

به نام خداوند بخشنده و مهربان

مدیریت سازمان‌ها و طرز اجرای مسابقات ورزشی

(دست‌نامه اجرایی و تمرینی)

ویژه داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد و دکتری
تربیت بدنی و علوم ورزشی



گردآوری و تألیف:

دکتر محمد رسول خدادادی

عضو هیأت علمی دانشگاه تبریز

رضا شهبازی



انتشارات طنین دانش

۱۳۹۴

سرشناسه	:	خدادادی، محمدرسول، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت سازمان ها و طرز اجرای مسابقات ورزشی (دست‌نامه اجرایی و تمرینی): ویژه داوطلبان کنگور کارشناسی ارشد و دکتری.../گردآوری و تالیف محمدرسول خدادادی، رضا شهبازی.
مشخصات نشر	:	تبریز: طنین دانش، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	:	۲۷۹ ص.: مصور، جدول.
شابک	:	۷-۰-۹۴۹۶۵-۶۰۰-۹۷۸: ۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیفا
موضوع	:	دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
موضوع	:	مسابقه‌های دوره‌ای ورزشی -- مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	:	مسابقه‌های دوره‌ای ورزشی -- مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	:	ورزش -- قواعد -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	:	آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران
شناسه افزوده	:	شهبازی، رضا، ۱۳۷۱ -
رده بندی کنگره	:	۷۲۳۵
رده بندی دیویی	:	۲۸/۱۶۶۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۰۱۷۵۴۵

مدیریت سازمان ها و طرز اجرای مسابقات ورزشی

مؤلف: دکتر محمدرسول خدادادی (عضو هیأت عالی دانشگاه تبریز)

رضا شهبازی (دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران)

نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۴

شابک: ۷-۰-۹۴۹۶۵-۶۰۰-۹۷۸

لیتوگرافی: آيسان فيلم

صحافی: اسلامی

چاپ: پرنیان

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال



طنین دانش
کتابخانه تخصصی تربیت‌مندی و علوم ورزشی

□□□□□□

انتشارات طنین دانش

کلیه حقوق محفوظ است.

۶	مقدمه
---	-------

فصل اول: تئوری‌ها و مفاهیم مدیریت

۷	تعاریف مدیریت
۱۱	وظایف مدیران تربیت‌بدنی و ورزش
۱۲	عناصر و وظایف مدیریت
۱۳	مهارت‌های اساسی مدیران
۱۶	نظریه‌های مدیریت
۲۷	تقسیم‌بندی انواع سازمان
۲۹	آشنایی با برخی سازمان‌های دولتی در ایران
۳۴	تست‌های فصل اول

فصل دوم: آشنایی با بودجه و امور مالی

۴۳	بودجه‌بندی و مدیریت امور مالی
۴۹	روش‌های نظارت و کنترل بودجه
۵۰	انواع بودجه تقدیمی به مجلس
۵۱	روش‌های پیش‌بینی درآمدها
۵۱	روش‌های طبقه‌بندی بودجه
۵۴	انواع بودجه از نظر ماهیت هزینه
۵۴	انواع بودجه از نظر تکنیک تهیه و تنظیم
۵۶	طبقه‌بندی و فصول موارد هزینه
۵۶	طبقه‌بندی بودجه از نظر چرخه بودجه
۵۷	اصول بودجه‌بندی
۵۹	مراحل تفصیلی اجرای بودجه
۶۲	تست‌های فصل دوم

فصل سوم: جداول ورزشی و برنامه‌ریزی و سازماندهی رویدادهای ورزشی

۶۹	جداول دوره‌ای
۷۴	جداول حذفی
۸۶	جدول مسابقات با روش بگنال وایلد

۸۶	سیدینگ
۸۹	نکات مهم جداول حذفی
۹۱	جدول ربه‌شارژ
۹۳	جداول ترکیبی
۱۰۵	جداول مبارزه طلبی انتقامی (چالشی)
۱۰۹	برنامه ریزی مسابقات و رویدادهای ورزشی
۱۱۹	سازماندهی رویدادهای ورزشی
۱۲۶	سازماندهی برگزاری یک رویداد ورزشی
۱۲۶	سازماندهی - منوار ورزشی درون دانشگاهی
۱۳۵	خلاصه ان از آیین و مقررات برخی رشته های ورزشی
۱۳۷	تست های فصل سوم

فصل چهارم: سازمان های ورزشی داخلی و بین المللی

۱۷۷	اسامی و علامت های اختصاری فدراسیون های ورزشی
۱۷۹	جشن ها و مراسم رویدادهای ورزشی
۱۸۱	مقررات و سیاست های رویدادهای ورزشی
۱۸۴	تقسیم بندی گروه های ورزشی
۱۸۵	سطوح مسابقات ورزشی
۱۸۶	مراحل مختلف عملیات برگزاری مسابقه
۱۸۸	نحوه برگزاری یک دوره مسابقات ورزشی
۱۸۹	اقدامات سرپرست هیئت های اعزامی به مسابقات برون مرزی
۱۹۲	منشور المپیک
۲۰۵	سطوح مدیریت در تربیت بدنی
۲۰۵	سازمان های ورزشی داخلی
۲۱۶	یونیورسیاد
۲۱۹	تست های فصل چهارم

فصل پنجم: تصمیم گیری و مدیریت در جلسات ورزشی

۲۳۵	مسأله و مدیریت
۲۳۵	تصمیم گیری
۲۳۷	انواع تصمیم گیری
۲۳۸	مذاکره در سازمان های ورزشی

۲۴۰	 تست‌های فصل پنجم
-----	------------------------

فصل ششم: شیوه‌های انعکاس اخبار و رویدادهای ورزشی

۲۴۳	 اهمیت انعکاس اخبار و رویدادهای ورزشی
۲۴۳	 عناصر خبر
۲۴۶	 شیوه‌های نگارش اطلاعیه مطبوعاتی
۲۴۸	 مصاحبه
۲۴۹	 تست‌های فصل ششم

فصل هفتم: مدیریت بلیت فروشی رویدادهای ورزشی

۲۵۱	 مدیریت بلیت فروشی رویدادها
۲۵۱	 عوامل موثر بر قیمت بلیت
۲۵۲	 روش‌های قیمت‌گذاری: متداول بلیت
۲۵۲	 مجاری توزیع بلیت
۲۵۷	 تست‌های فصل هفتم

فصل هشتم: بازاریابی مسابقات ورزشی

۲۶۱	 تعریف بازاریابی
۲۶۲	 تحقیقات بازاریابی
۲۶۳	 فرآیند بازاریابی
۲۶۴	 حامیان مالی رویدادهای ورزشی
۲۶۹	 تست‌های فصل هشتم

فصل نهم: رویدادهای ورزشی و داوطلبان

۲۷۳	 نقش نیروهای داوطلب در برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی
۲۷۵	 نحوه جذب و به کارگیری داوطلبین
۲۷۷	 تست‌های فصل نهم
۲۷۹	 منابع

مقدمه

مقدمه را شروع می‌کنیم با حمد و ستایش خدایوند قادر متعال که این توانایی را عطا فرمود تا این کتاب را بتوانیم به رشته تحریر در بیاوریم. امید است مطالعه این کتاب در روند آموزش دانشجویان رشته تربیت بدنی و در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و دانشجویان علاقه‌مند به ورود به رشته تربیت بدنی در مقطع کارشناسی ارشد نقش مؤثر و سازنده‌ای داشته باشد.

مدیریت و طرز اجرای مسابقات و مدیریت سازمان‌های ورزشی یکی از دروس مهم رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی می‌باشد. انگیزه اصلی از نگارش این کتاب افزایش روزافزون فارغ‌التحصیلان دوره‌های کارشناسی و اشتیاق و علاقه آن‌ها برای ورود به دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری در رشته تربیت بدنی است. کتاب حاضر تمامی سرفصل‌های درسی و سؤالات کنکوری و تألیفی رشته مدیریت ورزشی را شامل شده است. مطالب این کتاب در نه فصل تهیه و تنظیم شده است. خواننده در فصل اول با تئوری‌ها و مفاهیم مدیریت آشنا می‌شود. آشنایی با بودجه و امور مالی محتوای فصل دوم را تشکیل می‌دهد. در فصل سوم خواننده با جداول ورزشی و برنامه‌ریزی و سازماندهی رویدادهای ورزشی آشنا می‌شود. فصل چهارم مربوط به سازمان‌های ورزشی داخلی و بین‌المللی است و در فصل پنجم تصمیم‌گیری و مدیریت مالی و مسائل ورزشی مطرح می‌گردد. در فصل ششم شیوه‌های انعکاس اخبار و رویدادهای ورزشی بیان می‌شود. فصل هفتم مربوط به مدیریت بلیت فروشی رویدادهای ورزشی است. بازاریابی مسابقات و رویدادهای ورزشی محتوای فصل هشتم و رویدادهای ورزشی و داوطلبان محتوای فصل نهم را تشکیل می‌دهد.

امید است که کتاب حاضر مورد توجه مربیان، اساتید دانشگاه‌ها و به ویژه دانشجویان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی قرار گیرد و نقش سازنده‌ای در حیطه‌ی شما در مقطع کارشناسی ارشد داشته باشد.

با آرزوی موفقیت

دکتر محمدرضا خدادادی

رضا شهبازی