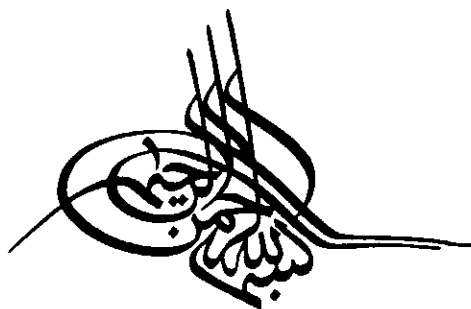




تئوری سازمان و مدیریت

رفتار سازمانی

مجموعه مدیریت

مؤلفان: سید هادی منافی

مهدی دهبید

دکتر

منافی سید هادی / دهید، مهدی

تئوری سازمان و مدیریت رفتار سازمانی رشته مدیریت / سید هادی منافی - مهدی دهید

مکتب ماهان: ۱۳۹۲

۲۶۰ ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مدیریت)

ISBN: 978-600-6575-25-4

فهرستویسی بر اساس اطلاعات فیا.

فارسی - چاپ اول

۱- تئوری سازمان و مدیریت و رفتار سازمانی ۲- آزمونها و تمرینها (عالی) ۳- آزمون دوره‌های تحصیلات

تکمیلی

۴- دانشگاهها و مدارس عالی - ایران - آزمونها

سید هادی منافی - مهدی دهید

رده بندی کنگره

۱۳۹۲ ت ۹۷۸۷۸۸۶۸ / LB۲۳۵۳

۳۷۸/۱۶۶۴

رده بندی دیویی

۳۱۲۸۵۶۲

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

- نام کتاب: تئوری سازمان و مدیریت رفتار سازمانی
- مؤلف: سید هادی منافی - مهدی دهید
- مسئول تولید: سمیه بیگی
- مذیر اجرایی: سید مهیار پوش
- ناشر: مکتب ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۲
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۲۵۰/۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۵-۲۵-۴

انتشارات مکتب ماهان: تهران - خیابان قائم مقام فراهانی - ترسیده به عباس آباد - کوچه میرزا حسنی - پلاک ۵

تلفن: ۸۱۰۵۰۴۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هر گونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان دارم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

بهار ۹۲

با سپاس از خداوند متعال که در نگارش این مجموعه یاریام بخشید تا بتوانم تجربیات و آموخته‌های خود را در قالبی منظم برای دانشجویان رشته مدیریت و علاقه‌مندان بدان فراهم آورم.

مقصود نگارنده از گردآوری این مجموعه، جمع‌آوری مطالب مرتبط از موضوعات و بخش‌های مختلف و منابع گسترده دانش مدیریت با هدف مرور و جمع‌بندی مطالب برای موفقیت در آزمون ورودی دکتری، بوده است. در این راستا سعی شده است تا مفاهیم و مباحث متعدد این رشته به شکل برگزیده و خلاصه در آن قرار گیرد.

همچنین از سوی دیگر تلاش شده است تا مطالب به شیوه‌ای تنظیم و تدوین گردد تا برای آشنایی افراد علاقه‌مند با مباحث مدیریت مفید واقع گردد.

در پایان از اساتید گرانقدر دکتر پارسائیان - رضائیان - اعرابی - دکتر الوانی - معمارزاده - بهروز قاسمی - دکتر امجد و بقیه اساتید تشکر نموده و امیدوارم که ما را در کوناهای پیش آمده در مسایل و مباحث راهنمایی فرمایند و از خداوند متعال آرزوی توفیق و از همه اندیشمندان طلب یاری می‌نمایم.

بخش اول (تئوری سازمان و مدیریت)

فصل اول:

تئوری مدیریت سازمان	۱۵
ساختار سازمانی	۱۷
تعریف سازمان	۱۸
دیدگاه چرخه حیات سازمان	۱۸
اثر بخشی سازمان	۱۸
کارایی سازمان	۱۹

فصل دوم:

استراتژی در سازمان	۲۱
رابطه استراتژی و ساختار سازمانی	۲۳

فصل سوم:

اندازه سازمان	۲۵
---------------	----

فصل چهارم:

محیط و ساختار سازمانی	۲۹
نظریه اکولوژی سازمان‌ها	۲۹

فصل پنجم:

قدرت و کنترل در سازمان	۳۳
تاکتیک‌های اعمال قدرت	۳۶

فصل ششم:

بوروکراسی در سازمان	۳۷
طراحی شغل	۴۰

فصل هفتم:

تغییر در سازمان	۴۱
مدل‌های تغییر	۴۴

فصل هشتم:

۴۵ تعارض در سازمان

۴۷ علل ایجاد تعارض

فصل نهم:

۴۹ تعریف گروه

۵۲ ساختار گروه

۵۴ انواع تیم

۵۵ تفاوت تیم و گروه

فصل دهم:

۶۳ ارتباطات

۶۵ انواع شبکه‌های ارتباطی

۶۶ موانع ارتباطات

فصل یازدهم:

۶۹ رهبری

۷۱ تئوری‌های رفتاری رهبری

۷۸ ویژگی‌های رهبران فرهمند

فصل دوازدهم:

۸۳ قدرت و سیاست

۸۹ مقایسه رهبری با قدرت

۹۰ سیاست

فصل سیزدهم:

۹۵ مباحث کلیدی

۹۷ تسخیر احساسات

۹۷ فرآیند مذاکره

۹۸ ساختار سازمانی

۹۹ ساختارهای متداول سازمانی

۹۹ ساختارهای جدید سازمانی

فصل چهاردهم:

فرهنگ در سازمان ۱۰۱

انواع رهبری فرهنگی ۱۰۴

فصل پانزدهم:

انواع طبقه بندی تئوری مدیریت ۱۱۳

فصل شانزدهم:

تئوری نهادگرایی ۱۱۷

نقش نهادها ۱۱۹

ویژگی نهادها ۱۱۹

نمودارها و جداول مهم تئوری های مدیریت و سازمان ۱۲۳

بخش دوم: (رفتار سازمانی)

فصل هفدهم:

هدف های رفتار سازمانی ۱۳۱

فصل هجدهم:

نگرش ۱۴۱

عوامل شکل گیری نگرش ۱۴۴

مکاتب تغییر نگرش ۱۴۴

فصل نوزدهم:

ارزش ۱۵۳

نظریه های ارزش ۱۵۵

فصل بیستم:

ادراک ۱۵۷

موانع ادراک اجتماعی (خطاهای ادراک) ۱۶۱

فصل بیستم و یکم:

شخصیت ۱۶۹

منشا شخصیت ۱۷۱

انواع مراودات ۱۷۳

تناسب شغل و شخصیت ۱۷۴

فصل بیست و دوم:

انگیزش ۱۷۹

تعریف و ماهیت انگیزش ۱۸۱

فصل بیست و سوم:

نظریه‌های فرایندی انگیزش ۱۸۵

نظریه هدف‌گذاری ۱۸۷

تصمیم‌گیری ۱۹۳

عوامل موثر در تصمیم‌گیری ۱۹۵

انواع تصمیمات در سازمان ۱۹۶

الگوهای تصمیم‌گیری ۱۹۶

فصل بیست و چهارم:

مدیریت کیفیت جامع ۱۹۹

مهندسی مجدد کار ۲۰۳

طراحی شغل ۲۰۳

الگوی ویژگی‌های شغلی ۲۰۴

الگوی پردازش اطلاعات اجتماعی ۲۰۶

فصل بیست و پنجم:

تنش کاری ۲۰۹

مدیریت تنش ۲۱۳

سیستم پاداش ۲۱۴

انواع پاداش ۲۱۵

فرهنگ سازمانی چیست؟ ۲۱۵

الگوی جامعه‌پذیری ۲۱۷

شیوه‌های آشنا شدن با فرهنگ سازمانی ۲۱۷

شیوه شکل‌گیری فرهنگ‌ها ۲۱۸

تغییر در رفتار سازمانی ۲۲۰

انواع تغییر ۲۲۱

فصل بیست و ششم:

۲۲۳	نواوری
۲۲۶	سازمانهای یادگیرنده
۲۲۷	مدیریت فرآیند یادگیری
۲۲۷	الگوی یادگیری دو حلقه ای

فصل بیست و هفتم:

۲۲۹	بهبود سازمانی
-----	---------------

فصل بیست و هشتم:

۲۴۱	رهبری
-----	-------

فصل بیست و نهم:

۲۴۷	خلاصه ای از سیر تحولات رفتار سازمانی
۲۵۰	تحقیقات هاثورن
۲۵۱	دیدگاه اقتضایی
۲۵۱	ارزش های اخلاقی در سازمان
۲۵۲	نگرش سیستمی
۲۵۲	عناصر کلیدی در نگرش سیستمی
۲۵۲	تعریف سیستم
۲۵۲	سیستم های فرعی
۲۵۳	سیستم های باز و بسته
۲۵۳	خصوصیات سازمان های نوع J, A
۲۵۴	سئوالات آزمون اول
۲۵۷	پاسخ سئوالات آزمون اول
۲۵۸	سئوالات آزمون دوم
۲۶۰	پاسخ سئوالات آزمون دوم