

طراحی پیمایش

نویسندگان : رونالد کاجا، جانی بلیر

گروه ترجمه: موسسه مطالعاتی جامعه‌نگر

طراحی پیمایش / اثر: رونالد کاجا، جانی بلیر

گروه ترجمه: موسسه مطالعاتی جامعه‌نگر

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۴۴۷-۴۴-۶

Survay design: A Guide to decisions and procedures

موضوع: بررسی و شناخت، آمارگیری نمونه‌ای

رده‌بندی کنگره: ۱۳۸۵ ط ۲/ ۳۱/ ۴ HA

رده‌بندی دیویی: ۰۰۱/۴۳۳

شماره کتابخانه ملی: ۴۲۹۰۸ - ۸۵ م

طراحی پیمایش

نویسندگان: رونالد کاجا، جانی بلیر

گروه ترجمه: موسسه مطالعاتی جامعه‌نگر

نمایه‌ساز: آوات صلواتی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۸۹

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

ناشر: کلام‌شیدا

فهرست مطالب

۱. مقدمه ای بر پیمایش ها و این کتاب ۱۰
- اجرای تحقیقات پیمایشی
کاربردهای پیمایش
مرور مراحل پیمایش
خلاصه ای از این کتاب
۲. مراحل اجرای یک پیمایش ۲۰
- مرحله ۱: برنامه ریزی اولیه و طرح پیمایش
تصمیمات مربوط به نمونه گیری
طراحی پرسشنامه
تعیین بودجه و زمان موجود
تجزیه و تحلیل و ارائه گزارش نتایج پیمایش
مرحله دوم: پیش آزمون
پیش نویسی پرسشنامه
استفاده از پرسشگران
جمع بندی عملکرد پرسشگران
تصمیم گیری در مورد روش اجرای پیش آزمون
مرحله سوم: برنامه ریزی و طراحی نهایی پیمایش
مرحله چهارم: گردآوری داده ها
مرحله پنجم: پالایش داده ها، ساختن فایل های اطلاعاتی، تجزیه و تحلیل داده ها و ارائه جمع بندی
یک نمونه برنامه زمان بندی برای انجام یک مطالعه
۳. انتخاب روش گردآوری داده ها ۴۲
- ارزیابی مزایا و معایب سه روش اصلی پیمایش
پیمایش پستی
مزایا
معایب
پیمایش های تلفنی
مزایا
معایب

پیمایش های رودرو

مزایا

معایب

ترکیب روشها

۴. طرح پرسشنامه: نوشتن سوالات..... ۶۴

عوامل موثر در طرح و بست پرسشنامه

نوشتن سوالات

معیارها و استاندارد های لازم برای سوالات پرسشنامه

ساختار سوالات پرسشنامه

استفاده از شرایط در سوالات پرسشنامه

نکاتی چند درباره گزینه های پاسخ

چند پیشنهاد نهایی در مورد اشکالات بالقوه

۵. طرح پرسشنامه: سازماندهی پرسشها..... ۸۸

معرفی مطالعه

مقدمه های تلفنی

معرفی نامه ها و نامه های پیش فرستاده

پرسشنامه باید با چه سوالاتی آغاز شود؟

کنار هم قرار دادن سوالها و تشکیل بخش های مختلف پرسشنامه

طول پرسشنامه و باری که بر دوش پاسخگو گذاشته می شود

اجتناب از نفوذ نقصهای دیگر در طراحی پرسشنامه های پستی

۶. طراحی پرسشنامه: آزمودن سوالها..... ۱۰۸

اهمیت درک سوالات توسط پاسخگویان و توانایی آنها در پاسخگویی به آنها

روشهای مرسوم اجرای پیش آزمون و جلسات ارائه جمع بندی پرسشگران

پسا پرسشگری ها (مصاحبه های بعد از مصاحبه اصلی)

مصاحبه های شناختی

کد بندی تعاملی

ارائه گزارش توسط پاسخگو

گروه متخصصین

بررسی عملکرد پرسشگر

اصلاح و آزمون مجدد
 تصمیم گیری در مورد اینکه کدام مشکلات شناسایی شده در مرحله پیش آزمون باید مورد بررسی و اصلاح قرار بگیرند
 تصمیم گیری در مورد کالی بودن آزمون پرسشنامه
 آزمونهای مقدماتی
 چند توصیه ی پایانی

۷. طراحی نمونه..... ۱۲۴

اصول اولیه
 تعریف جمعیت
 ساختن یک چهارچوب نمونه گیری
 سازگاری جمعیت تعریف شده با چهارچوب نمونه گیری
 شناسایی مشکلات چهارچوب نمونه گیری
 افراد یا واحدهای غیر واجد شرایط
 عدم صحت بعضی از داده ها
 فقدان اطلاعات
 لیست های حاوی واحدهای تکراری
 تعیین حجم نمونه
 تصحیح جمعیت متناهی
 سطح احتمال
 واریانس
 فاصله اطمینان
 جمع بندی کلی
 مفروضات فرمول
 چه چیزی بیش از همه بر حجم نمونه تاثیر می گذارد
 استفاده از داده های سرشماری
 اهداف تحقیق
 گروه های تجزیه و تحلیل
 مراجعه به داده های سرشماری
 گزینش

۸. انتخاب نمونه..... ۱۶۲

مثال ۱: یک نمونه تلفنی غیر ملی / منطقه ای

تعریف جمعیت
 انتخاب یک چهارچوب
 حل کردن فرمول و به دست آوردن تعداد نمونه مورد نیاز
 انتخاب نمونه
 مثال ۲: نمونه های تلفنی دیگر به روش RDD
 نمونه ی RDD ملی
 انتخاب پاسخگویان در داخل خانواده ها
 مثال ۳: انتخاب یک نمونه از دانشجویان
 انتخاب یک چهارچوب
 تصمیم گیری در مورد روش نمونه گیری
 مثال ۴: یک نمونه از کلاسهای دانشگاه
 تعریف جمعیت و آماده سازی چهارچوب
 به دست آوردن تعداد نمونه های مورد نیاز
 نگهداری کلیت طرح

۹. کاهش منابع خطا در نمونه گیری و گرد آوری داده ها..... ۱۹۰

مبداء خطا
 نمونه گیری
 منابع خطای گرد آوری داده ها
 فقدان اطلاعات: عدم همکاری واحدها و یا عدم پاسخگویی به یک سوال خاص
 کاهش نقص در سطح واحد
 دستیابی به پاسخگویان نمونه گیری شده
 پست
 تلفن
 کاهش موارد عدم پاسخگویی
 پرسشگران به عنوان یک منبع خطا
 آموزش پرسشگران جهت گرد آوری داده ها
 کسب همکاری
 اجرای مصاحبه
 کنترل رفتارهای مشکل زا
 کنترل کیفی پیمایشهای تلفنی
 نظارت و تایید
 CASIC, CAPI, CATI ...
 کنترل کیفیت پیمایشهای پستی

هزینه ها و پيشامدها (متنظره و غير متنظره)
اصول اخلاقی پيمایشها

۱۰. گزارش روش شناسی..... ۲۳۶
- کاربرد گزارش روش شناسی
- چه چیزهایی باید در گزارش روش شناسی در نظر گرفته شود
- طرح نمونه
- خطاهای نمونه گیری
- مشکلات چهارچوب: پوشش کمتر از حد (ناقص)
- طرح و بست پرسشنامه: در مرحله پیش آزمون و با استفاده از روشهای خاص
- گردآوری داده ها: آموزش پرسشگران، روشهای گردآوری داده ها، و کنترل کیفیت
- ارایی پاسخگویی: مشکلات پرسشنامه
- خودداری از همکاری: نرخ پاسخگویی، نرخ خودداری، و نرخ همکاری
- روشهای خاص: انتخاب نمونه هایی از عدم پاسخگویی و جلب همکاری خودداری کنندگان
- ارایی ناشی از عدم پاسخگویی: الگوهای عدم پاسخگویی و استفاده از مضریها
- تخمین
- عدم پاسخگویی به برخی از سوالات و استناد سازی
- ورود و کد بندی اطلاعات: خطای ورود سوالات باز
- برای مطالعه بیشتر: منابع قابل توصیه برای خواندن

واژه نامه..... ۲۵۵

نمایه..... ۲۵۸

مقدمه‌ای بر پیمایش‌ها و این کتاب



در میان علوم اجتماعی به سختی می‌توان به جز پیمایش بر اساس «نمونه‌گیری»^۱ روش دیگری را نام برد که به این سرعت و قدرت در جامعه ما نفوذ کرده باشد. در کمتر از دو نسل، ایده استفاده از نمونه‌های احتمالی نسبتاً کوچک در میان سایر روشها، برای سنجش عقاید و رفتارهای عمومی چنان توسعه یافته است که از یک کنجکاوی ساده به یک روش جهانی تبدیل شده است. استفاده از پیمایش در وهله نخست منظور، کسب اطلاعات درباره مواردی از قبیل، بررسی نظر مردم قبل از انتخابات ریاست جمهوری، اعتماد مصرف کنندگان به اقتصاد، نرخ بیکاری، میزان دقت آمارهای ۱۰ ساله سرشماری، نرخ وقوع جنایات مختلف، یا میزان آگاهی مردم از موارد بهداشتی مختلف مانند؛ خطرات ایدز امری متداول است. در بازار تجارت از پیمایش برای سنجش عکس‌العمل مردم پیش از تولید محصولات جدید، و نسبت به خط تولید استفاده می‌شود تا بر کیفیت محصول به تازگی تولید شده نظارت داشته باشند. در پژوهش‌های علمی پیمایش‌های اطلاعاتی را برای دانشمندی فراهم می‌آورد که آزمون‌ها و فرضیه‌ها را در زمینه‌های مختلفی از اقتصاد تا جامعه‌شناسی و روان‌شناسی می‌آزمایند.