتاب، شما تنها ۴۶۰۰۰ کلمه نمی‌خوانید، بلکه شیوه تفکر و نگاه به مسائل نوین را یاد می‌گیرید و به این وسیله خودتان می‌توانید صدها ایده و راه‌کار ارائه دهید.

کتاب جعبه ابزار کارآفرینی شامل هشت فصل است که هر کدام می‌توانست یک کتاب کامل باشد. در فصل اول به بررسی و تحلیل شرایط جدید محیط کسب و کار پرداخته شده و در نتیجه، گیس آن ویژگی‌های کسب و کارهای موفق امروزی توضیح داده شده است. در فصل دوم تعریف کاملی از کارآفرینی و اجزای اساسی آن، ویژگی‌های کارآفرینی و کارآفرینان موفق را همین‌طور مراحل راه‌اندازی کسب و کار جدید ارائه شده است. در فصل سوم کسب و کار نوین به عنوان یک سیستم معرفی شده و استراتژی‌های موفقیت در کسب و کارهای امروزی توضیح داده شده است. در فصل چهارم هر آن‌چه که یک کارآفرین نوپا در مورد بازاریابی باید بداند با زبانی ساده و پر از مثال آورده شده است. در فصل پنجم روش‌های انتخاب یک نام تجاری موفق برای کسب و کار به همراه مثال‌های زیادی توضیح داده شده است. در فصل ششم به اصول صحیح و کاربردی مشتری‌داری که هر کسب و کاری باید آنها را پیاده کند اشاره شده است. در فصل هفتم به مفهوم رقابت و انواع استراتژی‌های رقابتی در بازار پرداخته شده و نهایتاً در فصل هشتم بزرگ‌ترین سرمایه هر کسب و کار یعنی نیروی انسانی فرهیخته معرفی شده و راه‌های جذب و انگیزش آن ارائه شده است.

این کتاب صرفاً بازگویی و جمع‌آوری مطالب در چهارچوب فصول فوق نیست. بلکه مطالب آموزشی از منظر نیاز یک کارآفرین در سرفصل‌های فوق تألیف شده است. همچنین در قسمت‌های از کتاب QRcode هایی قرار داده شده است که می‌توانید از طریق آنها وارد سایت شده و مطالب تکمیلی آموزشی را دریافت نمایید.

از شما خواننده گرامی تقاضا دارم نظرات خود را به آدرس Me@alikhademoreza.ir ارسال نمایید. با اعمال آن‌ها برای چاپ‌های بعدی کتاب از آنها بهره‌مند شویم. همچنین این کتاب بخش اول از مجموعه ایجاد کسب و کار اینترنتی از صفر تا صد است.

در اینجا کمال تشکر را از بنیاد آفاق دکتر محمد اکوچکیان، کارآفرین برگزیده ملی و مؤسس آکادمی مجازی ایرانیان ارم که با نظرات سازنده‌شان من را در تألیف این کتاب یاری کرده و امکان ارائه هر چه بهتر آن را فراهم نمودند.

همچنین از سرکار خانم سحر آقایاری سپاس‌گذارم که همکاری و تلاش فراوان خود، نقش سازنده‌ای در بهبود مطالب کتاب ایفا کردند.

آخرین و مهم‌ترین تشکر از شما دوست عزیز و خواننده گرامی است که با تهیه و خواندن کتاب، ما را دلگرم کرده و در راستای موفقیت خود و جامعه تلاش می‌کنید.

علی خادم الرضا

نویسنده، مدرس و مشاور کارآفرینی و توسعه کسب و کار