

۱۳۸۵۴۱۱



ویرایش جدید

مدیریت منابع
انسانی

● صبا کاکاپور

(دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی
دانشگاه علامه طباطبائی)

● دکتر مرزگان عبدالحی

مقدمه ناشر ۶

مقدمه ۸

فصل اول

تئوری ها، ابعاد و ساختارهای مدیریت منابع انسانی

اهمیت مدیریت منابع انسانی ۱۰

تاریخچه و جایگاه مدیریت منابع انسانی ۱۱

وظایف و نقش های مدیریت منابع انسانی ۱۵

فصل دوم

برنامه ریزی و ارزیابی نیروی انسانی

مرحله ریزی و برآورد احتیاجات نیروی انسانی ۲۰

روش ها، عملکرد منابع انسانی ۲۹

روش های ارزیابی عملکرد ۳۱

فصل سوم

استخدام و بهسازی و انکاد نیروی انسانی

کارمندیابی ۴۰

انتخاب ۴۶

فرایند اجتماعی کردن ۵۷

آموزش توسعه کارکنان ۶۱

حفظ کارکنان ۶۶

برنامه های خدمات رفاهی ۷۳

فهرست

فصل چهارم

جبران خدمات کارکنان و مدیریت روابط کار

حقوق و دستمزد	۸۰
مراحل مختلف طراحی سیستم حقوق و دستمزد	۸۵
سیستم پاداش	۹۱
ضوابط انضباطی و اخلاقی	۹۶
انواع تخففات	۱۰۰
قوانین کار	۱۰۳
حقوق و دستمزد	۱۰۸
منابع	۱۱۸

مدت زمانی است که جامعه با ابزار تخصص گرایی، در مسیر تحول شگرف در افکار، علایق، سلیقه‌ها و زندگی فردی و اجتماعی و نیز حرفه‌های مختلف شغلی و ارتقاء روزافزون سطح فرهنگی گام نهاده است. در این میان نشر دانشگاهی می‌تواند نقش بسزایی در این تغییر و تحولات ایفا کند، اما امروز این صنعت با فراز و نشیب‌های بسیاری روبه‌روست که موجب کاهش تیراژ و به تبع آن کاهش کیفیت کتب دانشگاهی شده است. رفع این معضلات و شکوفایی بیش از پیش صنعت نشر دانشگاهی نیازمند اراده و عزم همه ذینفعان از جمله ناشران دانشگاهی، اساتید دانشگاه و نشر، بویان است. از این رو گروه آموزشی آها متشکل از جمعی از صاحب نظران، اساتید دانشگاه و مؤلفین کتب دانشگاهی، مادرت به انتشار کتب دانشگاهی و راه‌اندازی سامانه‌ای برای اساتید و دانشجویان نموده است تا علاقمندان به اند علایع بر خرید کتاب، از خدماتی ویژه در راستای وظیفه اصلی تدریس و تحصیل خود بهره‌مند شوند. این گروه اعتقاد دارد که صرفاً نباید به نشر کتاب اکتفا کرد چرا که امروزه بسترهای بسیاری برای انتقال دانش وجود دارد که باید همراه با استاد و دانشجو شیوه‌های نوین آموزش را تجربه نمود. در حال حاضر جمع کثیری از اساتید و دانشجویان عضو سامانه آموزشی آها هستند و از خدمات آها از قبیل محتوای آموزشی در قالب اینفوگراف‌های آموزشی، طرح درس، فایل‌های پاورپوینت، سؤالات، تمرینات و آزمون‌های مجازی مربوط به کتاب از طریق آموزش مجازی آنلاین و آفلاین استفاده می‌کنند که در ادامه به شرح هر یک از خدمات آنها می‌پردازیم.

آموزش مجازی می‌تواند در کنار آموزش رسمی مکمل بسیار خوبی برای یادگیری مفاهیم آموزش باشد از اینرو به ازای کتب منتشر شده توسط انتشارات آها یک درس در سامانه آموزش آها به‌عنوان جایزه تدریس می‌شود که اساتید محترم می‌توانند از طریق آن نسبت به بارگذاری و دریافت مطالب کمک آموزشی، برگزیده آزمون، درج و بارگذاری پروژه‌ها و تکالیف دانشجویان با زمان بندی تعیین شده توسط استاد و مباحث پیرامون موضوع درسی و ارسال پیام گروهی به دانشجویان در تالار گفتگو اقدام نمایند.

ارزیابی و سنجش آموزش همواره دغدغه و نگرانی اساتید و دانشجویان بوده است و برگزاری آزمونی با سطح علمی معتبر، که سؤالات آن توسط بسیاری از اساتید، طراحی و تنظیم شده است می‌تواند کمک شایان دکری به سنجش دانشجویان و حتی ارزیابی آموزش یک استاد نماید. به منظور تسهیل و بهبود فرایند آموزشی به ازای هر کدام از کتب منتشر شده توسط آها یک آزمون آنلاین سراسری با همکاری جمعی از اساتید دانشگاه

در کل کشور برگزار می‌شود. سؤالات این آزمون توسط اساتید در بانک سؤالات در سه رده سخت، آسان و متوسط طبقه‌بندی شده و به صورت تصادفی در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد تا دانشجویان در بازه زمانی مشخص در روز برگزاری آزمون به صورت آنلاین به سؤالات پاسخ دهند و پس از اتمام آزمون، نمره خود را دریافت نمایند. این آزمون در ایام امتحانات میان ترم برگزار می‌شود و بسیاری از اساتید، این آزمون را با هماهنگی با مراکز آموزشی خود به عنوان آزمون میان‌ترم برگزار می‌کنند.

گروه آموزشی آ‌ها با همکاری جمعی از ناشرین دانشگاهی مبادرت به راه‌اندازی شبکه توزیع و معرفی کتب درسی معتبر نموده است؛ در این همکاری همه کتب تأیید شده توسط گروه آموزشی، از خدمات آ‌ها بهره‌مند می‌شوند و اساتید، این کتب را به دانشجویان خود معرفی می‌کنند نیز می‌توانند از خدمات ویژه اساتید و سامانه بهره‌مند شوند علاوه بر این، اساتیدی که اقدام به تألیف کتابی مطابق با سرفصل‌های دانشگاهی کنند می‌توانند کتاب خود را در این شبکه قرار دهند.

گروه آموزشی آ‌ها که ابتداءً روسیه‌هاست، مهارت‌های مشترک دانشگاه جامع علمی کاربردی شروع به انتشار کتب درسی دانشگاهی نمود، اینک قصه دارد، آ‌ها چه به استقبال اساتید دانشگاه، تألیف و انتشار کتب سایر دانشگاه‌ها را نیز در دستور کار قرار داده و خدمات خود را نیز برای اساتید دانشگاه‌ها گسترش دهد. در حال حاضر امکان این امر در سامانه آموزش مجازی برای اساتید سایر دانشگاه‌ها میسر شده است.

انتشارات آ‌ها، با شعار «مشارکت بیشتر از شما و خدمات بیشتر از آ‌ها» را سرلوحه کار خود قرار داده و بر این اساس تنها کتاب منتشر نمی‌کند بلکه طیفی از خدمات و محصولات آموزشی را در اختیار اساتید و دانشجویان عزیز قرار می‌دهد. آ‌ها گرچه هزینه‌های بسیار زیادی را بابت این خدمات متحمل شده است اما این مهم را جزء تعهدات خود می‌داند که همانطور که اساتید محترم با معرفی کتب به انتشار آ‌ها خود به آ‌ها اعتماد می‌کنند، آ‌ها نیز همه توان خود را برای افزایش کیفی تدریس به کار خواهد بست و به هم عمده‌ای از سود حاصل از فروش کتاب‌ها را در قالب خدمات مذکور در اختیار اساتید قرار خواهد داد.

امید است با همت و تلاش نشر آ‌ها و همکاری اساتید محترم دانشگاه بتوان قدم مؤثری در جهت خدمات بیشتر به قشر فرهیخته کشور و اعتلای صنعت نشر دانشگاهی برداشت.

سازمان‌ها از پایه‌های اصلی اجتماعات امروزی هستند و مدیریت مهمترین عامل در رشد و حیات و یا مرگ سازمان‌هاست. شاید حق باشد که مدیریت را مهمترین فعالیت در زندگی اجتماعی بشر امروزی بدانیم. موفقیت بسیاری از کسب‌وکارهای امروز بیشتر از آنکه به تجهیزات فیزیکی و مادی وابسته باشد، مدیون منابع انسانی‌شان است. در عصر حاضر به مدد مدیریت است که مأموریت‌ها و اهداف سازمان تحقق می‌یابد، از منابع و امکانات موجود بهره‌برداری می‌شود و توانایی و استعداد انسان‌ها از قوه به فعل در می‌آید.

کتاب حاضر که با در نظر گرفتن نکات مهم فوق تدوین شده است، شامل مطالبی است که می‌تواند آسان‌ترین مسیر جهت برطرف کردن نیازهای علمی و کاربردی دانشجویان باشد.

در فصل اول کتاب موضوعاتی همچون نگرشی بر مدیریت منابع انسانی و چگونگی بوجود آمدن نگرش جدید در مدیریت منابع انسانی، اهداف اصلی مدیریت منابع انسانی، پرداخته شده است. در فصل دوم راجع به برنامه‌ریزی و ارزیابی نیروی انسانی صحبت به میان آمده است که به تجزیه و تحلیل وضع موجود، پیش‌بینی احتیاجات آینده و ارزیابی منابع موجود، طرح‌ریزی منابع انسانی و سیستم‌های ارزیابی عملکرد پرداخته شده است.

در فصل سوم کتاب به موضوعاتی راجع به استخدام و حفظ کارکنان و توانمندسازی نیروی انسانی پرداخته شده است و در نهایت در فصل آخر کتاب به موضوعات مربوط به حقوق و دستمزد، پاداش و قوانین کار مرتبط با مباحث منابع انسانی مورد توجه مؤلفان قرار گرفته است.

مباحث کتاب کاملاً مطابق با سرفصل ارائه شده از سوی شورای برنامه‌ریزی آموزش و درسی علمی- کاربردی دانشگاه جامع علمی کاربردی در نظر گرفته شده است که قابل استفاده برای درس مدیریت منابع انسانی از دروس مهارت‌های مشترک علمی کاربردی است.

مجموعه حاضر تلاش عزیزانی است که هر یک در شکل‌گیری آن نقش بسزایی داشته‌اند: از جمله جناب آقای مهدی سعیدی کیا که با راهنمایی‌های ارزنده‌شان کمک شایسته‌ای در تألیف و انتشار کتاب کردند و همچنین از خانم بی‌تاسکنی در طراحی و صفحه‌آرایی، سرکار خانم هدی آقاخانم شریازی و سمیرا ناطقی که در ویراستاری و انجام مراحل اجرایی کتاب کمک شایان‌ذکری کردند، که از همه آنها صمیمانه سپاس می‌گذاریم.

اگرچه سعی مؤلفین بر آن بوده است که در تدوین این کتاب عمده مراجع علمی را بررسی کرده تا کتایی غاری از نقص را تقدیم نکنند، اما قطعاً نتیجه حاصل بی‌اشکال نبوده است. از این رو از شما عزیزان خواهشمندیم که با ارائه نظرات خود ما را یاری نمایید. سایت آها به آدرس www.AHA.ir بستر این ارتباط خواهد بود.

مؤلفان