

۲۰۱۹۸۷۳

۹۸۲، ۲۸



اصول تأمین مالی، جمعی در ۳۰ دقیقه

تألیف:

مایکل جی اپشتاین

ترجمه:

قاسم واحدی

فیپا

سرشناسه: اپستاین، مایکل اچ. Epstein, Michael H.
عنوان و نام پدیدآور: اصول تامین مالی جمعی در ۳۰ دقیقه/تالیف
مایکل ج. اپستین؛ ترجمه قاسم واحدی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ص: تصویر، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۲۱۶-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: ...

Crowdfunding basics in 30 minutes how to use Kickstarter, Indi-
egogo, and crowdfunding platform to support your entrepreneur-
ial and creative dreams, 2017

موضوع: سرمایه گذاری جمعی

موضوع: Crowd funding

شناسه افزوده: واحدی، قاسم، ۱۳۶۲-، مترجم

رده بندی کنگره: ۴۷۵۱HG/۲ الف ۶ ۱۳۹۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۲۲۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۵۰۴۶۷

شناسنامه

عنوان: اصول تامین مالی جمعی در ۳۰ دقیقه

میرمان: مایکل ج. اپستین

مترجم: عباس واحدی

ناشر: مؤسسه کتاب مهریان نشر

ویراستار: ابراهیم صفی کاخکی

صفحه آرا: حسین نعمدی

طراح جلد: امیر صبری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۲۴۶-۵

نوبت چاپ: اول زمستان ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان امیرکبیر، پلاک ۱۸۹

کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱ تلفن: ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵

وب سایت: hamboodgah.ir

تلفن فروشگاه نشر بازرگانی: ۶۶۹۵۳۴۷۵

کلیدی حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق میرمان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه ی کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهریان

فهرست مطالب

۱۱	تقدیر و تشکر
۱۳	مقدمه مترجم
۱۵	مقدمه
۱۶	رشد تأمین مالی جمعی
۱۸	نمونه‌هایی از پروژه‌های بزرگ تأمین مالی جمعی
۲۱	تأمین مالی جمعی چگونه کار می‌کند
۲۳	فصل اول: چرا تأمین مالی جمعی؟
۲۵	قوانین سرمایه‌گذاری و تأمین مالی جمعی
۲۶	اهمیت این که ضعیف و یا کوچک باشید
۲۷	فلسفه تأمین مالی جمعی: اهدا در مقابل فروش
۲۹	تأمین مالی جمعی فقط در مورد پول نیست
۳۰	چه نوع پروژه‌هایی مناسب است؟
۳۲	ابداعی
۳۲	کارآفرینی
۳۳	پروژه‌های خیریه

- ۳۴ پشتیبانی فردی
- ۳۵ حمایتی
- ۳۶ ترکیبی
- ۳۷ فصل دوم: برنامه‌ریزی یک پویش
- ۳۸ انتخاب پلتفرم‌های مناسب
- ۳۹ سیستم‌های همه یا هیچ برای پروژه‌های ابداعی و کارآفرینی
- ۴۲ سیستم‌های تأمین مالی شناور برای پروژه‌های خلاقانه و کارآفرینی
- ۴۳ سیستم‌های پیش فروش برای پروژه‌های ابداعی
- ۴۴ سیستم‌های پروژه منابع برای پروژه‌های خلاقانه
- ۴۴ سیستم‌های حامی
- ۴۶ عام المنفعه
- ۴۷ زمان، بودجه، و ملاحظات قانونی
- ۴۸ زمان مورد نیاز: طولانی تر از آن است که شما فکر می‌کنید!.....
- ۵۰ ایجاد یک برنامه بودجه تأمین مالی جریان دقیق.....
- ۵۳ چقدر منابع مالی می‌توانید به دست آورید؟.....
- ۵۵ اعتبارسنجی پویش و اهداف تکمیلی.....
- ۵۶ پویش شما چه مقدار باید به طول انجامد؟.....
- ۵۷ هزینه‌های پنهان؛ از نحوه ارسال پاداش‌ها تا ریزش حامی.....
- ۶۱ مالیات و الزامات قانونی.....

فصل سوم: آماده کردن دارایی‌ها و پاداش‌های پویش ۶۳

روایت داستان‌تان با ویدئو، تصاویر و متن ۶۵

ده نکته برای ایجاد یک ویدئوی عالی ۶۸

ساخت متن تبلیغ بدون نقص ۷۰

شش نکته برای تنظیم متن مؤثر در تبلیغ ۷۱

ایجاد راخوان اقدام ۷۲

ایجاد پاداش‌ها و چند نکته ۷۳

پاداش‌های نمونه برای یک پویش از صد دلار ۷۵

پاداش‌های سطح بالاتر ۸۱

سطح پایه در مقابل پشتیبانی حامیان ۸۲

نه روش برتر برای ساختار بندی پاداش ۸۲

فصل چهارم: اجرای یک پویش ۸۵

چگونه مردم را در مورد پویش خود هیجان‌زده کنیم ۸۵

اتصال به حامیان ۸۶

دسترسی گسترده به رسانه‌های اجتماعی و ایمیل ۸۶

بهترین رویه‌های رسانه‌های اجتماعی ۸۷

درخواست‌های شخصی ۸۹

ترویج پیغام: تلاشی تیمی ۹۰

پیدا کردن اجتماعات جاویژه ۹۰

جلب توجه مطبوعات ۹۰

- ۹۴ بهترین رویه‌ها برای دسترسی به رسانه‌ها
- ۹۶ هنر ارتباط با حامیان
- ۹۷ حفظ شتاب حرکت
- ۱۰۰ هر روز داستان خود را روایت کنید
- ۱۰۱ چرا پوشش‌ها شکست می‌خورند: ده تله که باید از آنها اجتناب کنید
- ۱۰۳ اصول زمانی پوشش‌ها
- ۱۰۷ فصل پنجم: پوشش از پوشش
- ۱۰۷ فعالیت‌های پس از سرمایه‌گذاری
- ۱۰۸ حفظ ارتباط با حامیان
- ۱۰۹ محقق ساختن پادشاهی
- ۱۱۲ پایان
- ۱۱۵ حامیان تامین مالی جمعی



مقدمه مترجم

۳۰ دقیقه از وقت گرانقدر خودتان را به تحقق ایده هایتان بدهید

از اواسط دهه هشتاد شمسی که اولین بار به طور جدی با دنیای کسب و کار فناوری اطلاعات آشنا شدم، تا به این سال‌ها که استارت‌آپ‌ها نقشی نو را در اقتصاد ایران رقم زدند، مسئله‌ای بسیار جدی در پروژه‌های بخش دولتی و یا خصوصی که قسمتی از عملیات طراحی و اجرا یا بهانه‌سازی آن را به عهده داشتم مواجه شدم.

بدون استثنا اولین سوال سرمایه‌گذاران در حوزه فناوری اطلاعات به بازگشت سرمایه اشاره داشت و از سمت دیگر صاحبان کسب و کار دغدغه پیش بینی موفقیت برای رسیدن به پایگاه نزد مشتریان بود.

رفته رفته پس از تاسیس اولین شرکت توسعه، دهه ۹۰ برنامه‌های کاربردی تلفن همراه و مواجهه با اقیانوسی از سوالات تجربه نشدنی دریافتیم که چراغی که باید در آغاز هر داستان جدید کسب و کار روشن شود تامین منابع مالی در ایران و میزان مناسب است، کمتر پیش آمده که تیم‌های فنی تمام شدن سوخت موشک قبل از رسیدن به مقصد را ببینند یا حتی به آن فکر کنند؛ آنها بزرگترین مصرف کننده منابع مالی هستند و معمولاً هدفشان یکی است ساخت محصولی بی نقص و مشتری پسند. اما رایج ترین مدیر توسعه کسب و کار سنوال این است کدام محصول در شاخص منابع مالی شرکت من برای نیازهای مشتری کاملترین است؟

در مواجهه با تجارب تلخ و موفقیت‌های شیرین حرفه‌ای گذشته، دانش تامین مالی جمعی را تنها راه پیش روی هر پروژه کوچک و متوسط که اکنون با نام استارت‌آپ را یدک می‌کشد دیده‌ام، از نگاه دیگر، تامین مالی در گرو مقبولیت محصول است. اگر



هر کسب و کار بداند ایده و طرحش در بازار مقبول است، میزان تلاش و میزان جذب منابعش متفاوت خواهد بود، این تفاوت اکسیر تأمین مالی جمعی است.

در مرداد ماه سال نود و هفت پاسخ بسیاری از سوالات خود را در صفحه صفحه این کتاب یافتیم، هزینه ای بسیار گزاف که خود من در فعالیت حرفه ای ام پرداختم محرک من شد تا شاید برای کسی این هزینه دوباره تکرار نشود.

۳۰ دقیقه زمان کوتاهی است که فرصتی برای کاهش هزینه های گزاف به خود شما

می دهد.^۱

www.ketab.ir

۱. کلیه جملات ابتدای هر فصل از کتاب «هنر جنگ» سان تزو توسط مترجم انتخاب شده است.