



بررسی رابطه بین عزت نفس مدیران و اثر بخشی آنان در مدارس

متوسطه ی دوره اول پسرانه ناحیه ۲ شهر تبریز

گروه تالیف:

فیروز سلیمانی، اکرم کاظمیان، حسین کاظمیان، لیلا عمرانی، میرحسن زرافشان

موضوع و نام	بررسی رابطه بین عزت نفس مدیران و اثر بخشی آنان در مدارس متوسطه ی دوره اول پسرانه ناحیه ۲ شهر تبریز
مشخصات نشر	تبریز: انتشارات آلتین، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۸۸ ص.
شابک	978-600-7101-78-0
وضعیت فهرست نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	سلیمانی، فیروز، ۱۳۴۹
شماره کتابشناسی ملی	۳۸۴۹۵۹۲



بررسی رابطه بین عزت نفس مدیران و اثر بخشی آنان در مدارس

متوسطه ی دوره اول پسرانه ناحیه ۲ شهر تبریز

تألیف: فیروز سلیمانی، اکرم کاظمیان، حسین کاظمیان، لیلا عمرانی، میرحسن زر افشان

• ناشر: انتشارات آلتین

• قطع: وزیری

• تیراژ: اهدایی

• لیتوگرافی: بابک

• صفحه: ۸۸

• چاپ: اول

• صحافی: آذر کتیبه

• بهار: ۱۳۹۴

• قیمت: ۵۵۰۰ تومان

ایمیل: yosefr40@yahoo.com rasoliyosef@gmail.com

آدرس اینترنتی: www.Altin-E.ir ، www.arabicc.blogfa.com

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۷۱۰۱ - ۷۸ - ۹۷۸ isbn:978-600-7101-78-0

پخش مستقیم: آذربایجان شرقی، تبریز، رسولی: -۰۹۳۸۱۴۳۱۱۸۵ - ۰۹۱۴۴۱۲۷۴۹۹

پرومب منب ۱۳۳۸/۱۶/۱۱/۵ یات از منن گوی متن این کلبه ی انتشارات آلتین منوی پش

فهرست مطالب:

صفحه	عنوان
۳	فصل اول
۳	۱- مقدمه تحقیق
۶	۱-۱ بیان مسئله
۹	۱-۲ ضرورت و اهمیت تحقیق
۱۱	۱-۳ اهداف تحقیق
۱۲	۱-۳-۱ فرضیه های تحقیق
۱۴	فصل دوم
۱۶	۲-۱ اخود
۲۰	۲-۲ اخود پنداره
۲۴	۲-۳ عزت نفس
۲۸	۲-۳-۱ عزت نفس در قرآن
۳۰	۲-۳-۲ عزت نفس در احادیث نبوی

۳۱	۲-۳-۱ عزت نفس در نهج البلاغه.....
۳۶	۲-۴ عوامل تحقق عزت نفس.....
۳۶	۲-۴-۱ اطاعت خداوند.....
۴۱	۲-۵ عزت نفس و جنسیت.....
۴۳	۲-۶ اثر بخشی.....
۴۴	۲-۷ نقش مدیر در اثر بخشی مدارس.....
۵۷	فصل سوم.....
۵۸	۳-۱ روش تحقیق.....
۵۸	۳-۲ جامعه آماری.....
۵۸	۳-۳ حجم نمونه.....
۵۹	۳-۴ روش نمونه گیری.....
۶۱	۳-۵ پرسشنامه اثر بخشی.....
۶۲	فصل چهارم.....
۶۳	۴-۱ نتایج مربوط به اثر بخشی مدیران.....

۶۹	فصل پنجم
۷۰	۵-۱ فرضیه اول
۷۱	۵-۲ فرضیه دوم
۷۱	۵-۳ فرضیه سوم
۷۲	۵-۴ فرضیه چهارم
۷۵	منابع فارسی
۷۸	ضمائم

فهرست شکل:

صفحه	عنوان
۶۷	شکل ۴-۱ توزیع فراوانی نمرات عزت نفس مدیران
۶۷	شکل ۴-۲ فراوانی نمرات اثر بخشی مدیرانی که عزت نفس بالا دارند
۶۸	شکل ۴-۳ توزیع فراوانی نمرات عزت نفس مدیران در سه کد (۱، ۲، ۳)

فهرست جدول:

عنوان

صفحه

جدول ۱-۷ ۷۸

جدول ۲-۷ ۸۰

www.ketab.ir

چکیده

پژوهش حاضر به منظور بررسی رابطه بین عزت نفس مدیران و اثر بخشی آنان در مدارس متوسطه دوره اول پسرانه ناحیه ۲ آموزش و پرورش شهر تبریز انجام گرفت. فرضیه اساسی در این پژوهش آن است که بین عزت نفس مدیران و اثر بخشی آنان در مدارس ارتباط معنی داری وجود دارد. جامعه آماری در این تحقیق کلیه مدیران مدارس متوسطه دوره اول پسرانه و کلیه معلمان در ناحیه ۲ شهر تبریز است.

گروه مورد بررسی، مدیران مدارس متوسطه دوره اول پسرانه (۲۰ نفر) است. بنابراین برای گروه مدیران از روش سرشماری به جای نمونه گیری استفاده شده است و حجم نمونه برای گروه معلمان ۵۵ نفر می باشد. ابزار گرد آوری اطلاعات در این پژوهش را در یک پرسشنامه محقق ساخته تحت عنوان (اثر بخشی مدیران) که برای تعیین اثر بخشی مدیران توسط معلمان مربوطه تکمیل می گردید و دیگر یک تست (مقیاس عزت نفس آیزنک) برای تعیین عزت نفس مدیران که توسط خود مدیران پاسخ داده می شود تشکیل می دهد. روش تحقیق در این بررسی همبستگی است و برای تحلیل داده ها از ضریب همبستگی استفاده شده است.

نتایج به دست آمده عبارتند از :

- بین عزت نفس مدیران و اثر بخشی آنان رابطه معنا داری وجود دارد.
 - بین اثر بخشی مدیرانی که عزت نفس بالا دارند و مدیرانی که عزت نفس پایین دارند تفاوت معنی دار وجود دارد.
 - بین اثر بخشی مدیرانی که عزت نفس بالا دارند با مدیرانی که عزت نفس متوسط دارند تفاوت معنی داری وجود ندارد.
 - بین اثر بخشی مدیرانی که عزت نفس متوسط دارند با مدیرانی که عزت نفس پایین دارند تفاوت معنی دار وجود دارد.
- نتایج به دست آمده گویای این واقعیت است که هر چه عزت نفس مدیران بالاتر باشد ، اثر بخشی آنان بیشتر است و برعکس. همچنین مدیران مدارس تقریباً از عزت نفس بالایی برخوردار می باشند.