

نیازمند سازی سازمانی

www.ketab.ir



سرشناسه	سیدی، مریم، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	توانمندسازی سازمانی/ مولف مریم سیدی.
مشخصات نشر	تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۸۱ ص.
شابک	۱۸۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۸۰۲۱-۸ :
وضعیت فهرست نویسی	فیا :
یادداشت	کتابنامه: ص. ۷۴ - ۸۱.
موضوع	کارکنان -- توانمندسازی
موضوع	Employee empowerment :
موضوع	کار آمدی سازمانی
موضوع	Organizational effectiveness :
رده بندی گنره	HD ۱۳۹۶۵/۵۰ ۹ت/س
رده بندی یوبی	۳۱۴/۶۵۸ :
سجل کتابخانه ملی	۴۶۹۳۸۳۲ :

توانمند سازی سازمانی

مؤلف:	مریم سیدی
ناشر:	انتشارات سنجش و دانش
تیراژ:	۵۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۶
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۸۰۲۱-۸
قیمت:	۱۸۰۰۰ تومان

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

	فصل اول
۱۰	کلیات پژوهش
۱۱	۱-۱- مقدمه
۱۳	تعاریف نظری و عملیاتی متغیرها
۱۳	توانمندسازی
۱۴	ایجاد توانمندسازی
۱۵	تعاریف عملیاتی
	فصل دوم
۱۶	مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۱۷	۱-۲- مبانی نظری
۱۷	۲-۱-۲- توانمندسازی از دیدگاه روان‌شناسی
۱۸	۳-۱-۲- توانمندسازی از دیدگاه روان‌شناسی
۱۹	رویکرد ارتباطی
۱۹	رویکرد انگیزشی
۲۰	رویکرد شناختی
۲۱	۴-۱-۲- پیشینه توانمندسازی در جهان
۲۱	۵-۱-۲- پیشینه توانمندسازی در نظام اداری ایران
۲۲	۶-۱-۲- تعاریف توانمندسازی شغلی
۲۳	۷-۱-۲- دلایل توانمندسازی
۲۳	افزایش رفاهیت
۲۳	۸-۱-۲- ضرورت پاسخگویی سریع به نیازهای مشتریان و تقاضای برای تربیت نیرو
۲۴	۹-۱-۲- اثرات فناوری بر محیط کار
۲۴	۱۰-۱-۲- موفقیت برنامه‌های مدیریت کیفیت جامع
۲۴	نیاز به کارکنان با مهارت بالا
۲۴	ضرورت انعطاف‌پذیری سازمانها
۲۵	دلایل تمایل نداشتن مدیران به توانمندسازی
۲۵	۱۱-۱-۲- موانع توانمندسازی در سازمان
۲۵	موانع ساختاری توانمندسازی
۲۵	موانع محیطی توانمندسازی
۲۵	موانع رفتاری توانمندسازی
۲۶	۱۲-۱-۲- مزایای توانمندسازی
۲۶	مزایای فردی
۲۶	۱۳-۱-۲- پیامدهای توانمندسازی
۲۷	پیامدهای نگرشی توانمندسازی
۲۷	پیامدهای رفتاری توانمندسازی

۲۷	۱-۲-۱۴- عوامل مؤثر بر احساس توانمندسازی
۲۷	ویژگیهای فردی و شخصیتی
۲۷	۱- سطح تحصیلات و سابقه خدمت
۲۸	۲- جنسیت و نژاد
۲۸	۳- کانون کنترل
۲۸	۴- سبک مدیریت
۲۸	۵- انگیزش
۲۸	۶- احساس عزت نفس
۲۸	ویژگی های گروه
۲۹	ویژگیهای ساختار اجتماعی واحد کار
۳۱	۱-۲-۱۵- سطوح توانمندسازی
۳۲	سطوح توانمندسازی باون و لاور
۳۲	۱-۲-۱۶- سازو کار توانمندسازی
۳۳	سازو کارهای توانمندسازی در کینلا
۳۳	۱-۲-۱۷- برنامه های توانمندسازی
۳۴	برنامه های توانمندسازی در کینلا
۳۴	برنامه های توانمندسازی کانتر، لاور و اکدن
۳۵	۱-۲-۱۸- ابعاد توانمندسازی
۳۵	احساس خود شایستگی (خود-اثر بخشی)
۳۶	احساس داشتن حق انتخاب (خود سازمانی)
۳۶	احساس مؤثر بودن (پذیرفتن شخصی نتیجه)
۳۶	احساس معنی دار بودن یا مهم بودن (ارزشمند بودن)
۳۷	احساس داشتن اعتماد به دیگران
۳۸	۱-۲-۱۹- مدلهای توانمندسازی کارکنان
۳۸	مدل توانمندسازی دنیس کینلا
۳۹	مدل توانمندسازی گانو
۴۱	مدل توانمندسازی باون و لاور
۴۱	مدل توانمندسازی اسپریتر
۴۲	مدل توانمندسازی کوین و اسپریتر
۴۴	مدل توانمندسازی خوداثر بخشی باندورا
۴۴	مدل توانمندسازی توماس و ولتهاس
۴۴	مدل توانمندسازی کانگر و کانگو
۴۵	مدل توانمندسازی بلانچارد و زیگاری
۴۶	۱-۲-۲۰- اجتناب از دامهای توانمندسازی
۴۶	دامهای درونی توانمندسازی
۴۷	دامهای بیرونی
۴۷	۱-۲-۲۱- اقدامات راهبردی جهت فرار از دامهای توانمندسازی
۴۷	۱-۲-۲۲- راههای ارتقا سطح توانمندسازی
۴۸	۱-۲-۲۳- راههای ارتقای سطح خود - توانمندسازی

۴۹	۲-۱-۲۴- پیش نیازهای خود- توانمندسازی
۵۰	۲-۲- پیشینه تحقیق
۵۰	۲-۲-۱- تحقیقات انجام شده در داخل کشور
۵۳	۲-۲-۲- پیشینه تحقیقات انجام شده در خارج از کشور
۵۸	جمع بندی
	فصل سوم
۶۱	بحث و نتیجه گیری
۶۲	۳-۱- خلاصه پژوهش
۶۲	۳-۲- بحث و نتیجه گیری
۶۴	۳-۱-۲- نتیجه گیری و بحث در مورد سوالات فرعی
۷۱	۳-۳- محدودیت‌های پژوهش
۷۲	۳-۳-۱- پیشنهادهای پژوهشی
۷۲	۳-۳-۲- پیشنهادها برای کاربردی
۷۴	منابع و مأخذ: