

دانشگاه هزاره سوم

نویسندگان:

دکتر فریدون آزما

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد علی آباد کتول)

حمید رضا یوسفی

غدير فاخر

حجت نیکونام طوسی

عباس فیاض

عنوان و نام پدیدآور:	دانشگاه هزاره سوم / فریدون آزما ، حجت نیکونام طوسی ، حمید رضا یوسفی ، عباس فیاض و غدیر فاخر
مشخصات نشر:	علی آباد کتول: دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد علی آباد کتول، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری:	۲۴۸ ص: جدول، نمودار
شابک:	۱۰۰۰۰۰ ریال 7-4401-10-964-978
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
یادداشت:	واژنامه . کتابنامه
موضوع:	همکاری دانشگاه و صنعت
موضوع:	Academic-industrial collaboration
موضوع:	کسب و کار و آموزش
موضوع:	Business and education
موضوع:	پژ-یس های پژوهش
رده بندی دیویی:	۳۷۸/۱۰۰۶۵۵
رده بندی کنگره:	۱۳۹۵ ۲۴/۱۰۰۵۱۱
سرشناسه:	آزما ، فریدون ، ۱۳۴۰
شناسه افزوده:	حجت نیکونام طوسی ، حمیدرضا یوسفی ، عباس فیاضی ، غدیر فاخر
شناسه افزوده:	دانشگاه آزاد اسلامی . واحد علی آباد کتول
شماره کتابشناسی ملی:	۴۵۱۰۵۱۹

نام مؤلفین:	فریدون آزما / حجت نیکونام طوسی ، حمید رضا یوسفی ، عباس فیاض و غدیر فاخر
نام اثر:	دانشگاه هزاره سوم
مشخصات ظاهری:	۲۴۸ صفحه
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۵
قطع:	وزیری
شابک:	7-4401-10-964-978
ناشر:	مرکز انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علی آباد کتول
لیتوگرافی ، چاپ و صحافی:	سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی
قیمت:	۱۰۰۰۰۰ ریال

پیشگفتار

دانشگاه‌ها برای ایفای نقش موثر خود در دوران جدید، نمی‌توانند در عین وفاداری به سازوکارهای سنتی خود پرچم دار و طلایه دار روزهای بهتر خود باشند. امروزه چالش‌ها نیازمندی‌های متعدد علمی و نیز اطلاعاتی پیش روی نهادهای علمی قرار داده که برای رویارویی با آن، ضروری است در جهت نوعی تجدید حیات و تغییرات گسترده و حتی تنوع در اهداف، وظایف و کارکردها گام برداشت. برای کسب بیشترین بازدهی با کمترین هزینه این نهادها باید به نوسازی خود همت گمارند. از این رو برنامه‌ریزی نوین و طراحی مجدد فعالیت‌ها و نقش‌ها ضرورتی اجتناب ناپذیر خواهد بود زیرا در اثر آن، کارکردهای این نهاد تغییرات اساسی کرده است.

بدین خاطر تجدید نظر در برنامه‌ریزی آموزشی، شیوه‌های سیاست‌گذاری در نظام آموزشی و تحقیقات، تحلیل و تبیین تعامل بین حوزه صنعت و دانش، سازندگی در ساختار و وظایف نهادهای قبلی دانش، تجدید نظر در نظام پذیرش دانشجو، یافتن تجربه‌های نوین در پژوهش و تحقیقات به منظور تولید دانش، بررسی روشهای بهبود کیفیت آموزش و نیز تبیین رابطه میان آموزش عالی به نیازهای اقتصادی و اجتماعی جامعه به ویژه بازارکار از جمله موضوعات مهمی است که با توجه به ضرورت مراجعه، با نیازهای متغییر و متنوع جهان امروز برای نیل به توسعه، ضرورتی گریزناپذیر می‌کند که در مواقع تامل و تعمق در عوامل فوق لزوم تحول بنیانی در نظام آموزش عالی را به ویژه در کشورها به خوبی روشن می‌کند.

این اثر در هفت فصل تهیه شده است. فصل اول به مفاهیم و کارکردهای دانشگاه کارآفرین می‌پردازد و فصل دوم به ساختار این مدل از دانشگاهها که به دانشگاههای هزاره سوم شهره هستند اختصاص یافته است و در فصل سوم مراکز رشد و پارکهای علمی و فناوری را مورد مذاقه قرار داده‌ایم و در فصل چهارم، تجاری‌سازی دانش به عنوان اصلی‌ترین عملی که یک دانشگاه سستی برای تبدیل شدن به دانشگاه کارآفرین باید انجام دهد آمده است و فصل پنجم ارتباط موثر بین دانشگاه و صنعت بررسی شده است. فصل ششم در مورد نوآوری که کلید اصلی و حلقه مفقوده دانشگاهها برای تجاری‌سازی است بیان شده و در نهایت در فصل آخر مدل‌های مختلف این دانشگاه از دیدگاه صاحب نظران مختلف آمده است هر چند که در کشور عزیزمان ایران برای استفاده از این مدلها باید ابتدا رایندهای بومی‌سازی صورت گیرد ولی دانستن آنها قطعاً کارگشا خواهد بود.

از آنجایی که بدون شک هیچ فعالیت علمی- پژوهشی بی‌عیب و نقص نیست، دریافت نقطه نظرات کارشناسی و تجربی شما کارآفرینان و دانشجویان عزیز موجب غنای بیشتر این کتاب در چاپ‌های بعدی خواهد بود.

و من الله توفیق

فهرست مطالب

پیشگفتار	۷
فصل اول: مفاهیم و کارکردهای دانشگاه کارآفرین	۱۵
مقدمه	۱۷
زمینه‌های پدید آمدن دانشگاه کارآفرین	۲۰
تاریخچه دانشگاه کارآفرین	۲۷
تاریخچه تحول سیستم تولید دانش	۳۴
پیشینه کارآفرینی در دانشگاه‌های ایران	۳۶
تعاریف دانشگاه کارآفرین	۳۷
مفهوم دانشگاه کارآفرین	۴۴
تفاوت دانشگاه کارآفرین و کارآفرینی دانشگاهی	۴۶
کارکردهای دانشگاه‌های کارآفرین	۴۷
ضرورت دانشگاه کارآفرین	۵۲
مزایای دانشگاه کارآفرین و کارآفرینی دانشگاهی	۵۵
ویژگیهای دانشگاه کارآفرین	۵۶
ویژگی و نقش کارآفرین در دانشگاه کارآفرین	۶۳
تحقیقات دانشگاه کارآفرین	۶۵
رابطه بین آموزش و فعالیت‌های کارآفرینانه	۷۰

فصل دوم: ساختار دانشگاه کارآفرین	۷۳
دانشگاه کارآفرین به مثابه یک سازمان کارآفرینانه	۷۵
ویژگی‌های سازمان (دانشگاه) کارآفرین	۷۹
مراحل اجرایی ساختار دانشگاه کارآفرین	۸۰
تبدیل دانشگاه‌ها به سازمان یادگیرنده و کارآفرین	۸۸
توسعه دانشگاه کارآفرین	۹۱
وظایف دولت در استای توسعه کارآفرینی عمومی و همگانی	۹۳
زمینه‌های توسعه کارآفرینی دانشگاهی و دانشگاه کارآفرین	۹۶
اصلاحات لازم در دانشگاه‌ها برای حرکت به سوی کارآفرینی	۹۷
نقش دانشگاه‌ها در توسعه صنعت کشور	۱۰۲
اقدامات موثر در کارآفرین ترشدن دانشگاه‌ها	۱۰۳
وظایف دانشگاه کارآفرین	۱۰۵
فصل سوم: مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری	۱۰۹
مراکز رشد	۱۱۱
پیشنهادهای عملی جهت تقویت مراکز رشد و ارتباط دانشگاه با صنعت	۱۱۵
طبقه بندی انکوباتورها (مراکز رشد)	۱۱۶
شکل گیری انکوباتورها	۱۱۸
پارک‌های علم و فناوری	۱۲۰
تاریخچه پارک‌های علم و فناوری در جهان و ایران	۱۲۱
تعریف و ویژگی‌های پارک‌های علم و فناوری	۱۲۳

۱۲۵	ویژگیهای پارکهای علم و فناوری
۱۲۷	فصل چهارم: تجاری سازی دانش
۱۲۹	انتقال دانش و دانشگاه کارآفرین
۱۳۰	تجاری سازی
۱۳۷	فرایند تباری سازی در دانشگاهها
۱۴۳	مدل مهمی عوامل موثر بر تجاری سازی
۱۴۳	ضرورت تجاری سازی: تحقیقات
۱۴۵	انتقال تکنولوژی
۱۴۶	مکانیسم های انتقال و تباری سازی
۱۴۷	عوامل کلیدی موفقیت در تجاری سازی
۱۵۳	موانع تجاری سازی دانش
۱۵۴	تجربه MIT
۱۵۶	تجربه چندین دانشگاه دیگر
۱۶۵	فصل پنجم: رابطه دانشگاه و صنعت
۱۶۷	مقدمه
۱۷۱	تاریخچه ارتباط دانشگاه و صنعت
۱۷۳	موانع عدم برقراری ارتباط دانشگاه و صنعت
۱۷۹	دلایل همکاری دانشگاه و صنعت
۱۸۰	فرایند انتقال تکنولوژی از دانشگاه به صنعت (uitt)
۱۸۲	الگوهای شاخص روابط دانشگاه و صنعت

۱۸۸	چالش‌های ارتباط دانشگاه و صنعت و راهکارهای آن
۱۹۱	بازدارنده‌های مؤثر در ارتباط با دانشگاه کارآفرین
۱۹۷	فصل ششم: نوآوری
۱۹۹	مقدمه
۲۰۴	تحول در مدل خطی نوآوری
۲۰۵	مدل خطی نوآوری
۲۰۵	مدل تعاملی نوآوری
۲۰۵	تحول در تعاملات حوزه نهادی
۲۰۷	چشم انداز آینده دانشگاه‌ها
۲۰۷	پیشنهادهایی برای تبدیل دانشگاه به دانشگاه کارآفرین
۲۰۹	فصل هفتم: مدل‌های دانشگاه کارآفرین
۲۱۱	مقدمه
۲۱۱	مدل‌های دانشگاه کارآفرین
۲۱۲	مدل کلاری
۲۱۲	مدل اسپورن
۲۱۳	مدل اتزکویتز و همکاران
۲۱۸	مدل کربی
۲۱۸	مدل گوررو و همکاران
۲۱۹	مدل اوئی و همکارانش
۲۲۱	مدل گیب و همکاران

۲۲۲	مدل فیلیات و همکاران.....
۲۲۴	مدل ورلی و نلس.....
۲۲۵	مدل گوررو و اوربانو.....
۲۲۸	الگوی راهبردی کارآفرینی دانشگاه.....
۲۳۰	منابع.....
۲۳۰	منابع فارسی.....
۲۴۰	منابع انگلیسی.....