

از صفر به یک

آموزه‌هایی برای موفقیت شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ‌ها)،
یا ساختن آینده

نویسنده: پیترو تیل
با همکاری دکتر استرز

برگرداننده به فارسی: دکتر احمد عیسی‌خانی



نشر فرا

Peter, Thiel.

سرشناسه: تیل، پیتر، ۱۹۶۷ - م

عنوان و نام پدیدآور: از صفر به یک: آموزه‌هایی برای موفقیت شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ‌ها) یا ساختن آینده/ نویسنده
پیتر تیل با همکاری بلیک مسترز؛ مترجم احمد عیسی‌خانی.

مشخصات نشر: تهران: سازمان فرهنگی فرا، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۳۶ ص.

شابک: 978-600-6092-40-9

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future, c 2014

زبان اصلی:

موضوع: الف. کارآفرینی -- موفقیت ب. کارآفرینی-شرکت‌های نوپا ج. مدیریت - مدیریت استراتژیک

شناسه افزوده: ۱. مسترز، بلیک، Masters, Blake, 1968، نویسنده ۲. عیسی‌خانی، احمد، ۱۳۵۵ - مترجم

شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۸۲۰۵۰

رده‌بندی دب: ۶۵۸

نام کتاب: از صفر به یک

نویسنده: پیتر تیل با همکاری بلیک مسترز

مترجم: دکتر احمد عیسی‌خانی (عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی)

ویراستار علمی: دکتر حبیب‌الله عیسی‌خانی

صفحه‌آرایی: نرگس میرصانع

فرایند چاپ: امیر تاجیکی

نوبت چاپ: اول، تابستان ۹۶

شمارگان: ۱۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۶۵۰۰ تومان

ISBN 978-600-6092-40-9

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۹۲-۴۰-۹

ناشر: فرا

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، مقابل پارک ساعی، پلاک ۴، پستی ۱۴۳۴۷

دورخار: ۸۸۸۸۰۷۰۲

تلفن پخش و فروش: ۸۸۸۸۰۷۰۰-۱

پست الکترونیک: info@fara.ir

چاپ: کاری‌نو

ناشر از همکاری بانک صنعت و معدن در چاپ این کتاب به‌منظور

کمک به توسعه فرهنگ مدیریت در کشور قدردانی می‌کند.

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۷	مقدمه ناشر
۹	پیش‌گفتار نویسنده
۱۳	۱ : چالش آینده
۲۱	۲ : تکرار جشن ۱۹۹۹
۳۵	۳ : همه شرکت‌های موفق متفاوت هستند
۴۹	۴ : استراتژی رقابت
۶۱	۵ : مزیت آخر بودن
۷۹	۶ : شما دست‌چراغ آزایی نیستید
۱۰۵	۷ : به دنبال پول باشید
۱۱۹	۸ : رازها
۱۳۵	۹ : سنگ بناها
۱۴۷	۱۰ : سازندگان مافیایی
۱۵۵	۱۱ : آیا محصول‌تان خریداری خواهد داشت؟
۱۷۳	۱۲ : انسان و ماشین
۱۸۷	۱۳ : سبز نگری
۲۰۹	۱۴ : پارادوکس بنیان‌گذار
۲۲۷	جمع‌بندی : رکود یا یکتایی

بسمه تعالی

یادداشت‌هایی درباره استارت‌آپ‌ها و اینکه چگونه آینده را بسازیم، به قلم «پیتر تیل» و «بلیک مسترز» در سال ۲۰۱۴ منتشر شد. پیتر تیل، یک سرمایه‌گذار خطرپذیر، یکی از بنیان‌گذاران پی‌پل و نیز یکی از سرمایه‌گذاران اولیه فیس‌بوک است. این کتاب در واقع چکیده‌ای از یادداشت‌های آنلاین و بسیار به حرف‌دار جمع‌آوری‌شده توسط بلیک مسترز (دانشجوی پیتر تیل) است که در بهار ۲۰۱۴ در دانشگاه استنفورد تدریس شد.

«از صفر به یک» درباره‌ی شرکت‌هایی است که چیزهای جدید ساخته‌اند. نکته مهمی که این کتاب می‌آموزد، در خصوص چگونگی موفقیت انسان‌هایی است که ارزش را خلق و با این ارزش‌ها، رازهای موفقیت را در کسب‌وکار نهایی می‌کنند.

نویسنده این کتاب معتقد است بر پایهٔ امارات، معمولاً فناوری نو، زاده‌ی سرمایه‌گذاری‌های جدید جسورانه (کسب‌وکارهای نوپا) می‌باشد. زیرا در سازمان‌های بزرگ خلق موارد جدید دشوار است به علت سلسله‌مراتب‌های دیوان‌سالارانه، حرکت رو به جلو به کندی امکان‌پذیر است و منافع نهادینه‌شده مانع از مخاطره‌پذیری سازمان خواهد شد. لذا اصل راز در شرکت‌های نوپا این است که برای انجام امور باید با دیگران همکاری کنید، اما لازم است تا حد امکان کوچک نیز باقی بمانید. بنابراین کوچک بودن، امری حتماً از چالاک‌ی آن نیز مهم‌تر است چون مولد فضای اندیشیدن و نوآوری است.

با برداشت اجمالی از این کتاب می‌توان دریافت که پیشرفت و توسعه، تصادفی و اتفاقی رخ نمی‌دهد و حتماً برنامه و فلسفه‌ای پشت آن وجود دارد.

اگر به کشورهایی چون تایوان، ژاپن و سنگاپور نگاه کنیم، می‌بینیم که چشم‌انداز روشن، ساختار مناسب مدیریتی، ساختار چابک دولت و نیروی انسانی ماهر، بخشی از عوامل موفقیت‌شان بوده است؛ اگر چه شرط لازم و کافی نبوده است.

واقعیت امر این است که نمی‌توان به سوالات نو، پاسخ‌های کهنه داد. وقتی به تنوع برخی از همین کشورها نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که شاخص تولید ناخالص داخلی آن‌ها با آنکه مساحت‌شان در حد یک‌دهم کشور ماست، در سطح بسیار بالایی قرار داشته و به‌نظر می‌رسد اراده‌ای ملی پشت این مساله وجود دارد. یکی از مهم‌ترین کارهایی که در این کشورها صورت گرفته، ایجاد فرصت‌های کار و رشد و نوآوری‌هاست. آن‌ها توانسته‌اند فرصتی برای شکل‌گیری ایده‌های نو ایجاد کنند و آن را از قوه به فعل تبدیل کنند.

تامین مالی در دنیا فقط محدود به بانک‌ها نیست؛ بلکه صندوق‌های تامین مالی و شرکت‌های کوچک خدمات مالی بسیاری در دنیا شکل گرفته و این شرکت‌های نوپا بعد از مدتی سهامان را در بازار بورس عرضه می‌کنند که خود سبب ایجاد منفعتی برای آن‌ها می‌شود. باید از مدل کسب‌وکارهای این‌گونه کشورها الگو بگیریم؛ که نه تنها برای رسیدن از ایده‌های نو مفید هستند، بلکه در جهت تقویت اقتصاد کشورمان هم می‌توانند نقش داشته باشند.

علی اشرف افخمی

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل

بانک صنعت و معدن