

MBA&EMBA

www.ketab.ir

گردآوری: حمیده چلنگری

سرشناسه: چلنگری، حمیده، ۱۳۶۸، - گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور: MBA & EMBA / گردآوری حمیده چلنگری.
مشخصات نشر: تهران: تواناگستر، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری: ۷۸ ص: مصور (رنگی)، جدول.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۵۶۳-۴-۸: ۹۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه: ص ۶۸
آوانویسی عنوان: ام. بی. ای. اند ای. ام. بی. ای.
موضوع: مدیریت
موضوع: قابلیت اجرایی
رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ج ۸ / ف ۳ HD۳۷
رده بندی دیویی: ۶۵۸
شماره کتابخانه ملی: ۳۶۵۰۲۰۷

نشر تواناگستر



ناشر: مرکز نشر تواناگستر
مدیر مسئول: ابراهیم بهمن خواه
عنوان: MBA&EMBA
مولفان: حمیده چلنگری
قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۳
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۵۶۳-۴-۸
آدرس سایت: www.tavanagostar.ir

چکیده

فصل اول: کلیات تحقیق

۲	 مقدمه
۵	 بیان مسئله
۷	 تاریخچه
۷	 تاریخچه MBA
۹	 تاریخچه EMBA
۹	 تحقیقات داخل و خارج
۱۰	 سوالات پژوهش
۱۰	 کلیات و اصطلاحات پژوهش

فصل دوم: ادبیات پژوهش

۱۳	 کلیاتی در مورد مدیریت کسب و کار
۱۴	 گرایش های MBA در دنیا و ایران چیست؟
۱۵	 زمینه های فعالیت فارغ التحصیلان MBA
۱۵	 MBA چیست؟
۱۷	 MBA دانش کسب و کار در هزاره سوم
۱۹	 انواع دوره های MBA
۲۶	 هدف از فراگیری MBA
۲۶	 بازار کار MBA

۲۷	رشته MBA
۲۸	تعریف و هدف و گرایش MBA
۲۹	طول دوره MBA
۴۳	مدیریت اجرایی
۴۵	زمینه‌های اشتغال
۴۵	تحصیل در مدیریت اجرایی یا مدیریت سازمان
۴۷	آمده شغلی EMBA
۴۸	آشنایی با رشته مهندسی مدیریت اجرایی
۴۸	رشته بیان رشته ای چیست؟
۵۱	مهندسی مدیریت اجرایی برای ایرانیان
۵۲	پتانسیل های شغلی و رفع التحصیلان
۵۴	MBA & EMB
۵۷	شباهت های MBA و MB
۵۹	ده نکته مهم برای موفقیت در مدیریت
۶۳	فصل سوم: موانع و مشکلات طرح
۶۳	مشکلات و موانع طرح
۶۷	فصل چهارم: نتیجه گیری و پیشنهاد
۶۷	نتیجه گیری
۶۷	پیشنهادهای
۶۸	منابع و مآخذ

توسعه کشور و ارتقاء استاندارد زندگی در آن مستلزم بهبود و ارتقاء کیفیت مدیریت در سازمانهای اقتصادی و اجتماعی است. با توجه به این مدیریت است که میتوان بهره‌وری را افزایش داد و از ظرفیت‌ها و امکانات موجود، کالا و خدمات بیشتری تولید و ارائه نمود و ظرفیت‌های زیاده‌تری را بوجود آورد. بهبود مدیریت نیز مستلزم آگاهی و تسلط به دانش مدیریت است. امروزه مدیریت به عنوان یکی از شاخه‌های معرفت بشری پیشرفت زیادی داشته است و آموزش و تحقیق در زمینه آن گسترش فراوانی یافته است. با توجه به اهمیت مدیریت در اقتصاد و انتقال سازمانها و جوامع، نظامهای آموزش عالی کشورها، آموزش و تحقیق در حوزه مدیریت را با سرعتی کمی به سرعت توسعه داده‌اند. یکی از زمینه‌های بارز توسعه آموزش مدیریت ایجاد رشته کارشناسی ارشد مدیریت سازمان در کشورهای مختلف جهان است. این رشته به سرعت نخستین دانشگاه‌ها و کشورهای صنعتی و سپس در کشورهای در حال توسعه، گسترش یافته است.

دوره MBA شاید شناخته‌شده‌ترین دوره تحصیلات تکمیلی در دنیاست. این دوره حاوی برنامه‌ای حرفه‌ای برای افرادی است که به کارآفرینی، کسب و کار، تجارت یا مدیریت مشغول‌اند. هدف اصلی دوره MBA توانمندسازی هر چه بیشتر افراد برای سمت‌ها و شغل‌های پرمسئولیت به‌وسیله شغل‌های مدیریتی است.

MBA مبتنی بر این مفهوم است که بهترین راه پیش‌بینی آینده، ساختن آن است؛ به این صورت ما دیگر نیازی به پیش‌بینی آینده نداریم و دیگران باید آینده‌ای را پیش‌بینی کنند که ما آن را ساخته‌ایم. در دوره MBA ما می‌آموزیم برای پیشرفت در کار، بیشتر از مهارت‌های فنی، به توانایی کار با دیگران و فنون ارتباط و مذاکره نیاز داریم و نهایتاً به توانایی و مهارت‌هایی برای ساختن آینده نیاز داریم. در این دوره متوجه می‌شویم: کشف واقعی، نه در یافتن سرزمین‌های جدید، بلکه در دیدن با چشمانی جدید است.

MBA که معادل دوره کارشناسی ارشد مدیریت سازمان است و به منظور پرورش مدیران کارآمد برای اداره سازمانهای اقتصادی، اجتماعی، تولیدی و خدماتی طراحی شده است.

دوره کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار به منظور پرورشی مدیران کارآمد جهت اداره سازمانهای اقتصادی - اجتماعی، تولیدی و خدماتی طراحی شده است.

مدیریت اجرایی با توجه به نیاز جامعه رو به رشد، امروز این کشور و با هدف تربیت مدیرانی که کارکردهای کلان مدیریتی در سطوح مختلف را به گونه ای رشد یافته به اجرا درآورند، در زمره گزینه های موجود برای انتخاب در مقطع کارشناسی ارشد قرار گرفته است. تحلیل مسائل و ارائه راهکارهای قابل اجرا برای انواع واحدهای تولیدی و خدماتی، سیستمهای اطلاع مدیریت، مباحث رفتار سازمانی، مدیریت موثر منابع انسانی و در نهایت برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک گوشه ای از موضوعات مورد بحث در مدیریت اجرایی هستند که در مقطع کارشناسی ارشد به تفصیل مورد بررسی قرار می گیرند. لازم به ذکر است که دانش آموختگان این رشته اغلب عهده دار پستهای مدیریتی کلان نظیر واحدهای تولیدی - صنعتی، یارادر پستهای حیاتی نظیر مدیریت تاسیسات نفتی و پالایشگاهی، طرح برنامه های کلان اقتصادی برای سازمانها و وزارتخانه ها و ... فعالیت می نمایند.

هدف کلی این برنامه کمک به بهبود نظام مدیریت سازمان های تولیدی، صنعتی و بنگاههای خدماتی خصوصی و دولتی است. انتظار می رود مدیران بنگاه های مذکور با شرکت در این برنامه به حرفه مدیریت تسلط بیشتری یابند و با استفاده از فنون و تئوری های جدید مدیریت، وظایف خود را به نحوی موثرتر از سابق انجام دهند. مزید بر آن، با شرکت در این برنامه راه را برای قبول مسئولیت های دشوارتر مدیریت توسط شرکت کنندگان هموار کند.

مدیریت اجرایی در واقع شاخه ای از MBA است که به صورت پاره وقت آموزش داده میشود. اما متأسفانه تمایز بین مدیریت اجرایی و MBA برای مردم چندان روشن نیست. رشته مدیریت اجرایی مناسب حال افرادی است که ترجیح می دهند بدون ایجاد وقفه در برنامه های کاری خود و ضمن کسب تجربه های کاری به تحصیل در زمینه های مدیریتی نیز بپردازند. علاقه MBA این افراد موقعیت های بهتری برای تجربه و تحصیل توأم دارند.