

کار آفرینی

هنر ارزش آفرین دنیای امروز

دکتر حسین یوری

زهرا شیخ رضایی - رفیعه رازبانی



عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی، هنر ارزش آفرین دنیای امروز / حسین یآوری، زهرا شیخ رضائی، رفیعہ رازیانی
مشخصات نشر: تهران: صحرا دریا، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری: ۱۲۴ ص: مصور، جدول.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۲۹۵-۰۰-۲
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه.
موضوع: کارآفرینی
شناسه افزوده: شیخ رضائی، زهرا، ۱۳۶۱-
شناسه افزوده: رازیانی، رفیعہ، ۱۳۶۱-
رده بندی کنگره: HB۶۱۵/۵۲۴۵۲۱۳۹۱
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی: ۲۹۰۲۹۲۴

کارآفرینی، هنر ارزش آفرین دنیای امروز /
حسین یآوری، زهرا شیخ رضائی، رفیعہ رازیانی
طرح جلد: مریم شیخ رضائی / صفحه آر: زهره حیدری
چاپ اول / ۱۳۹۱ / تیراژ ۲۰۰۰ نسخه /
لینوگرافی نقش سبز / چاپ و صحافی محمد /
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۲۹۵-۰۰-۲ / ISBN: 978-600-93295-0-2
انتشارات صحرادریا: تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی- کوچه شهید شعله ور- پلاک ۸- طبقه ۲ /
تلفن: ۶۶۹۰۴۴۰۱-۶
قیمت: ۶۰۰۰ تومان

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۷	پیشگفتار
۹	مقدمه
۱۱	فصل اول: چیستی و چرایی کارآفرینی
۳۱	فصل دوم: کارآفرینی و فرهنگ
۴۷	فصل سوم: از خلاقیت تا نوآوری
۶۷	فصل چهارم: شناسایی فرصت‌های کارآفرینی و ایده‌یابی
۹۳	فصل پنجم: الزامات راه‌اندازی کسب و کار
۱۱۳	فصل ششم: نگرشی بر کارآفرینی در فرهنگ و هنر
۱۱۹	فهرست منابع و مآخذ

پیشگفتار

«وَسَخَّرَ لَكُم مَّا فِي السَّمَاوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعاً مِنْهُ»
(سوره جاثیه، آیه ۱۳)

خداوند بر پدیده‌های طبیعی، آن چنان نیرویی بخشید که انسان می‌تواند با قدرت تسلط و حاکمیتی که دارد در آن تصرف کرده و هرگونه دگرگونی و سازندگی در آن به وجود آورد.

«کارآفرینی» یا به واقع کلام و مفهوم «ارزش آفرینی» علیرغم پیشینه طولانی که به حدود پنج قرن می‌رسد، هنوز هم آن چنان که باید جایگاه بی‌والا و ارزشمند خود را احراز نکرده است. به ویژه در ممالکی همچون کشور عزیزمان که با داشتن توانمندی‌ها و امکانات بالقوه، زمینه‌های بکر و فرصت‌های پرشماری وجود دارد که نیازمند آن است تا فردی ارزش آفرین یا سازمانی کارآفرین، موانع و مشکلات را به فرصت تبدیل کند، خلأها و فرصت‌ها را بشناسد و با بهره‌گیری از خلاقیت‌ها که جوهره کارآفرینی است، محصولات و خدمات جدید را تولید و عرضه کند و به راحت کلام امکانات بالقوه را به فعل و عمل درآورد و در نهایت زمینه‌های مناسبی را برای اشتغال مفید و مولد و تولید محصولات و خدمات مورد نیاز که طبعاً افزایش تولید ناخالص داخلی و رشد و توسعه اقتصادی را به دنبال خواهد داشت، فراهم سازد.

بی‌شک، ارزش آفرینی نه تنها موافق با فرهنگ غنی و بارور ایرانی بلکه مورد تأکید و

تأیید دین مبین اسلام و ارزش‌های شناخته‌شده معنوی و دینی بوده و بر قدرت و منزلت کار و مقام اجتماعی انسان نیز می‌افزاید.

از آن‌جا که خوشبختانه ظرف دو دهه اخیر مقوله کارآفرینی مورد عنایت و توجه دست‌اندرکاران اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و آموزشی کشورمان قرار گرفته است و پیش‌بینی درسی به نام کارآفرینی در مقطع کارشناسی رشته‌های گوناگون و تأسیس دانشکده کارآفرینی در دانشگاه تهران و قایل شدن تسهیلات اعتباری برای پروژه‌های کارآفرینی و ... از جمله این موارد است، کتاب حاضر که با هدف تدریس در مقطع کارشناسی و یا برای مطالعه علاقه‌مندان و آشنایی آنان به گونه‌ای ساده، روشن، گویا و بی‌حاشی با اعتبار علمی لازم به رشته تحریر درآمده است و حاصل تدریس و تحصیل پدیدآورندگان آن در زمینه کارآفرینی است، به محضر دوستداران و علاقه‌مندان، تقدیم می‌شود تا ان‌شاءالله در عمل مورد استفاده در امر تدریس و تحقیق قرار گیرد و گامی در جهت ورود افراد خلاق به عرصه‌س پرشور و تأثیرگذار ارزش آفرینی باشد.

حسین یاوری
زهرا شیخ رضایی
رفیعه رازبانی

مقدمه

شش سال پیش، یعنی آن هنگام که پیشنهاد تدریس درس کارآفرینی در مقطع کارشناسی صنایع دستی را از یکی از مراکز آموزش عالی دریافت کردم، همه تلاش خود را مصروف مطالعه هرچه بیش تر و بررسی و تحقیق در این مقوله کردم تا سرانجام موفق شدم که جزوه درسی تا حدود مناسبی را تدوین و برای تدریس درس مذکور مورد استفاده قرار دهم. از آن پس و از آن جا که در همه نیم سال های تحصیلی، تدریس درس کارآفرینی را به دفعات بر عهده داشتم، تلاش کردم تا ضمن رفع نقایص جزوه بر غنای مطالب آن هم بیافزایم. توفیق انتخاب بنده به عنوان استاد مشاور پروژه نهایی سرکار خانم شیخ رضایی در مقطع کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، به راستی مناسب ترین موقعیت را فراهم آورد تا با همکاری ایشان و سرکار خانم رازیانی فارغ التحصیل کارشناسی ارشد همان رشته و مساعدت و همکاری و بی وقفه عزیزان، مناسب ترین زمینه را برای تألیف کتاب حاضر مهیا سازد. اعتقاد من بر این بوده و هست که کتاب برای هر رشته و برای هر مقطع تحصیلی باید ضمن اعتبار علمی لازم، مختصر، مفید و قابل فهم باشد و با توجه به حجم و محتوا امکان تدریس برای یک نیم سال و یا در صورت لزوم برای یک سال تحصیلی - مشتمل بر دو نیم سال - را داشته باشد و لذا کتاب حاضر با عنایت به آن چه که بر شمرده شد افزون بر پیشگفتار و مقدمه، مشتمل بر شش فصل زیر به شرح زیر است:

چیستی و چرایی کارآفرینی برای فصل اول، کارآفرینی و فرهنگ برای فصل دوم، از

خلاقیت تا نوآوری برای فصل سوم، شناسایی فرصت‌های کارآفرینی و ایده‌یابی برای فصل چهارم و الزامات راه‌اندازی کسب و کار را جهت فصل پنجم و سرانجام نگرشی بر کارآفرینی در فرهنگ و هنر را به فصل ششم اختصاص داده‌ایم.

برای تألیف و تدوین مطالب کتاب جمعاً از ۴۳ منبع و مأخذ معتبر استفاده شده است ولی طبعاً هیچ کدام از نویسندگان ادعایی در این مقوله نداشته و ندارند که کتاب حاضر عاری از عیب و نقص و یا حتی کم‌ایراد است.

فرصت را منضم دانسته‌ایم که کتاب‌های تألیف‌شده اینجانب به مرز ۶۰ عنوان نزدیک می‌شود ضمن تسکیر و تقدیم مراتب سپاس از استادان، هنرمندان و علاقه‌مندان به آثارم، صادقانه اعتراف کنم که آن چه را که انجام داده‌ام تنها ادای دین آن هم در صورت اغماض و بخشایش خداوند منان و ملت بزرگوار ایران به کشور عزیزم بوده و هست و از آن یگانه خالی بی‌همتا که هیچ امری بدون اذن او شکل نمی‌گیرد و همه امور و تمامی موفقیت‌ها مرهون اوست خاکسارانه سپاسگزاری کنم.

حسین یآوری

تابستان ۱۳۹۱