

مجموعه «مطالعات موردی عملیات روانی»

# عملیات روانی و شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه

مؤلف: شبنم امیر جاوید

ارتش جمهوری اسلامی ایران

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی

تهران - بهار ۱۳۹۴



|                     |                                                                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مرفشنامه            | امیرجاوید، ششم، ۱۳۶۵                                                                                   |
| عنوان و نام پدیدآور | عملیات روانی و شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه                                                             |
| مشخصات نشر          | تهران مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی ۱۳۹۴                                                       |
| مشخصات ظاهری        | ۵۱ص، مصور.                                                                                             |
| فروست               | مطالعات موردی عملیات روانی                                                                             |
| شابک                | ۳۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۶۹-۶۵۰۰                                                                           |
| وضعیت فهرست         | فیبای مختصر                                                                                            |
| نویسی               |                                                                                                        |
| یادداشت             | فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <a href="http://opac.nli.ir">http://opac.nli.ir</a> قابل دسترسی است |
| شناسه افزوده        | مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی                                                                  |
| شماره کتابشناسی ملی | ۲۷۷۶۱۷۲                                                                                                |



نام کتاب: عملیات روانی و شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه  
 مؤلف: ششم امیر جاوید  
 ناظر ویراستار: کیومرث منصوبی  
 ویراستار: سید ابراهیم آخوندی  
 طراح جلد: امین حاجی علی خمسه  
 صفحه آرای: امین حاجی علی خمسه  
 نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۴  
 ناشر: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی  
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه  
 قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران - لویزان بزرگراه ارنش روبروی سازمان جنگل‌ها و مراتع - مرکز  
 آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی. صندوق پستی: ۳۶۹۴ ۱۶۷۶۵ تلفن  
 مرکز عرضه محصولات فرهنگی: ۲۲۴۵۰۶۹۷  
 حق چاپ برای مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی محفوظ می‌باشد.

## فهرست مطالب

| عنوان                                                 | صفحه |
|-------------------------------------------------------|------|
| پیشگفتار.....                                         | ۳    |
| سخن مولف.....                                         | ۱۱   |
| ۱- کلیات.....                                         | ۱۳   |
| ۲- معرفی تعدادی از شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه.....   | ۱۶   |
| ۱-۲- وایبر.....                                       | ۱۶   |
| ۲-۲- وی‌چت.....                                       | ۲۲   |
| ۳-۲- واتس‌آپ.....                                     | ۳۱   |
| ۴-۲- تانگو.....                                       | ۳۵   |
| ۳- آسیب‌ها و تهدیدات شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه..... | ۴۰   |
| ۴- عملیات روانی شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه.....      | ۴۶   |
| ۵- نتیجه‌گیری.....                                    | ۴۹   |
| منابع و مآخذ.....                                     | ۵۱   |

## پیشگفتار:

باتوجه به اینکه پژوهش‌های فراوانی در حوزه‌های دشمن‌شناسی، تهدیدشناسی و عملیات روانی و شیوه‌های تهدیدات نرم انجام پذیرفته و کتب و مقالات فراوانی نیز در این زمینه منتشر شده است، لیکن به دلایل مختلف (از جمله حجم زیاد مطالب، عدم امکان حمل و دسترسی به کتاب‌های مورد نظر و همچنین عدم فرصت مطالعه کامل مطالب انبوه با توجه به مشغله‌های بوجود آمده جوامع امروزی)، امکان بهره‌برداری مفید و کامل از آنها میسر نمی‌گردد. لذا نیاز مبرمی نسبت به تدوین و آماده‌سازی کتاب‌هایی در این حوزه با حجم کم، ولی مطالبی مختصر و موجز در قالب کتابچه‌های جیبی که امکان حمل و دسترسی به آن در همه جا میسر باشد، احساس می‌شد که با استعانت از الطاف الهی این امر محقق و سری اول مجموعه کتابچه‌های جیبی

عملیات روانی با عناوین و موضوعات ذیل تهیه و منتشر گردید:

- جلد اول: «آشنایی با کلیات عملیات روانی»: خلاصه‌ای از تاریخچه، اهداف، ویژگی‌ها، سطوح، ابزارها، ابعاد، تکنیک‌ها و تاکتیک‌های عملیات روانی و عملیات ضدجنگ روانی.
- جلد دوم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های دیداری)»: بررسی ابزارها و رسانه‌های دیداری عملیات روانی (تلویزیون، سینما، انیمیشن، عکس و ...).
- جلد سوم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های شنیداری)»: بررسی ابزارها و رسانه‌های شنیداری عملیات روانی (رادیو، بلندگو، تریبون، موسیقی و ...).
- جلد چهارم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های نوشتاری)»: بررسی ابزارها و رسانه‌های نوشتاری عملیات روانی (کتاب، مجلات، اعلامیه و ...).

جلد پنجم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های ابزاری)؛ بررسی رسانه‌های ابزاری عملیات روانی (تلفن همراه، اسباب بازی، بازی‌های رایانه‌ای و...)».

جلد ششم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های آنلاین)؛ بررسی ابزارها و رسانه‌های آنلاین عملیات روانی در حوزه فضای مجازی: (اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های اشتراک گذاری همچون فیس‌بوک، توییتر، یوتیوب و...)».

جلد هفتم: «آشنایی با تاکتیک‌های عملیات روانی؛ معرفی مهمترین و پرکاربردترین تاکتیک‌های عملیات روانی».

جلد هشتم: «آشنایی با تکنیک‌های عملیات روانی؛ معرفی مهمترین و پرکاربردترین تکنیک‌های عملیات روانی».

بنا به استقبال بعمل آمده از سری اول مجموعه کتابچه‌های جیبی عملیات روانی، سری دوم نیز با محور عملیات روانی و تهدید شناسی تهیه و منتشر گردید که در ذیل به معرفی عناوین و موضوعات این مجموعه می‌پردازیم:

- جلد اول این مجموعه با عنوان «آشنایی با فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب (۱)» به بررسی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب به ظاهر اسلامی، شرقی و غربی شناخته شده در ایران به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

- جلد دوم این مجموعه با عنوان «آشنایی با فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب (۲)» به بررسی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب متأثر از مسیحیت و یهودیت، فرقه‌های منحرف هرمی و معارض، فرقه‌های فرا روان‌شناختی و سایر فرقه‌های ساختگی شناخته شده در کشور به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

- جلد سوم این مجموعه با عنوان «عملکرد و عملیات - روانی فرقه‌های ضاله» به معرفی و بررسی عملکرد، ویژگی‌ها و عملیات روانی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب در فریب، جذب و تسلط بر افراد، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

- جلد چهارم این مجموعه با عنوان «نظریه پردازان عملیات روانی از قدیم تا معاصر» به بررسی تعدادی از نظریه پردازان و استراتژیست‌های نظامی و غیرنظامی

---

۱- لازم به ذکر است، کتابچه‌های (۱-۲-۳) که به معرفی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب و عملکرد آن می‌پردازد، خلاصه‌ای از کتاب «در قلمرو تاریکی» است که توسط مرتضی چشمه‌نور و جابر پوریانی در سال ۹۳ با همین موضوع (البته با جزئیات بیشتر) تدوین و توسط انتشارات شهید سپهبد صیادشیرازی منتشر شده است.»

عملیات روانی از دوران باستان تا دوران معاصر، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

- جلد پنجم این مجموعه که با عنوان «علوم مرتبط با عملیات روانی» ارایه گردیده است؛ به نقش تعدادی از مهمترین و پرکاربردترین علوم مرتبط با عملیات روانی می‌پردازد.

- جلد ششم این مجموعه که با عنوان «عملیات روانی و شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه» ارایه گردیده است؛ به معرفی تعدادی از مهمترین و پرکاربردترین شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه و تهدیدات ناشی از آن پرداخته و شیوه‌های عملیات روانی با استفاده از آن را، به صورت خلاصه و اجمالی، بیان می‌نماید.

- جلد هفتم این مجموعه که با عنوان «عملیات روانی و رنگ‌ها» ارایه گردیده است؛ به نقش رنگ‌ها با بهره‌گیری از

روانشناسی رنگ در اجرای عملیات روانی که همان تاثیر گذاری بر افکار مخاطب مورد نظر است، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

– جلد هشتم این مجموعه که با عنوان « عملیات روانی و زبان بدن» ارایه گردیده است؛ به بررسی نقش ارتباطات غیرکلامی از جمله زبان بدن در تاثیر گذاری بر مخاطب و انتقال پیام‌های عملیات روانی، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

البته لازم به ذکر است که حجم و گستره مطالعات و موضوعات عملیات روانی در حوزه‌های سیاسی، روانشناسی، فناوری اطلاعات، اجتماعی، فرهنگی، دفاعی، امنیتی و... بسیار بیشتر از مطالب ارایه شده در این مجموعه‌ها است که به آن‌ها پرداخته شده، لیکن امید است با راهنمایی‌های ارزنده شما اساتید، پژوهشگران، محققان و خوانندگان گرامی

نسبت به ارتقاء سطح کمی و کیفی این مجموعه‌ها و غنای مطالب موجود در آنها در شماره‌های بعدی اقدام شود.

www.ketab.ir