

تحلیلی بر وضعیت تکثیر و پرورش ماهیان خاویاری
و بررسی بازار آن در ایران

دکتر حسن صالاحی و

دکتر حسینعلی عبدالحمید

اعضای هیات علمی موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور

و سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

سرشناسه	: صالحی، حسن، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: تحلیلی بر وضعیت تکثیر و پرورش ماهیان خاویاری و بررسی بازار آن در ایران / تالیف حسن صالحی، حسین علی عبدالحی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات بین‌المللی شمس، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۲ ص: جدول.
شابک	: 978-964-6696-79-2
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۵.
موضوع	: تاس ماهیان -- ایران -- پرورش و تکثیر، صید، شیلات -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی
شناسه افزوده	: عبدالحی، حسین علی، ۱۳۴۱ -
رده بندی کنگره	: ۱۶۷۵۸ ۱۳۹۵ ۲۳ ص ۲ /
رده بندی دینی	: ۵۳۹/۲۷۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۱۱۳۶۲



تحلیلی بر وضعیت تکثیر و پرورش ماهیان خاویاری و بررسی بازار آن در ایران

تالیف: حسن صالحی، حسین علی عبدالحی

چاپ اول، بهار ۱۳۹۵. تیراژ: ۱۰۰ نسخه. چاپ و صحافی کهن

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۹۶-۷۹-۲

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

حقوق مادی و معنوی اثر برای پدیدآورندگان محفوظ است.

انتشارات بین‌المللی شمس، خیابان آزادی خیابان اوستا کوچه سرو پلاک ۱۸ تلفن: ۶۶۴۳۰۵۰۸

فهرست

۱	گونه‌های ماهیان خاویاری.....
۳	وضعیت صید ماهیان خاویاری در جهان و ایران.....
۱۲	وضعیت پرورش ماهیان خاویاری در جهان.....
۱۷	وضعیت پرورش ماهیان خاویاری در ایران.....
۱۷	تاریخچه تکثیر و پرورش ماهیان خاویاری در ایران.....
۱۹	وضعیت پرورش ماهیان خاویاری در ایران :.....
۲۱	ضرورت پرورش ماهیان خاویاری :.....
۲۱	مشکلات صنعت پرورش ماهیان خاویاری در ایران.....
۲۳	محدودیت‌های فعلی صنعت تولید خاویار پرورشی.....
۲۴	آمار مجوزهای تکثیر و پرورش ماهیان خاویاری.....
۲۸	وضعیت بازار خاویار در جهان.....
۲۸	مطالعات بازار.....
۲۹	تحلیل تابع تقاضا.....
۲۹	بررسی بازار.....
۳۰	مطالعه ساختار و مدیریت عملکرد بازار.....
۳۱	تقاضای مصرف‌کننده.....
۳۲	عوامل مؤثر بر تقاضا برای ماهی خاویاری و محصولات سیلان.....
۳۳	اندازه جمعیت و توزیع آن.....
۳۶	درآمد مصرف‌کننده و توزیع آن.....
۳۷	قیمت‌ها و وجود کالاهای جایگزین.....
۳۸	علاقتمندی و ترجیح مصرف‌کننده.....
۳۸	عوامل مؤثر بر عرضه ماهی خاویاری و محصولات وابسته.....
۳۹	تغییرات در قیمت نهاده‌ها.....
۳۹	تغییر در سودآوری کالاهای جایگزین.....
۳۹	تغییرات در فن آوری تولید و بازاریابی.....
۴۱	تغییرات در قیمت محصولات مشترک.....

۴۱	تغییرات محیطی و ساختاری
۴۲	تعریف بازاریابی
۴۶	محدوده فعالیت و وظایف بازاریابی
۴۹	بازار، موتور حرکت فعالیتهای آبرزی پروری
۵۱	اهداف بازاریابی
۵۴	آشنایی با بازارها و تقاضای مصرف کنندگان
۵۷	ایجاد زنجیره بقاء
۶۰	رقابت
۶۱	تقاضا
۶۲	افزایش انتظارات مشتریها
۶۲	مزایای افزایش سهم در بازار
۶۵	ارزش افزوده
۷۱	بازارهای صادراتی انتخابی
۷۴	انتخاب مشتریهای تجاری
۷۶	استانداردهای کیفیت فرآوردههای سیلانی
۸۱	انتخابها
۸۲	سایر نکات مورد توجه در بازاریابی
۸۳	قیمت محصول و روند تغییرات آن طی دوره ۱۵ سال اخیر
۸۶	پیش بینی عرضه
۸۷	سیاست توسعه
۸۹	مبانی تقاضای خاویار
۹۴	وضعیت صادرات و پیش بینی سهم آن
۹۶	توزیع کنندگان در منطقه
۹۶	عوامل موثر در تجارت جهانی خاویار
۹۷	بازار جهانی خاویار و ماهیان خاویاری
۱۰۱	میزان استحصال ماهیان خاویاری
۱۰۲	پیشنهادهات
۱۰۴	منابع