

# حمایت مالی در ورزش

گردآوری و تألیف:

**جواد کیمیا** (کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی)

**انسیه حسنی بورخیلی** (کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی)

**فاطمه حبیبی سوخت آبندانی** (کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی)

|                     |   |                                                                                                |
|---------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : | کیمیا، جواد، ۱۳۵۵ -                                                                            |
| عنوان و نام پدیدآور | : | حمایت مالی در ورزش / گردآوری و تألیف جواد کیمیا، انسیه حسنی بورخیلی، فاطمه حبیبی سوخت آبندانی. |
| مشخصات نشر          | : | گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۶.                                                                  |
| مشخصات ظاهری        | : | ۱۳۲ ص.                                                                                         |
| شابک                | : | 978-600-449-409-0                                                                              |
| وضعیت فهرست نویسی   | : | فیا                                                                                            |
| یادداشت             | : | کتابنامه: ص. ۱۳۲.                                                                              |
| موضوع               | : | ورزش — پشتیبانی مالی Sports sponsorship                                                        |
| موضوع               | : | ورزش — مدیریت Sports administration                                                            |
| شناسه افزوده        | : | حنسی، انسیه، ۱۳۵۷ -                                                                            |
| شناسه افزوده        | : | حبیبی سوخت آبندانی، فاطمه، ۱۳۶۵ -                                                              |
| رده بندی کنگ        | : | ۱۳۹۶ ک ۹۴ ح ۱۶/۸ GV۷۱۶                                                                         |
| رده بندی دیویی      | : | ۶۹۸/۷۶                                                                                         |
| شماره کتابشناسی ملی | : | ۴۷۵ ۱۴                                                                                         |

## حمایت مالی در ورزش

گردآوری و تألیف: جواد کیمیا - انسیه حسنی بورخیلی - فاطمه حبیبی سوخت آبندانی

صفحه آرا و طراح جلد: بهاره عزت ناز

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۱۳۲ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰

شماره شابک: ۰۰ - ۴۰۹ - ۴۴۹ - ۶۰۰ - ۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی - ۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسندگان محفوظ می باشد.



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا (ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸  
 دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail.com  
 سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

## فهرست مطالب

| عنوان                             | صفحه |
|-----------------------------------|------|
| فصل اول: مفهوم حمایت مالی در ورزش | ۹    |
| مقدمه                             | ۱۰   |
| تاریخچه حمایت مالی                | ۱۱   |
| مفاهیم مالی                       | ۱۴   |
| درک مفهوم حمایت مالی در ورزش      | ۱۶   |
| وابستگی به فرآیند حمایت مالی      | ۲۲   |
| حمایت ورزشی و انواع آن            | ۲۵   |
| علائم مجازی در بازارهای ورزشی     | ۲۶   |
| هرم رویدادهای ورزشی               | ۲۸   |
| اهداف حمایت ورزشی                 | ۲۹   |
| ایجاد استراتژی برنده - برنده      | ۳۲   |
| اهداف حمایت ورزشی در ایران        | ۳۳   |
| ۱. عامل اهداف ارتباطی - محیطی     | ۳۴   |
| ۲. عامل اهداف کلی شرکت            | ۳۶   |
| ۳. عامل اهداف رسانه‌ای            | ۳۷   |
| ۴. عامل اهداف بازاریابی           | ۳۸   |
| فواید حمایت ورزشی                 | ۳۹   |
| ایجاد و انتقال تصویر مثبت         | ۳۹   |
| حذف شلوغی رسانه‌های گروهی         | ۴۰   |
| ایجاد آگاهی                       | ۴۰   |
| ارجحیت                            | ۴۰   |
| دستیابی به انگیزش درونی           | ۴۱   |
| ایجاد احساس خوب                   | ۴۱   |
| یک متن در رسانه‌های مختلف         | ۴۱   |

|    |       |                                                   |
|----|-------|---------------------------------------------------|
| ۴۱ | ..... | منحصربه‌فرد بودن                                  |
| ۴۲ | ..... | ایجاد غرور و افتخار                               |
| ۴۲ | ..... | رفع مشکلات موجود در تبلیغات سنتی                  |
| ۴۲ | ..... | ایجاد شهرت                                        |
| ۴۳ | ..... | روش مؤثر در هزینه‌های تبلیغاتی                    |
| ۴۳ | ..... | مضرات حمایت                                       |
| ۴۳ | ..... | بازاریابی کمپنگاهی                                |
| ۴۴ | ..... | نگرش‌های منفی                                     |
| ۴۵ | ..... | عدم استناد ارد                                    |
| ۴۵ | ..... | مشکلات ارزیابی                                    |
| ۴۵ | ..... | وقت‌گیر بودن                                      |
| ۴۵ | ..... | انتقال ضعیف پیام                                  |
| ۴۶ | ..... | خطر                                               |
| ۴۶ | ..... | پیامدهای منفی بالقوه حمایت مالی برای مالکیت ورزشی |
| ۴۶ | ..... | تغییر در شکل یا قوانین ورزشی                      |
| ۴۸ | ..... | دخالت نابجای حامی                                 |
| ۵۰ | ..... | تبلیغات بیش از حد                                 |
| ۵۱ | ..... | بدنامی با مسأله‌ساز بودن حامی                     |
| ۵۲ | ..... | نتایج ناخوشایند حمایت مالی برای شرکت‌ها           |
| ۵۴ | ..... | مسئولیت قانونی                                    |
| ۵۴ | ..... | بی‌توجهی به اخلاقیات در جامعه                     |
| ۵۷ | ..... | مخالفت سهامداران                                  |
| ۶۱ | ..... | <b>فصل دوم: مدیریت حمایت مالی</b>                 |
| ۶۲ | ..... | نحوه یافتن حامی مالی                              |
| ۶۷ | ..... | تحقیق درباره حامیان مالی بالقوه                   |
| ۶۹ | ..... | قیمت‌گذاری حمایت مالی                             |
| ۷۰ | ..... | روش قیمت‌گذاری با افزودن ضریب به قیمت تمام شده    |

|     |                                                 |
|-----|-------------------------------------------------|
| ۷۱  | آماده‌سازی پیشنهاد                              |
| ۷۱  | جذب حامی مالی برای تیم ورزشی                    |
| ۷۲  | استراتژی بازار رقابتی                           |
| ۷۳  | روش ارزش نسبی                                   |
| ۷۵  | اندازه‌گیری تأثیر حمایت مالی                    |
| ۷۵  | مراحل فرآیند ارزیابی                            |
| ۸۰  | مدیریت حمایت‌های مالی در ورزش                   |
| ۸۱  | ایجاد کردن یک گزارش حمایت مالی                  |
| ۸۲  | ارزیابی بازگشت سرمایه (ROI)                     |
| ۸۶  | چرا حامیان مالی منصرف می‌شوند                   |
| ۸۸  | جلوگیری از انصراف                               |
| ۸۸  | ملاک‌های انتخاب حمایت ورزشی                     |
| ۹۱  | <b>فصل سوم: بازاریابی تیم‌ها و مربیان ورزشی</b> |
| ۹۲  | بازاریابی تیم‌های ورزشی                         |
| ۹۲  | فرصت‌های حمایت مالی در بازی‌های المپیک          |
| ۹۳  | تجاری کردن بازی‌های المپیک                      |
| ۹۴  | حقوق و مزایای حمایت مالی بازی‌های المپیک        |
| ۹۵  | هیئت حاکمه ملی                                  |
| ۹۶  | کمیته‌های ملی المپیک                            |
| ۹۹  | کمیته‌های سازماندهی المپیک                      |
| ۱۰۰ | شرکای المپیک                                    |
| ۱۰۷ | طرح‌های توسعه حمایت مالی موفق در ورزش           |
| ۱۱۱ | اهداف پیشنهاد و مطابقت آن با نیازهای حامی مالی  |
| ۱۱۲ | مواردی که قابلیت حمایت مالی دارند               |
| ۱۱۴ | اندازه‌گیری نتایج حمایت مالی                    |
| ۱۱۴ | اندازه‌گیری شناختی                              |
| ۱۱۵ | نمایش                                           |

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| فرآیند اندازه‌گیری.....                          | ۱۱۶        |
| <b>فصل چهارم: حمایت مالی و توسعه فوتبال.....</b> | <b>۱۱۹</b> |
| پژوهش‌ها در مورد جنبه تجاری بازی فوتبال.....     | ۱۲۰        |
| الگوهای تجارت فوتبال.....                        | ۱۲۱        |
| ویژگی‌های تجارت فوتبال.....                      | ۱۲۳        |
| بازارهای تجارت فوتبال.....                       | ۱۲۵        |
| بازیکنان (بازیگران) بازار تجارت.....             | ۱۲۷        |
| جمع‌بندی.....                                    | ۱۲۸        |
| منابع.....                                       | ۱۲۹        |