

بررسی ابعاد جهاد اقتصادی

حسین حسین زاده

حامد حسین زاده

www.ketab.ir

سرشناسه: حسین زاده، حسین، گردآورنده، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدید آور: بررسی ابعاد جهاد اقتصادی / حسین حسین زاده، حامد
حسین زاده.

مشخصات نشر: قم: کشف الغطاء، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص.

شابک: ISBN:978-600-5952-14-8 ریال: ۳۳۰۰۰

وضعیت فهرست نویسی: فیا.

موضوع: اسلام و اقتصاد.

موضوع: ایران - - اوضاع اقتصادی - - قرن ۱۴.

شناسه افزوده: حسین زاده، حامد، ۱۳۶۸ -، گردآورنده.

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ب ۴ ۴۷۳ ح ۲ / ۲ / BP۲۳۰

رده بندی دیویی: ۲۹۷ / ۴۸۳۳

شماره کتابشناسی ملی:

۲۳۳۷۷۸۹



امارات کتب الظاهر

بررسی ابعاد جهاد اقتصادی

- مؤلفان: حسین حسین زاده / حامد حسین زاده
- ناشر: انتشارات کشف الغطاء
- ویراستار: ملیحه طاهری
- طرح جلد: فرشته ایزدی
- بازبینی نهایی: مهدی حسین زاده
- زیر نظر: حسن حسین زاده
- نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۰
- شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
- چاپ: محمد
- قیمت: ۳۳۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۲-۱۴-۸

به سفارش موسسه فرهنگی رهپویان آفاق وصال

قم / خیابان ارم / پاساژ قدس / طبقه پنجم / پلاک ۱۸۵ / دفتر انتشارات کشف الغطاء

تلف: ۷۷۴۹۰۸۰۰، ۰۹۱۲۲۸۳۴۶۷۲، ۰۹۱۲۲۸۳۴۶۷۲، ۰۹۱۲۲۸۳۴۶۷۲، ۰۹۱۲۲۸۳۴۶۷۲

فهرست

۱.....	بررسی ابعاد جهاد اقتصادی.....
۵.....	مقدمه.....
۷.....	فصل اول.....
۹.....	توسعه اقتصادی از منظر اسلام.....
۱۷.....	مقدمات و لوازم توسعه اقتصادی از منظر اسلام.....
۱۹.....	اسلام و استراتژی توسعه اقتصادی.....
۲۳.....	ابعاد اساسی در ساختار اقتصاد اسلامی.....
۲۷.....	فصل دوم.....
۲۹.....	سیاست های اقتصادی دولت علوی.....
۲۹.....	۱ - اقتصاد هدفدار.....
۳۰.....	۲ - رشد اقتصاد برای عمران و آبادانی.....
۳۱.....	۳ - پرهیز از امتیاز دادن ها و سوء استفاده های مالی.....
۳۳.....	۴ - ضرورت امنیت اقتصادی.....
۳۴.....	۵ - رعایت حقوق مستضعفان و محرومان.....
۳۶.....	۶ - ضرورت شناخت کاستی های اقتصادی.....
۳۷.....	۷ - ضرورت رشد اقتصادی.....
۳۸.....	راه های رشد اقتصاد.....
۳۸.....	الف - رونق تجارت.....
۴۱.....	ب - ارزش تجارت در اسلام.....
۴۲.....	ج - نقش تجار و صنعتگران.....
۴۳.....	د - بازار در زمان حکومت امام علیه السلام.....
۴۴.....	ه - نكوهش از سودجویی.....
۴۶.....	و - نظارت امام علی علیه السلام بر بازار.....
۵۵.....	ز - نصب نگهبان بر بازار.....
۵۶.....	- وظایف متولی بازار.....
۵۷.....	- نظارت بر رفتار متولی بازار.....
۶۰.....	- توجه به تجارت اهل ذمه.....
۶۱.....	- کشاورزی از دیدگاه امام علی علیه السلام.....
۶۵.....	ی - امام علی علیه السلام و حقوق کارگران.....
۶۷.....	موانع اساسی ساماندهی اقتصادی در حکومت علوی.....
۶۷.....	الف: مخالفت با سیره خلفا.....

۶۷	ب: مقابله با خواسته‌های نابجای چهره‌های سرشناس و اصحاب متنفذ
۶۹	سیره اقتصادی معصومین (ع)
۶۹	ارزش کار
۷۱	نکوهش افراد تنبل
۷۲	تلاش در عرصه تولید
۷۳	حملات از تولیدکنندگان
۷۵	تأمین نیازهای محرومان
۷۸	اعتدال و قناعت در مصرف
۷۹	اجرای عدالت اقتصادی
۸۲	اصول راهبردی در سیره اقتصادی معصومین علیهم السلام
۸۴	بخش اول: درآمد
۸۶	فرهنگ سازی در زمینه کار مولد
۹۱	تأکید بر صدق گفتار و واقع گویی
۹۲	بیان عیب کالا
۹۲	پرهیز از تبانی
۹۳	به کارگیری سرمایه‌ها در مسیر تولید
۹۴	پرهیز از راکد نگه داشتن سرمایه‌ها
۹۵	توجه به رشد و توسعه در سیره عملی معصومین علیهم السلام
۹۶	بخش دوم: مصرف
۱۰۰	قناعت و ساده زیستی
۱۰۰	پرهیز از اسراف و تبذیر
۱۰۱	اعتدال و کفاف
۱۰۳	انفال در راه خدا
۱۰۳	جهت دهی به احساسات خیرخواهانه
۱۰۴	توزیع ثروت
۱۰۶	عارضی بودن پدیده فقر
۱۰۹	فصل سوم
۱۱۱	نگاهی به مفهوم جهاد اقتصادی
۱۱۵	جهاد اقتصادی در جامعه اسوه اسلامی
۱۲۶	شباهت های جهاد اقتصادی با فرهنگ جهادی
۱۳۰	محورهای بیانات مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد (حرم مطهر رضوی)
۱۳۱	الف: توفیقات اقتصادی سال ۸۹
۱۳۱	ب: اولویت های اقتصادی سال ۹۰
۱۳۲	گزیده سخنان مقام معظم رهبری
۱۴۰	وظیفه جهادی در سال جهاد اقتصادی
۱۴۳	

مقدمه:

نامگذاری سال ۱۳۹۰ بیانگر عزم جدی رهبر انقلاب برای طراحی الگوی اسلامی-ایرانی در دهه پیشرفت و عدالت است. اما همان طور که ایشان در سخنرانی روز اول فروردین در مشهد مقدس اشاره کردند، نباید نامگذاری هر سال به استیابی برای تبلیغات روزافزون و بکارگیری کلمات پرطمطراق و شعارسازی مضاعف تبدیل شود. چرا که این نوع برخورد می‌تواند به ضد این حرکت تبدیل شود و از اثرگذاری آن بکاهد. از مسئولان امر و دستگاه‌های متولی انتظار می‌رود تا عمق معانی نهفته در این جهت‌گیری هوشمندانه را درک نموده و برای عملیاتی نمودن آن برنامه ریزی نمایند و با طراحی شاخص‌های راهبردی و کمی، امکان ارزیابی و نقد برنامه‌های اجرایی را فراهم سازند.

جهاد اقتصادی صرفاً به مفهوم پیشرفت اقتصادی و حرکت رو به رشد متغیرهای کمی اقتصادی نیست، اگرچه نفس این نوع پیشرفت امری ممدوح و قابل تقدیر است. جهاد اقتصادی در چارچوب حرکت جهادی و براساس فهم دقیق مفاهیم اقتصاد اسلامی قابل تبیین و

تفسیر است. اقتصاد اسلامی به طور موازی و هماهنگ، پیشرفت اقتصادی را همراه با رشد معنویت و توسعه مکارم اخلاقی تعریف کرده و برای اجرای دقیق آن برنامه ریزی می‌کند.

جهاد اقتصادی زمانی در مسیر صحیح خود قرار می‌گیرد که عملکرد نهادهای اقتصادی، از انباشت ثروت در دست عده‌ای محدود جلوگیری نماید و دسترسی امکانات تولید و رشد اقتصادی را برای همه میسر سازد و درآمدها و برخورداری‌ها را براساس سعی و تلاش هر یک از عوامل تولید ارزش‌گذاری کند. همین امر اگر محور حرکت جهادی در اقتصاد قرار گیرد، می‌توان برای آن شاخص‌سازی کمی و معیارهای ارزیابی تعریف کرد.

در این نوشتار ابتدا گوشه‌ای از وضعیت اقتصادی جامعه اسلامی در صدر اسلام (حکومت امام علی (علیه السلام)) ذکر می‌شود و پس از معرفی اجمالی ابعاد و شاخص‌های فرهنگی اجتماعی که از رهگذر حکومت آن حضرت و ائمه معصومین (ع)، متجلی شده به بیان اهمیت و ضرورت جهاد اقتصادی جهت نیل به آرمان‌های بلند انقلاب اسلامی که همان تحقق عدالت اجتماعی در سایه حکومت دینی است خواهیم پرداخت.