

۱۵۸ ۸۴۲۶

۵۰۰ روزگار

انگیزه

تالیف:

سهرورد قاسمی

علی شکرهی

انتشارات زنده اندیشان

تهران - ۱۳۹۷

سرشناسه	:	قاسمی، شهروز، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام بیدآور	:	انگیزه/ تالیف شهروز قاسمی، علی شکوهی.
مشخصات نشر	:	تهران: زنده اندیشان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۲ ص: ۵/۱۲ × ۵/۲۱ س.م.
شابک	:	۵-۶-۹۵۵۳۳-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
دداشت	:	کتابنامه: ص. [۹۷]-۱۰۲.
موضوع	:	انگیزش
موضوع	:	(Motivation (Psychology
رده‌بندی افروده	:	شکوهی، علی، ۱۳۳۹ -
رده‌بندی کنگه	:	۱۳۹۵ ۸ الف ۱۲۳ ق/۵۰۳BF
رده‌بندی دیویی	:	۱۵۳/۸
شماره کتابشناختی	:	۲۳۰۵۸۷۳



انگیزه

تألیف: شهروز قاسمی - علی شکوهی

ناشر: انتشارات زنده اندیشان

چاپ اول: ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

چاپ و صحافی: تایماز

شابک: ۵-۶-۹۵۵۳۳-۶۰۰-۹۷۸

● تهران: خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان وحید نظری

تلفن: ۶ - ۶۶۹۶۷۳۶۵ / نمابر: ۶۶۴۸۱۸۸۲ / همراه: ۹۱۲۰۰۱۲۰۷

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

قیمت ۸۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۷	انگیزش
۱۸	نظریه‌های انگیزش
۱۹	الف- رویکرد رفتارگرایی و انگیزش
۱۹	ب) رویکرد انسان‌گرا و انگیزش
۲۰	ج- رویکرد شناختی و انگیزش
۲۳	د) رویکرد یادگیری اجتماعی و انگیزش
۲۴	اجتناب و گرایش دو جنبه انگیزش
۲۵	تعریف و ماهیت انگیزه پیشرفت
۳۳	تاریخچه تحقیقات مربوط به انگیزه پیشرفت
۳۸	نظریه‌های انگیزه پیشرفت
۶۲	ج- نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو
۸۸	ویژگی افراد دارای انگیزه پیشرفت بالا
۹۷	منابع

پیشگفتار

اندیشه آغازین تدوین انگیزه از گفتگوی دانشجویان روانشناسی و مدیریت شکل گرفت. دانشجویانی که اغلب موضوع پایان نامه خود را کارآفرینی تعیین کرده بودند. این دانشجویان با بازاندیشی و راهنمایی اساتید دانشگاه، تدوین یک متن به هم پیوسته و روزآمد را در زمینه انگیزه ضروری دانسته و به تالیف کتاب حاضر پرداختند.

گرچه در این زمینه آثار ارزنده ای از منابع معتبر خارجی به فارسی ترجمه و یا توسط محققان ایرانی و استادان ارجمند تالیف و انتشار یافته است، نیاز به تدوین کتابی خلاصه و مجزا که در عین حال با بیانی ساده و روان نوشته شده و با محتوای برنامه های درسی دانشگاه ها هماهنگ باشد احساس می شد. بنابراین، مولفان تلاش کرده اند که با استفاده از تازه ترین منابع موجود، کتابی خلاصه و منطبق با سر فصل کارآفرینی فراهم آورند.

مولفان با تقدیم این اثر به استادان عالیقدر، دانشجو و دیگر کاوشگران راه علم، امیدوارند گامی موثر و هر چند کوتاه در این راه برداشته باشند. با همه تلاش و دقتی که برای فراهم ساختن این کتاب به عمل آمده است، بی تردید نمی تواند از لغزش و اشتباه عاری باشد. موجب سپاسگزاری خواهد بود که دانشجویان و اساتید تیزبین و

نیکاندیش از ارائه راهنمایی‌های ارزنده خود دریغ نوزند تا
 رهنمودهایشان در چاپ‌های بعدی چراغ راه مولفان قرار گیرد و در
 جهت بهتر ساختن این اثر تلاش بیشتری به عمل آورند.

بهار ۱۳۹۵

مولفان

www.ketab.ir

مقدمه

انگیزش با حیات انسان و چگونگی تحقق اهداف زندگی سروکار دارد. اگر در جایی می بینیم که انسان‌ها در تکاپو و تلاش هستند و با شادی و امید مشغول کار می باشند، دلیل بر آن است که افراد احساس زنده بودن و زندگی کردن دارند و بین کار و فعالیت‌های خود و زندگی‌شان رابطه معنی داری می یابند. کارکردن در محیط را وسیله اصلی ادامه زندگی می دانند و حتی در سایه این رابطه بهتر آن را عین زندگی خود می بینند.

انگیزش قبل از هر چیز به مفاهیمی چون نیاز، میل، علاقه، رغبت، سائق و محرک ارتباط دارد و بر حسب علاقه، فرهنگ یا موقعیت افراد از همه آنها استفاده می کنند. اما انسان به عملی، مفاهیم نیاز، انگیزه و محرک کاربرد بیشتری دارند. نیاز ماده یا عنصری است که جزئی از ترکیب وجودی انسان است و برای ادامه حیات و سالم بودن جسمی یا روانی وجودش ضروری است. مثلاً آب، کلسیم، هوا و نظایر آن از نظر سلامتی جسم لازم هستند و جزء وجود انسان می باشند. انگیزش نیرویی است که بر اثر کمبود یکی از مواد، یعنی نیازها در فرد به وجود می آید و او را وادار به حرکت می کند تا نیازش را تأمین کند. محرک عامل یا ماده‌ای است که در بیرون از وجود انسان وجود دارد و مابه ازای نیاز

فرد. نام دیگر محرک، هدف است. هدف چیزی است که فرد می‌خواهد به آن برسد.

اگر به نیازهای خاص یک فرد در یک موقعیت معین توجه کنیم، انگیزش جنبه فردی و شخصی پیدا می‌کند. افراد ممکن است از نظر سطح نیازها در سطوح مختلف باشند. در عین حال عادات و روش‌های خاصیت فردی بر تأمین نیازهایش تأثیر دارد. انگیزش ممکن است از زاویه مسائل انسانی نیازها و همچنین تأثیر رفتارها و تجربیات گذشته مورد توجه قرار گیرد. عنوان مثال، تجربه‌های افراد از چگونگی دادن پاداش به کارکنان ممکن است سبب کاهش یا افزایش علاقه به کار یا فعالیت شود. از جهت دیگر، نوع شناخت و انتظارات فرد از سازمان نیز ممکن است در انگیزش اثر بگذارد. جنبه دیگر مطالعه انگیزش، توجه به روش‌های برانگیختن افراد است که با مدیریت برمی‌گردد. اینکه چگونه، با چه وسایلی و از چه راه‌هایی افراد را انگیزه کنیم تا با انرژی و علاقه بیشتری به تحقق اهداف و افزایش بهره‌وری بمانجامد، موضوع انگیزش می‌باشد.