

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

صدور محدود



شرکت چاپ و نشر ازرگانی

مؤسسه مطالعات و پژوهشهای حقوقی

سرشناسه	: بنائی، رضا، ۱۳۲۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: صدور مجدد/ تالیف رضا بنائی.
مشخصات نشر	: تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ح، ۳۴ص: جدول.
شابک	: ۱۲۰۰۰ ریال: ۶-۲۶۳-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
موضوع	: گمرک -- قوانین و مقررات -- ایران
شناسه افزوده	: شرکت چاپ و نشر بازرگانی
رده‌بندی کنگره	: ۳۶۴۵KMh/ب ۹ص ۴ ۱۳۹۰
رده‌بندی دیویی	: ۳۴۳/۵۵۰۵۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۴۹۳۲۳۲
تاریخ درخواست	: ۱۳۹۰/۰۲/۱۱
تاریخ پاسخگویی	: ۱۳۹۰/۰۲/۱۳
کد پیگیری	: ۲۳۲۳۳۷۹

شابک: ۶-۲۶۳-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸

نام کتاب: صدور مجدد
شناسنامه پدیدآورندگان:
تألیف: رضا بنائی
اصلاح و صفحه‌آرایی: شرکت آرنیکا
ویرایش و نسخه‌پردازی: شرکت آرنیکا

شناسنامه کتاب

چاپ اول: ۱۳۹۰

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

لینتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، شماره ۱۲۰۴،

تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹

سخن نخست

پژوهش‌ها و تحقیقات زمانی ارزشمند و راه‌گشا خواهند بود که موجبات توسعه دامنه آگاهی و محدود نمودن حوزه ناآگاهی را فراهم آورد و با علم به اینکه حد علوم بی‌نهایت می‌باشد می‌توان گفت که پژوهش و تحقیقات یک پروسه دائمی و مستمر می‌باشد. نتایج پژوهش چه در حوزه بنیادی و توسعه‌ای و چه در زمینه کاربردی می‌بایست دانش‌فزا و چهل‌زده‌آورده و از روایی بالایی برخوردار باشند. موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به‌عنوان عالی‌ترین موسسه پژوهشی کشور با بهره‌گیری از علوم پژوهشگران زبده و متخصص خود و رصد نمودن فضای اقتصاد بازرگانی در سطح ملی و فراملی در سالیان اخیر منشاء آثار و یافته‌های علمی و کاربردی ارزشمندی گردیده است.

در حوزه کاربردی می‌بایست گفت که عموماً نتایج این تحقیقات به صورت قوانین مقررات، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی جهت تغییر در روش‌ها و رویه‌ها و بهبود وضعیت موجود تدوین می‌گردد. از ویژگی‌های حوزه کاربردی می‌توان به دقت، سهولت، سرعت کاربری و پرهیز از پیچیدگی‌های غیرمطلوب و دستیابی به نتایج مورد انتظار اشاره نمود.

از این رو تدوین طرح‌های کاربردی با این هدف بسیار ارزشمند بوده و طبعاً خواهد توانست از بسیاری معضلات نظیر سوءبرداشت‌ها،

تفاسیر به رای، نادقیقی، زمانبری های بسیار بالا و نهایتاً هر آنچه موجب عملی نشدن آیین نامه ها و مقررات اجرایی می گردد، جلوگیری نماید. از این رو شرکت چاپ و نشر بازرگانی از شرکت های وابسته به این موسسه با درک موضوع، برای اولین بار اقدام به نشر کتب کاربردی با متن های روان و آسان و غیرپیچیده نموده به نحوی که کاربران اعم از تجار و بازرگانان و دست اندرکاران محترم امور تجارت از این کتاب ها به صورت خودآموز می توانند حداکثر استفاده را نمایند. امیدوارم که مجموعه تلاش های عنوان شده مفید فایده بوده و ابزار مفیدی برای دست اندرکاران محترم امور اقتصادی و بازرگانی باشد. ان شاء الله...

مهدی فتح اله

سرپرست موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

پیشگفتار

از رویه‌های گمرکی رایج، به صدور مجدد که بعضاً در گمرک به کالای مرجوعی خوانده می‌شود از چند منظر نگاه خواهیم داشت:

۱- کالاهایی که با هدف صدور مجدد، بدون هیچ تغییری، در گمرک باقی می‌مانند و پس از مدتی که موفق به بازاریابی شدیم به مقصد بازار هدف برای صدور مجدد به گمرک معرفی می‌کنیم.

۲- کالاهایی که با برنامه قبلی برای فرآوری سفارش و وارد می‌شوند. از گمرک با دادن تعهد یا تضمینی مرخص می‌کنیم و پس از انجام عملیات ساخت یا مونتاژ برای صدور مجدد به گمرک معرفی می‌کنیم.

هر یک از این حالات با هدف ارزش افزوده، متضمن درآمد و ارتقای اشتغال و تخصص در داخل است.

۳- رویه‌های دیگر صدور مجدد، کالاهایی هستند که برای مقاصد دیگری وارد و سپس از کشور اعاده می‌شوند.

اطلاع و آگاهی از مقررات و ضوابط و شرایط صدور مجدد برای هر منظوری که باشد (ایجاد ارزش افزوده، سفارش کالا، معرفی در نمایشگاه‌های بین‌المللی یا ابزار کار پیمانکاران) بدون آگاهی داشتن از این مقررات ممکن است با مشکل روبه‌رو شود. این جزوه خواننده را در این ارتباط با یک رویه شناخته‌شده گمرکی آشنا می‌سازد.

مجید نیک‌مهر

مدیرعامل شرکت چاپ و نشر بازرگانی

فهرست مطالب

مقدمه.....	ز
قسمت اول: کلیات.....	۱
فصل اول: تعاریف.....	۳
فصل دوم: محمول‌های قانونی.....	۵
۱- قانون مقررات صادرات و واردات.....	۵
۲- قانون گمرک.....	۱۴
الف- قانون و آیین‌نامه ۱۳۵۰ و ۱۳۵۱.....	۱۴
ب- لایحه قانون گمرک.....	۱۶
فصل سوم: الزامات قانونی راجع به صدور مجدد.....	۱۷
الف- کالاهایی که پس از ورود به کشور بدون خارج شدن از گمرک، برای صدور مجدد معرفی می‌شوند.....	۱۷
ب- کالاهایی که با قصد پردازش و فرآوری اجازه ورود موقت گرفته‌اند.....	۱۸
ج- کالاهایی که برای مقاصد معینی همچون شرکت در نمایشگاه‌ها، اجازه برای استفاده موقت و لوازم کار پیمان‌کاران خارجی ورود موقت می‌شوند.....	۱۹

فصل چهارم: شرایط انصراف از صدور مجدد..... ۲۱

فصل پنجم: عواقب ناشی از عدم ایفای تعهدات ۲۳

www.ketab.ir

مقدمه

صدور مجدد^۱ پیوندی ناگسستی با رویه «ورود موقت^۲» یا «پردازش به داخل^۳» دارد، به عبارت دیگر اگر ورود موقتی صورت نگیرد، «صدور مجدد» معنا پیدا نمی کند، یا بهتر است بگوییم «صدور مجدد» صرفاً از محل «واردات موقت» است.

در این رویه حتی اگر هدف ورود موقت، نمایش کالا یا محصول معینی باشد، به طور قطع منفعتی در آن است.

برای مثال، اگر کالایی برای نمایش دادن وارد می شود، گروهی از آن سود می برند که این سودآوری یا در نتیجه سفارش برای رفع نیاز و مصرف است یا استفاده از فناوری در ساخت آن محصول.

در حالت دیگر با بهره گیری از فناوری ها و امکانات موجود، مواد اولیه و قطعات در مقابل اجرت، یا کالا به محصول ثانوی تبدیل می گردند که همین امر خود به خود سودآور و مفید خواهد بود.

قانون گمرک رویه های بین المللی، زمینه ای برای گسترش دامنه واردات موقت برای مقاصد چندگانه فراهم آورده است.

علاوه بر این، در سیاست گذاری در قالب قانون مقررات صادرات و واردات نیز برای تسهیل و تشویق، از این شیوه واردات موقت جهت فرآوری، پیش بینی های لازم به عمل آمده است. در این جزوه شیوه صدور مجدد و گوناگونی آن برای مقاصد مختلف تشریح خواهد شد.

-
1. Re-Exportation
 2. Temporary Admission
 3. Inward processing