

آموزش

ویلا و ویس

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	قاسمی، پرویز، ۱۳۴۷
عنوان و نام پدیدآور	آموزش وبلاگ نویسی/گردآوری و تدوین: پرویز قاسمی؛ ویراستار: آریتا گل زاده قشلاقچایی؛ ناظر محتوایی: گروه مطالعات و آینده پژوهی موسسه طلوع نگار اندیشه؛ صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ.
مشخصات نشر	کرج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۱۷۶ ص.: مصور؛ ۵/۲۱×۵/۱۴؛ ۵/۳۵ م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۲۳۲-۳۸۰۶
وضعیت فهرست نویسی	ف:
یادداشت	کتار بامه.
موضوع	وبلاگ‌ها - طراحی
موضوع	وبگاه‌ها - طراحی
شناسه افزوده	گل زاده قشلاقچایی، آریتا؛ ستار
شناسه افزوده	موسسه فرهنگی طلوع نگار اندیشه ناظر
شناسه افزوده	سپاه پاسداران انقلاب اسلامی. سپاه محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ. قرارگاه فضای مجازی
رده بندی کنگره	TK۵۱۰۵/۸۸۸۴/ق۲۱۸ ۱۳۹۴:
رده بندی دیویی	۰۰۶/۷:
شماره کتابشناسی ملی	۴۱۲۰۷۵۰:

نام اثر: ورزش و بلاگ نویسی

گردآورنده: پرویز قاسمی

ناظر معارف: گروه معارف و آینده پژوهی موسسه طلوع نگار اندیشه

ویراستار: آریس زاده شلاقی

حروفچین: الناز هدوی

طراح جلد و صفحه آرا: احسن اسحاقی اسلامی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۳۲-۳۸-۶

صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی (ص) تهران بزرگ

ناشر: انتشارات تلاوت آرامش

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

۹	پیشگفتار.....
۱۳	فصل اول: مقدمه.....
۱۳	پیدایش وبلاگ نویسی.....
۱۶	سیر تحول وبلاگ‌ها در ایران.....
۱۷	اهمیت وبلاگ نویسی.....
۱۷	وبلاگ چیست؟.....
۲۳	تفاوت وبلاگ با سایت.....
۲۴	ویژگی‌های وبلاگ.....
۲۷	کاربردها و مزایای وبلاگ.....
۲۷	الف- کاربردها.....
۲۷	وبلاگ به عنوان رسانه.....
۲۹	به اشتراک گذاشتن نظرات اجتماعی- فرهنگی.....
۳۰	بیان احوالات شخصی.....
۳۰	تبلیغات بازرگانی.....
۳۰	ویژگی‌های وبلاگ‌های ایرانی.....
۳۲	ب- مزایا.....
۳۲	جستجو و انتخاب مطلب.....
۳۲	مدیریت دانش و تجارب شخصی.....
۳۳	دسترسی بدون اعمال نظریه اخبار و اطلاعات.....
۳۳	استفاده بهینه از ارتباط دوسویه.....
۳۳	ایجاد شبکه‌های اجتماعی.....
۳۴	چرخش اطلاعات در فضای محدود.....

۳۴	کوتاه نویسی و ساده نویسی در ارائه اخبار و اطلاعات
۳۵	انواع وبلاگ
۳۵	وبلاگ پایه
۳۵	وبلاگ گروهی
۳۵	وبلاگ همگانی
۳۶	وبلاگ خانوادگی و دوستانه
۳۶	وبلاگ، موتی تصویری
۳۶	وبلاگ انحرافی
۳۶	وبلاگ تجاری و زمانی
۳۶	وبلاگ پایه، حرفه ای و لایک ها
۳۷	وبلاگ های کوتاه
۳۷	وبلاگ های روزنامه ای
۳۷	وبلاگ های محتوایی
۳۸	انگیزه های وبلاگ نویسی
۴۰	محتوای وبلاگ ها
۴۲	مخاطبان وبلاگ ها
۴۶	وبلاگ ها و حوزه عمومی
۵۱	فصل دوم: انتخاب سرویس دهنده وبلاگ
۵۲	بلاگر
۵۲	ورد پرس
۵۲	پرشین بلاگ
۵۲	میهن بلاگ

۵۳		بلاغ اسکای
۵۳		پارسی اسکای
۵۴		بلاگفا
۷۳		فصل سوم: زبان وبلاگ نویسی
۷۳		دانش‌های زبان در وبلاگ‌ها
۷۶		مشکلات زبان وبلاگ‌های فارسی
۷۶		مشکلات زبان فارسی در وبلاگ‌ها
۷۹		تقویت زبان فارسی در وبلاگ‌ها
۸۱		قواعد نگارشی در وبلاگ‌ها
۹۵		قوانین نوشتن در وبلاگ
۱۰۷		فصل چهارم: سیر تحول وبلاگ نویسی
۱۰۷		اولین وبلاگ‌ها
۱۰۹		رشد وبلاگ نویسی
۱۱۱		انفجار بزرگ وبلاگ نویسی
۱۱۲		آغاز تحول وبلاگ نویسی
۱۱۵		پیدایش وبلاگ‌های جنگی
۱۲۰		کشف قدرت وبلاگ‌ها
۱۲۲		تأثیر گذاری وبلاگ‌ها بر سیاست
۱۲۵		فصل پنجم: وبلاگ نویسی و روزنامه نگاری
۱۲۵		آیا وبلاگ نویسی نوعی روزنامه نگاری است؟
۱۳۴		تفاوت‌های وبلاگ نویسی و روزنامه نگاری
۱۳۸		تأثیر وبلاگ نویسی بر روزنامه نگاری

۱۴۹	فصل ششم: اخلاق و بلاگ نویسی
۱۴۹	اصول اخلاقی روزنامه نگاری در وبلاگ نویسی
۱۵۰	شش قانون اخلاقی وبلاگ نویسی
۱۵۵	نظام نامه اخلاقی وبلاگ نویسان
۱۵۹	کپی رایت و قوانین آن در وبلاگ نویسی
۱۶۷	محدودیت‌ها در وبلاگ نویسی
۱۷۲	منابع

پیشگفتار

با گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای دومی به موازات جهان واقعی ایجاد شده که به واقع تمام عناصر و اجزای دنیای واقعی را در خود تکرار می‌کند. آموزش و به دنبال آن نهادهای آموزشی همچنان که در جهان واقعی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، در فضای مجازی نیز نقش مهمی در گسترش علوم و فناوری و رشد سواد علمی و رسانه‌ای دانش پژوهان و سایر اقشار جامعه ایفا می‌کند. چنان‌که بر کسی پوشیده نیست، انسان در طول چندین دهه گذشته همواره به یافتن راه‌های جدیدی برای برقراری ارتباط با دیگران پرداخته است. تلفن‌های همراه، کامپیوترهای شخصی، پیامک، پست الکترونیکی و اینترنت سبب شده تا درصد قابل توجهی از کل جمعیت بشر در ارتباطی سریع با یکدیگر باشند. در این دوره زمانی، نظام عصبی گونه بشر، به نحوی با نمادهای الکترونیکی درگیر و در واقع این ارتباط الکترونیکی جایگزین گفتار کلامی شده است.

روند رو به رشد و در حال توسعه گاه یوتری کردن فعالیت‌ها، امروزه گام در مسیری گذاشته که بخش زیادی از شئون اجتماع انسان را در بر می‌گیرد. چندان دور نیست روزگاری که در آن استفاده از کامپیوتر به بخشی از علوم خاصی بود، اما امروز حیطه کاربری و شمول آن به مراتب فراتر از گذشته شده است. دوره‌ای که در آن به سر می‌بریم را همگان با عنوانی چون «عصر ارتباطات» یا «عصر کامپیوتر» می‌شناسند و شاید یکی از مهمترین ارمان‌های این عصر، فضای مجازی و شبکه‌های کامپیوتری باشند که در قالب یک ابزار جدید، منابع اطلاعاتی را به شکل منطقی در اختیار کاربران قرار می‌دهند. سرعت، دسترسی آسان و ارزان، قابلیت توسعه و استفاده از نرم‌افزار به جای مغزافزار را می‌توان از مهم‌ترین ویژگی‌های ارتباطات، کامپیوتر و فضای مجازی و شبکه‌های تحت امر آن دانست.

از سوی دیگر طی سه دهه گذشته، وجوه گوناگون عملیات روانی به عنصر تفکیک‌ناپذیر کلیه فعالیت‌های رسانه‌ای، هنری و دیپلماتیک قدرت‌های سلطه‌گر غربی و صهیونیستی علیه ایران، انقلاب اسلامی و همه جنبش‌های آزادی‌خواهانه و استقلال‌طلبانه در کشورهای اسلامی تبدیل شده است. امروز دشمن در فضای مجازی به جنگ بر علیه اعتقادات ما برخاسته و بر ما تکلیف است این تهدیدات را به فرصت تبدیل کنیم و با انعکاس و تزریق فرهنگ اسلام در قالب ابتکارات فرهنگی، متدین و جابجایی در فضای مجازی باورها و اعتقادات دینی و اسلامی‌مان را که ثمره دستاوردهای بی‌شمار و ائمه اطهار و جان‌فشانی شهدای عزیز می‌باشد، حفظ کنیم.

از آن‌جا که قرارگاه فضای مجازی سپاه حضرت محمد رسول الله (صلوات الله علیه و آله و سلم) تهران، در پی استفاده از ظرفیت عناصر بسیجی شاخص و مبتکر همواره با منویات مقام رهبری و تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی و فرهنگ ایرانی - اسلامی همسو بوده است. در نظر به این‌که فعالیت در عرصه مجازی یکی از نیازهای اساسی جامعه فرهنگی و خصوصاً بسیجیان متعهد می‌باشد، این قرارگاه بر آن شد تا با بهره‌گیری روزآمد از فنارهای نوین، توانایی مقابله و دفاع در برابر حمله دشمنان از طریق آموزش‌های فراگیر و مستمر در سطوح و عرصه‌های مختلف کشور را به ویژه برای بسیجیان عزیز افزایش دهد.

بر این اساس، با سفارش قرارگاه یادشده و همکاری «موسسه طلوع نگار اندیشه» سعی کرده‌ایم محوریت استفاده از فرصت‌ها و حتی تبدیل تهدیدات به فرصت در فضای مجازی، مضامینی کاربردی آموزشی را در حد بضاعت اندک خود برای مخاطبین جامعه هدف گردآوری کنیم. البته فرایند گردآوری و مناسب‌سازی سطح دسترسی به محتوا و مضامین هدف، اغلب مهم‌تر از خود محتوا است و به همین خاطر، قبل و حین گردآوری و تدوین این مجلد، اهم منابع مکتوب، الکترونیکی و

بسیاری از سایت های تخصصی موجود را بازبینی و مطالعه کردیم تا هم بر غنای این کتاب بیفزاییم و هم از دوباره کاری اجتناب کنیم. ضمن آن که با توجه به شناخت نسبی از جامعه هدف طرحی که به آن اشاره شد، با ذکر تمامی منابع مورد استفاده، گاهی به اندکی دخل و تصرف ولو در حد تغییر برخی کلمات، واژه ها و عبارات مبادرت کرده ایم. باشد که اتکال به ذات حق تعالی، توفیق خدمت هر چه بیشتر در این مسیر را بر ایمان محقق کند و دعای خیر اهل علم و اندیشه را بدرقه راهمان سازد.

و من الله التوفیق
پرویز قاسمی