

اصول آموزش ترویج

دکتری

www.ketab.ir



عنوان و نام پدیدآور : اصول آموزش ترویج دکتری
مشخصات نشر : تهران: انتشارات راه دکتری، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۳۲۷ ص.
شابک : 978-600-7751-59-6
وضعیت فهرست‌ریسی : فبیای مختصر
یادداشت : هرستنویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
شناسه افزوده : انتشارات راه دکتری
شماره کتابشناسی ملی : ۴۰۱۶۲۵۱

اصول آموزش ترویج دکتری

گروه مولفین	گردآورنده:
انتشارات راه دکتری	ناشر:
مهنار تقوی	صفحه آرای:
۵۰۰ نسخه	تیراژ:
اول، ۱۳۹۴	نوبت چاپ:
۹۷۸-۶۰۰-۷۷۵۱-۵۹-۶	شابک:
۸۰۰۰۰ ریال	قیمت:
نشانی: خ شریعتی - بالاتر از پل صدر - خ شهید میرزاپور - خ فاطمیه - ک مهر اول غربی پ ۳۴	

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۱۱.....	فصل اول.....
۱۲.....	اهداف توسعه کشاورزی:.....
۱۳.....	فصل دوم.....
۱۵.....	مؤلفه های تشکیل دهنده برنامه آموزشی در کشاورزی:.....
۱۷.....	فصل سوم.....
۱۹.....	هدفهای آموزش کشاورزی در هنرستانهای کشاورزی:.....
۲۱.....	هدفهای معاونت آموزش و تجهیز نیروی انسانی:.....
۲۳.....	فصل چهارم.....
۲۴.....	روش های آموزش:.....
۲۷.....	مراحل شیوه نمایشی برای ارزشیابی:.....
۲۹.....	فصل پنجم.....
۳۲.....	فصل ششم.....
۳۲.....	روشهای اصلی آموزش الکترونیکی:.....
۳۳.....	فصل هفتم:.....
۳۳.....	طراحی آموزشی و مراحل آن:.....
۳۴.....	آزمونهای پیشرفت تحصیلی از نظر ملاک سنجش:.....
۳۵.....	انواع ارزشیابی آموزشی:.....
۳۵.....	انواع آزمون:.....
۳۷.....	مراحل روش علمی تعدیل یافته(حل مسأله): ۱.....
۴۱.....	دو نقش عمده آموزشگر در نظام آموزشهای ترویجی:.....
۴۱.....	انواع برنامه ریزی از نظر دامنه عمل:.....
۴۲.....	مراحل برنامه ریزی فعالیتهای آموزشی ترویجی:.....
۴۳.....	تحلیل هدفها در فعالیتهای آموزشی ترویجی.....
۴۵.....	❖ اصول تعیین هدفهای آموزشی ترویجی:.....
۴۶.....	منابع تعیین هدفهای آموزشی ترویجی:.....
۴۷.....	ویژگیهای هدف های کلی آموزشی:.....
۴۹.....	محاسن و محدودیتهای هدف های رفتاری:.....
۵۴.....	تهیه و ساخت برنامه های آموزشی تحلیلی.....
۵۸.....	عوامل تسهیل کننده در برنامه های آموزشی ترویجی:.....
۶۱.....	سازماندهی تجارب یادگیری در برنامه های آموزشی ترویجی:.....
۶۲.....	اهمیت رسانه های آموزشی:.....
۶۳.....	مراحل بهبود روش های آموزشی:.....
۶۴.....	پیاده سازی برنامه های آموزشی ترویجی:.....

۶۶	نکات لازم در تنظیم متن در هر موضوع:
۶۶	اجرای برنامه آموزشی
۶۷	تاثیر عوامل مختلف در روشهای آموزشی و ایجاد شرایط یادگیری
۶۷	انواع روشهای آموزشی:
۶۸	۲- اصول و روشهای پرسش و پاسخ:
۷۰	اصول و روشهای بحث و مذاکره:
۷۰	انواع روشهای بحث:
۷۱	انواع آموزشهای علمی:
۷۳	مراحل اجرای گردش علمی:
۷۵	نکات مهم در اجرای روش حل مسأله:
۷۵	مراحل اجرای روش حل مسأله
۷۶	مراحل اجرای پروژه:
۷۶	تدوین نظام ارزشیابی و شیوههای اجرای آن:
۷۶	نکته:
۷۷	تحلیل نظام ارزشیابی:
۷۸	نقش و اهمیت ارزشیابی در برنامههای آموزشی تربیتی:
۸۰	مراحل ارزشیابی:
۸۳	محاسن و معایب مصاحبه، مشاهده، پرسشنامه:
۸۶	مراحل مختلف طراحی پرسشنامه ارزشیابی:
۸۹	قسمت های تشکیل دهنده یک کارگاه آموزشی ترویجی
۹۲	اصول ترویج و آموزش کشاورزی
۹۲	فصل اول : کلیات
۹۲	واژه های معادل ترویج :
۹۳	- انواع آموزش :
۹۳	اشاره به اهداف :
۹۴	اصول آموزش های ترویجی :
۹۶	فصل ۲ : جایگاه ترویج در توسعه کشاورزی
۹۸	فصل ۳ : رهیافت های گوناگون ترویج کشاورزی
۹۸	۱- رهیافت ترویج کشاورزی عمومی :
۹۸	۲- رهیافت تخصصی کالا :
۹۹	۳- رهیافت آموزش و دیدار (T&V) :
۹۹	۴- رهیافت ترویج مشارکتی :
۱۰۰	۵- رهیافت پروژه :
۱۰۰	۶- رهیافت توسعه نظام های زراعی (FSD) :
۱۰۰	۷- رهیافت تسهیم هزینه :
۱۰۱	۸- رهیافت مؤسسه آموزشی :
۱۰۱	۹- رهیافت سازمان کشاورزی :

۱۰۲	انواع سازمان های کشاورزان :
۱۰۳	نیاز به تحولات در ساختار نظام ترویج :
۱۰۵	فصل ۴: آشنایی با روش های آموزش ترویجی
۱۰۵	روشهای آموزش انفرادی :
۱۰۶	* روش های آموزش گروهی :
۱۱۱	فصل ۵: سازمان و مدیریت منابع انسانی در ترویج کشاورزی
۱۱۳	اصول مدیریت منابع انسانی :
۱۱۵	نقش مروج در سطوح مختلف :
۱۱۹	شیوه های تکامل حرفه ای مروجان :
۱۲۱	فصل ۶: طراحی، ارزشیابی و نظارت برنامه های کشاورزی
۱۲۳	انواع ارزشیابی :
۱۲۶	فصل ۷: فنون نیازسنجی آموزشی و شناخت جامعه روستایی و عشایری
۱۲۹	برخی روش های گروهی سازشی :
۱۳۱	فنون قوم نگاری :
۱۳۳	فصل ۸: آموزشهای ترویجی برای زنان روستایی
۱۳۷	فصل ۹: ارتباطات و پذیرش نوآوری
۱۳۸	مدل های ارتباطی :
۱۳۹	کارکردهای اساسی ارتباطات:
۱۴۱	مروری بر امنیت غذایی در جهان
۱۴۵	فصل ۱۰: مقدمه ای بر سیاست های زیر ساز ترویج با نگرشی به نقش ترویج در سالم سازی سیاست اقتصادی
۱۴۷	کشاورزی همپای قدرت نفتی جهان
۱۴۹	فصل ۱۱: فلسفه ترویج
۱۵۲	ترویج، تحقیق و آموزش
۱۵۶	لزوم توسعه ترویج کشاورزی و برقراری ارتباط بین ترویج و تحقیق و آموزش
۱۵۸	فصل ۱۲: جایگاه ترویج در فرهنگ جامعه
۱۶۱	فصل ۱۳: نوآوری و نوپذیری
۱۶۳	تغییر اجتماعی
۱۶۶	- عوامل مؤثر در آهنگ پذیرش نوآوری:
۱۷۳	فرآیند تصمیم نوآوری
۱۷۴	- انواع دانش:
۱۷۷	ویژگی های نوآوریها و آهنگ پذیرش آنها
۱۸۱	گروههای پذیرا
۱۸۳	ویژگی های گروههای پذیرا:
۱۸۵	رهبری افکار و انتشار چند مرحله ای ایده ها:
۱۸۹	- سنجش رهبری افکار:
۱۹۴	کانالهای ارتباطی
۱۹۶	تصمیمات جمعی نوآوری:

۲۰۰	تصمیمات فرمایشی و تغییر سازمانی
۲۰۷	فصل ۱۴ تکنولوژی آموزشی در ترویج کشاورزی
۲۱۱	فصل ۱۵ آموزش بزرگسالان در ترویج
۲۱۸	فصل ۱۶ ویژگی های بزرگسالان و عوامل موثر در یادگیری آنها
۲۲۱	فصل ۱۷ مدیریت در ترویج کشاورزی
۲۲۶	فصل ۱۸ میدان نیرو، محرک ها و نظریه های انگیزش در مدیریت ترویج
۲۲۶	انگیزش
۲۳۰	فصل ۱۹ کاربرد انگیزه و محرک در تغییر رفتار
۲۳۳	فصل ۱۷ رهبری، شورا و مشارکت مردمی
۲۴۱	فصل ۱۸ شناخت برنامه و برنامه ریزی مشارکتی در ترویج
۲۴۹	فصل ۱۹ مراحل طرح و اجرای برنامه های ترویجی
۲۵۶	فصل ۲۰ ارزش یابی برنامه های آموزشی ترویج
۲۶۰	طرح برنامه ارزشیابی
۲۶۳	فصل ۲۱: نگرشی به بهره وری و اقتصاد ترویج کشاورزی و منابع طبیعی
۲۶۵	اقتصاد ترویج
۲۶۵	رهیافتها و فنون مشارکت
۲۶۵	مفاهیم اساسی مشارکت مردم در برنامه های توسعه
۲۷۰	ترویج مشارکتی
۲۷۴	ارتباطات مشارکتی
۲۷۶	توسعه مشارکتی فناوری: (PTD)
۲۷۸	ارزشیابی مشارکتی
۲۷۹	ارزشیابی مشارکتی (PE):
۲۸۱	سیر تکاملی، مفاهیم و اهداف RRA و PRA
۲۸۹	فنون و روشهای منتخب PRA
۲۹۲	ترسیم نقشه کشی مشارکتی
۲۹۴	ترسیم نمودار فصلی
۲۹۷	مهارتهای تسهیل گری
۲۹۸	توجیه مداخله گری مشارکتی
۲۹۹	فعالیت تسهیلگری
۲۹۹	سبک تسهیلگری
۳۰۱	مبنای رفتاری تسهیلگری
۳۰۲	مبنای سازمانی تسهیلگری: پویایی گروهی و کار با تیمها
۳۰۳	رهبری تیمهای مشارکتی: کارکردی برای تسهیلگر
۳۰۵	ارزیابی مشارکتی فقر
۳۰۹	نمونه گیری - انتخاب مکان تحقیق و مشارکت کنندگان
۳۱۲	ارزیابی بهره وران (BA)
۳۱۳	انتخاب نهادها و محققان میدانی

۳۱۳.....	روش شناسی:
۳۱۳.....	مصاحبه
۳۱۴.....	مشاهده مشارکتی:
۳۱۴.....	نظارت و ارزشیابی ارزیابی:
۳۱۴.....	نتیجه:
۳۱۵.....	اقدام پژوهی مشارکتی و RAAKS:
۳۱۵.....	رویه عملیاتی اقدام پژوهی مشارکتی:
۳۱۶.....	کارکردهای RAAKS:
۳۱۹.....	نتیجه گیری:
۳۲۰.....	تحلیل جنسیتی:
۳۲۰.....	سیاستهای توسعه و جنسیت:
۳۲۲.....	مقدمه‌ای بر تحلیل جنسیتی:
۳۲۳.....	مفاهیم، فرضیات و اهداف کلی تحلیل جنسیت:
۳۲۳.....	ماتریس تحلیل جنسیتی:
۳۲۴.....	تحلیل جنسیتی در ترویج:
۳۲۵.....	ساز و کارهای کارکردی و تحلیل جنسیت در برنامه‌ریزی ترویجی:
۳۲۶.....	بررسی ظرفیتهای بر مبنای جنسیت:
۳۲۶.....	خلاصه و نتیجه گیری:

آموزش کشاورزی

آموزش حرفه ای بخشی از آموزش عمومی است که آموزش کشاورزی زیر شاخه آن محسوب می شود.

آموزش فنی حرفه ای عامل مهمی در تربیت نیروی انسانی ماهر و کارآمد است به طوری که سازمان یونسکو معتقد است آموزش فنی -- حرفه ای باید بخش مکمل نظام آموزش همه جانبه باشد و باید از حالت یک بعدی خارج شود و شخصیت و منش افراد را نیز پرورش دهد.

کشاورزی پایدار از نظر مؤسسه منابع جهانی، نظامی است که به شیوه پایا و بادوام، بهره‌وری اساسی از منابع طبیعی و الگوی زراعی را بهبود می بخشد می توان آن را یک نظام پایا، تجدید شونده، بهره ور، سودمند، مناسب، خود اتکا، از نظر اجتماعی و فرهنگی، غیر شکننده و استوار توصیف نمود.

بسیاری از محققان علت پذیرش کمالات کشاورزی پایدار را فقدان اشاعه و اطلاعات صحیح دانسته اند، آموزش کشاورزی در ایران به دلیل فقدان دانش بانش و مهارت کشاورزان از یک طرف و جوان بودن جمعیت و نیاز آنان به شغل مناسب از طرف دیگر از اهمیت بالایی برخوردار است.