

راه‌های افزایش

جاذبه‌ها

در

کتابخانه‌های عمومی

نویسنده:

صدیقه‌سادات باقرپور

سرشناسه: باقرپور، صدیقه سادات، ۱۳۳۷-

عنوان و نام پدیدآور: راه‌های افزایش جاذبه‌ها در کتابخانه‌های عمومی/صدیقه سادات باقرپور.

مشخصات نشر: ساری: مهوین، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۲۶ ص.

شابک: ۹۷۸۶۰۰۹۵۷۲۸۰۹

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: کتابخانه‌های عمومی - برنامه ریزی

موضوع: کتابخانه‌ها و مراجعان - برنامه ریزی

موضوع: کتابخانه‌های عمومی - فعالیت‌های فوق برنامه

ردیف کتاب: ۱۳۹۵/۲۲ب/۶۷۸Z

رده‌بندی: ۰۲۸/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۵۸۶۲۱



انتشارات مهوین: ساری، دخانیات، باز، سینا، پلاک ۱۱۲

تلفن: ۰۹۱۱۷۷۶۸۴۹۶ پست الکترونیکی: nashremahvin@yahoo.com

راه‌های افزایش جاذبه‌ها در کتابخانه‌های عمومی

نویسنده: صدیقه سادات باقرپور

چاپ: تایماز

نوبت چاپ: نخست، ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

حق چاپ و نشر برای انتشارات مهوین محفوظ است.

پیشگفتار ناشر

نفس عرضه کتاب، نفس کشاندن مردم به میدان مطالعه کتاب، کار مفیدی است. کوشش کنید که بیش تر به کیفیت پرداخته بشود. ارائه نوع کتاب، موضوعاتی که ارائه می شود، همایش و نشست، بایستی بهترین کارها را از لحاظ نحوه ارائه، هنر و قالب انتخاب کرد. شما به وجود محتوا و به قالب اهمیت ندادید، فرهنگ مملکت ریان خواهد دید. جوانان هنرمند را دعوت کنید، دستشان را بگریزید. شما خودتان ببینید چه کار می توانید بکنید. ببینید طراح هایتان را ببینند و بگویند ما چه کم داریم. برای اصلاح فرهنگ عمریم، باید کتاب منتشر بشود.

مقام معظم رهبری در دیدار با مسئولان ستاد برگزاری

اولین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران ۶۶/۶/۱۸

با توجه به اهمیت نشر و توسعه کتاب در جامع فرهنگی باید باور داشت که اگر جامعه بخواهد کتاب به وجود می آید، رسد می کند و در خدمت رشد و توسعه آن جامعه قرار می گیرد و در این میان، باید نقش کتابخانه های عمومی را در توزیع کتب در میان تمامی اقشار جامعه بسیار حساس و مهم تلقی کرد. کتابخانه و جامعه از دیرباز تا زمان حاضر همیشه هم پیش رفته اند و همواره یکی بر دیگری تأثیر بخشیده است.

در این کتاب سعی شده است روش هایی ارائه شود تا با به کارگیری آنها عامه مردم هرچه بیش تر از کتابخانه های عمومی استقبال کنند.

مقدمه مؤلف

مرگ حقیقی بشر زمانی اتفاق می‌افتد که به اطلاعات قدیمی‌اش اکتفا کند و به دنبال مطالعه و کسب دانش جدید نباشد. کسانی که دست از مطالعه می‌کشند بسیار افسرده و غمگین می‌شوند. ما به این جهان آمده‌ایم تا احساس خوبی به یکدیگر بدهیم و مطالعه به ما کمک می‌کند تا علف‌های هرز را که باعث از هم پاشیدگی زندگی‌ها می‌شود از بین برده و در کنار یکدیگر احساس وجد و شعف کنیم. هر خواندنی مطالعه نیست. باید درست خواند، به نیازها که خواندن تبدیل به دانایی شود و اگر بتوانیم دانایی را به توانایی تبدیل کنیم، آن‌گاه قدرت حاصل می‌شود "توانا بود هر که دانا بود". دانش قدرت است و دانشمندان با داشتن سلاح علم، قادر است پاسخ بسیاری از معجزات جامعه را پیدا کند. هر چند ممکن است در این راه همانند شمع سوخته‌ایم، اما سرانجام روشنی بخش خواهد بود. باید اذعان داشت که موفقیت اکثر دانشمندان هنگام اختراعات‌شان، نه در سر کلاس درس؛ بلکه در زمان فراغت علمی بود. زمانی که خودشان مطالعه آزاد می‌کردند. بنابراین باید مهارت درست خواندن را در خوانندگان تقویت کرد و به تناسب علاقه‌شان، کتاب را اختیارشان قرار داد. کتاب خواندن باید روزآمد باشد تا بتواند به تولید اندیشه منتهی شود. علت این همه مصیبت بشر این است که از مطالعه دست کشیده و به آنچه را که مطالعه می‌کند، به کار نمی‌گیرد. خوشبختانه در جهان هم‌وزن هم خواندن به صورت کتاب خواندن، همه درهای بسته را باز می‌کند. کتاب خواندن، افراد زیادی را از نیستی و هلاکت مسلم نجات داده است. و سرانجام این‌که، تازمانی که کتاب را پایین نگذاشتیم، در همه جایپرویزیم....

فهرست مطالب

بخش ۱: جایگاه کتابخانه‌های عمومی

- ۱-۱ تعریف کتابخانه عمومی..... ۲۱
- ۱-۲ اهداف و فعالیت‌های کتابخانه عمومی..... ۲۱
- ۱-۳ کارکرد کتابخانه عمومی..... ۲۲
- ۱-۴ جامعه مراجعه‌کننده به کتابخانه‌های عمومی..... ۲۲
- ۱-۵ عوامل اصلی ساختار کتابخانه عمومی..... ۲۳
- ۱-۶ امکانات کتابخانه‌های عمومی..... ۲۳
- ۱-۷ وضعیت استقبال از کتابخانه‌های عمومی..... ۲۴
- ۱-۸ بودجه کتابخانه‌های عمومی..... ۲۵
- ۱-۹ وضعیت آمار در کتابخانه‌های عمومی..... ۲۶

بخش ۲: چشم‌انداز کتابخانه‌های عمومی - طلب

- ۲-۱ واسطه انتقال اندیشه‌ها..... ۳۱
- ۲-۲ تحقق بخشی اهداف کلی کتابخانه‌ها..... ۳۲
- ۲-۳ تأثیر گذاری در جوامع..... ۳۳
- ۲-۴ تسهیل آموزش رسمی رایگان..... ۳۱
- ۲-۵ شرایط خاص وضعیت ساختمان‌ها..... ۳۵
- ۲-۶ توسعه پذیری..... ۳۶
- ۲-۷ ارائه خدمات اطلاع رسانی..... ۳۶
- ۲-۸ افزایش بهره‌وری..... ۳۷
- ۲-۹ نحوه انتخاب کتاب، مجله و مواد غیرکتابی..... ۳۷
- ۲-۱۰ جنس و کیفیت مواد کتابخانه..... ۳۸

- ۱۱-۲ انتخاب صحیح کتاب..... ۳۹
- ۱۲-۲ فراهم آوردن کادر آزموده..... ۳۹
- ۱۳-۲ رفتار مدیران..... ۳۹
- ۱۴-۲ هدایت کودکان..... ۴۰

بخش ۳: شناخت عوامل بازدارنده

- ۱-۳ گران شدن مداوم قیمت کتابها..... ۴۳
- ۲-۳ پایین بودن سطح تقاضاها..... ۴۴
- ۳-۳ بیمه نظام بازخورد (فیدبک)..... ۴۴
- ۴-۳ عدم آشنایی مدیران با روشی تک متنی..... ۴۵
- ۵-۳ عدم آگاهی مدیران از نظم و ترتیب کارها..... ۴۵
- ۶-۳ ترس از آشکار شدن گزارش مطالباتی..... ۴۶
- ۷-۳ فهرست نویسی دوباره کتابهای قدیمی..... ۴۶
- ۸-۳ عدم ارائه پیشنهادات..... ۴۶
- ۹-۳ وجود برخی معایب عمده..... ۴۷
- ۱۰-۳ همسان نشدن جامعه با عصر اطلاعات..... ۴۷
- ۱۱-۳ مقاومت مردم در برابر تغییر..... ۴۸
- ۱۲-۳ عدم آگاهی مسئولین از وضعیت کتابخانهها..... ۴۸
- ۱۳-۳ تخصیص مبالغ کمتر به کتابخانهها..... ۴۹
- ۱۴-۳ تغییر مداوم مدیریتها..... ۴۹

بخش ۴: راهکارهایی برای رفع عوامل بازدارنده

- ۱-۴ قرار گرفتن کتاب در سبد خرید..... ۵۳
- ۲-۴ ضرورت توجه نظام آموزش و پرورش به کتابخوانی..... ۵۳
- ۳-۴ عادت دادن کودکان به کتاب خواندن..... ۵۴
- ۴-۴ لزوم افزایش بهره‌وری در کتابخانهها..... ۵۴
- ۵-۴ حذف سوابق امانت منابع خوانندگان..... ۵۵
- ۶-۴ تزریق خون تازه..... ۵۶

- ۴-۷ وجین..... ۵۷
- ۴-۸ اداره بهتر کتابخانه‌ها..... ۵۷
- ۴-۹ همکاری کتابخانه‌ها با دیگر سازمان‌ها..... ۵۸
- ۴-۱۰ تربیت کتابداران مرجع..... ۵۹
- ۴-۱۱ ایجاد و تربیت خواننده..... ۶۰
- ۴-۱۲ حفاظت و نگهداری مواد کتابخانه..... ۶۱
- ۴-۱۳ رفع مشکلات کتابداران..... ۶۲
- ۴-۱۴ آموزش اسنادبانان و کارمندان کتابخانه..... ۶۳
- ۴-۱۵ افزایش آگاهی کتب درآمد..... ۶۴
- ۴-۱۶ بالابردن سواد نکم و نیکو کتابداران..... ۶۶
- ۴-۱۷ ضرورت نشست سیرا..... ۶۷

بخش ۵: شناخت جاذبه‌ها

- ۵-۱ منابع انسانی و مجموعه..... ۷۱
- ۵-۲ ساختمان و فضای داخلی کتابخانه..... ۷۳
- ۵-۳ اهداف آموزشی- فرهنگی - اطلاع‌رسانی..... ۷۴
- ۵-۴ وسعت خدمات کتابخانه عمومی..... ۷۵
- ۵-۵ ارائه خدمات ویژه..... ۷۶
- ۵-۶ راه اندازی بخش کودک..... ۷۶
- ۵-۷ بهره‌وری..... ۷۷

بخش ۶: راه دادن جاذبه‌ها

- ۶-۱ عرضه خدمات بیش‌تر..... ۸۱
- ۶-۲ کانون‌های بحث و گفتگوی فرهنگی..... ۸۱
- ۶-۳ تولید اطلاعات..... ۸۳
- ۶-۴ افزایش کاربران اطلاعاتی..... ۸۳
- ۶-۵ آموزش سواد رایانه‌ای..... ۸۴

- ۶-۶ عرضه کالاهای فرهنگی..... ۸۵
- ۶-۷ ارتباط با گروه‌های جوان..... ۸۶
- ۶-۸ توسعه خدمات کتابخانه‌ای کودکان..... ۸۷
- ۶-۹ تجهیز بخش گروه‌های خاص، نابینایان، بزرگسالان..... ۸۸
- ۶-۱۰ حمایت از نویسندگان ملی، ناحیه‌ای و محلی..... ۸۹
- ۶-۱۱ برپایی نمایشگاه‌های عکس و نقشه‌های جغرافیایی..... ۹۰
- ۶-۱۲ تهیه دستنامه..... ۹۱
- ۶-۱۳ فهرست و یادداشت روز..... ۹۱
- ۶-۱۴ تجهیز ایمن و زیبا..... ۹۲
- ۶-۱۵ ایجاد کارگاه حافی..... ۹۲
- ۶-۱۶ ایجاد توسعه کتابخانه‌های عمومی..... ۹۳
- ۶-۱۷ جلب پشتیبانی مالی..... ۹۳
- ۶-۱۸ به کارگیری عوامل..... ۹۴
- ۶-۱۹ نقش کتابدار در ایجاد جذابیت..... ۹۵
- ۶-۲۰ کتابخانه عمومی = مرکز رسانه‌های اطلاعاتی..... ۹۷
- ۶-۲۱ خدمت‌مداری، نه مجموعه‌مداری..... ۹۸
- ۶-۲۲ اصل همکاری بین کتابخانه‌ها..... ۱۰۰
- ۶-۲۳ توسعه مجموعه‌ها..... ۱۰۱
- ۶-۲۴ رشد امانت مجموعه..... ۱۰۲
- ۶-۲۵ جذب اعضای بیش‌تر..... ۱۰۳
- ۶-۲۶ استفاده از تکنولوژی..... ۱۰۳
- ۶-۲۷ ساماندهی وضعیت رفاهی کارکنان..... ۱۰۵

بخش ۷: پیش به سوی کتابخانه‌هایی جذاب و بانشاط

- ۷-۱ ارزیابی کار خدمات عمومی..... ۱۰۹
- ۷-۲ تهیه کتاب‌های گران‌تر..... ۱۱۰
- ۷-۳ کتابخانه‌های عمومی برای همه افراد جامعه..... ۱۱۱

۷-۴	ارائه خدمات برای افراد خاص	۱۱۱
۷-۵	پر کردن اوقات فراغت	۱۱۳
۷-۶	ایجاد بخش‌های مختلف	۱۱۳
۷-۷	استقرار در موقعیت محلی مناسب	۱۱۴
۷-۸	دستیابی به اهداف	۱۱۵
۷-۹	ی‌گرفتن کتابخانه‌های عمومی	۱۱۵
۷-۱۰	ارای برنامه‌ریزی راهبردی	۱۱۷
	فرجام سخن	۱۲۱
	فهرست منابع	۱۲۵