

سرشناسه: اسکندری، حسین، ۱۳۵۶-

عنوان و نام پدیدآور: سواد ماهواره‌ای / تدوین حسین اسکندری.

مشخصات نشر: تهران: وزارت آموزش و پرورش، معاونت پرورشی، مؤسسه

فرهنگی منادی تربیت. مشخصات ظاهری: ۱۰۴ص. مصور (رنگی)

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۹۰-۱۴۲-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: سواد رسانه‌ای

موضوع: سواد رسانه‌ای - راهنمای آموزشی

موضوع: Media Literacy - Study and teaching

شناسه افزوده: ایران. وزارت آموزش و پرورش. مؤسسه فرهنگی منادی تربیت

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ کالف ۹/س ۹۶ P رده‌بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳

شماره ثبت‌نام‌شناسی ملی: ۴۶۳۳۹۵۳



سواد ماهواره‌ای

تدوین: دکتر حسین اسکندری

ناظر علمی: دکتر کیانوش محمدی رزینی

ویراستار ادبی: دکتر ابراهیم کنعانی

ناشر: مؤسسه فرهنگی منادی تربیت

طراح گرافیک: جعفر خدادادی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۶

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: دقت

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

ISBN 978-600-390-142-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۹۰-۱۴۲-۱

www.monadi.org

Email: info@monadi.org

تهران. خیابان استاد نجات‌الهی. بین چهارراه سمیه و طالقانی. کوچه بیمه.

تلفن فروشگاه: ۵۳ و ۸۸۹۳۱۸۵۲

پلاک ۲۶

نمابر: ۸۸۸۹۴۲۹۰

تلفن پخش: ۸۸۹۱۲۷۲۸

## بر اساس نظم و ترتیبش بخوان

۷ / قبل از گاز زدن سیب

۹ / پرتاب ماهواره از کجا شروع شد؟

۱۱ / ماهواره چیست؟

۱۳ / مدارهای ماهواره کدامند؟

۱۵ / ماهواره‌هایی در خانه

۱۶ / آیا واقعاً بای زودتر به ماه رسیده است؟!

۱۸ / آیا واقعاً کنترل تلوزیون در دست شماست؟

۲۱ / هم سؤال از نظم و هم جواب

۲۳ / نهضت سواد رسانه‌ای

۳۱ / رسانه‌ها چه قدر به نصیحت خواجه عبدالله عمل می‌کنند؟

۳۲ / گوسفندی که سگ شد

۳۴ / بوبو قربانی خشونت فیم

۳۹ / روش‌های متقاعدسازی: نظرات ملا نصرالدین در باب تبلیغات نوین

۴۸ / نیاز و شبه‌نیاز



هرچه می‌خواهد دل تنگت بخوان

خری که بر باد رفت / ۵۲

رسانه و مغالطه / ۵۷

نوشتۀ سردر سازمان ملل / ۶۴

راویۀ دید دوربین / ۸۰

دبی سر اسب را شکست؟ / ۸۲

ماهواره طرز تفکر ما / ۸۵

شبکه‌های ماهواره‌ای در ایران و جهان / ۸۹

افراد با چه انگیزه‌ای سراغ ماهواره می‌روند؟ / ۹۱

پژوهش‌ها چه می‌گویند؟ / ۹۳

الف) تلویزیون و خانواده / ۹۴

ب) تلویزیون و درک ما از زیبایی / ۹۵

ج) تلویزیون و رغبت ما به مطالعه / ۹۷

د) تلویزیون و کودکان / ۹۸

توضیحی درباره منابع / ۱۰۳

