

بسم الله الرحمن الرحيم

کتاب طلایی زبان تخصصی حسابداری ۲

یژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

تأليف: ولي الله صالحی

ویراستار: منوچهر کبیری

انتشارات طلایی
پویندگان دانشگاه





کتاب طلایی زبان نحد عی حسابداری ۲

ناشر: طلابي پویندگان دانشگاه
مسئول انتشارات: حسین نصری
پدیدآورنده: ولی علی صالحی
مدیر تولید و ناشر چاپ: مهدی مهدوی پور
صفحه آرایی: سید رضیه ابراهیم آباد
چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلابی پویندگان دانشگاه
لیتوگرافی: آزمانسا
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۹۵۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۱۲۳-۸

• ساختمان مرکزی: تهران - میدان انقلاب - ابتدای کارگر جنوبی - کوچه مهدی زاده - پلاک ۵ - واحد ۹
تلفن: ۶۶۳۵۵۵۱ - ۶۶۳۵۵۲۲ - ۶۶۳۵۵۲۸۰ - شماره: ۰۹۱۲۷-۲۵۱۳۵ - فکس: ۶۶۳۴۹۰۹ صندوق پستی: ۱۱۱۱۱۱
واحد فروش: میدان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - نشانی: شهدای زاهدان - پلاک ۲۳۰ - تلفن: ۶۶۹۶۸۲۱۵-۹

senensis Beckgoldensis. com

بنام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی بویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پرحجم بوده و اسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کم‌رنگ می‌شود. از طرفی دیگر چون قانون کیی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت آفست بوده و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد. با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان برای استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی بویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ی زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان مطالعه‌ی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات و سوالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمق بخشند.

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزیده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید
حسین نصیری

فهرست مطالب

۷	فصل اول: ساختارهای مفهومی اساسی: یک مقدمه
۵۵	فصل دوم: صورت حساب سود و زیان و صورت جریان های نقدی
۹۵	فصل سوم: مدیریت هزینه: تأکید بر زنجیره ارزش
۱۲۷	فصل چهارم: اهداف و اصطلاحات هزینه: یک معرفی
۱۷۷	فصل پنجم: روابط هزینه - حجم - سود
۱۹۷	فصل ششم: سیستم های هزینه یابی
۲۳۱	تست های طبقه بندی