

انتشارات شرکت مدیریت فناوری اطلاعات پژوهشگران

کاسپین

بسم الله الرحمن الرحيم

اصول و تئوریهای مدیریت

ویژه مدیران و دانشجویان رشته های مدیریت
و کلیه متقاضیان آزمونهای کاردانی به کارشناسی
و کارشناسی ارشد (تمامی گرایشهای رشته مدیریت)

گردآوری و تألیف:

محمد حسن معینان عرافی

محمد حسن نوابی

سرشناسه : محبیان عراقی، محمدحسن، ۱۳۳۲
 عنوان و نام پدیدآور : اصول و تئوریهای مدیریت ویژه مد یران و دانشجویان کلیه گرایشهای رشته های مدیریت /
 گردآوری و تألیف محمدحسن محبیان، محمدحسن ترابی
 مشخصات نشر : تهران: شرکت مدیریت فناوری پژوهشگران کاسپین، ۱۳۸۹
 مشخصات ظاهری : ج (۴۰۰)
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۶۴۱-۳-۴-۲۵۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 عنوان دیگر : اصول و تئوریهای مدیریت
 موضوع : مدیریت
 موضوع : تصمیم گیری
 موضوع : دانشگاه ها و مدارس عالی - ایران - آزمون ها
 موضوع : آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی - ایران
 شناسه افزوده : ترابی، محمد حسن ۱۳۶۰
 رده بندی کنگره : ۱۱۱۳۷/۴۲۳۱۲۸۹
 رده بندی دیویی : ۶۵۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۰۸۹۰۹۳

نام کتاب : اصول و تئوریهای مدیریت
 مؤلف : محبیان عراقی، محمدحسن - ترابی، محمدحسن
 ایتموگرافی : رنگ آشنای سبز
 چاپخانه : پرهان
 صحافی : ولیعصر
 سال نشر : ۱۳۸۹
 نوبت چاپ : اول
 شمارگان : ۵۰۰ جلد
 قیمت : ۳۵۰۰۰ ریال

ISBN : 978-600-91641-3-4

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۶۴۱-۳-۴-۲۵۰۰۰

انتشارات شرکت مدیریت فناوری اطلاعات پژوهشگران

کاسپین

مرکز پخش: با همکاری انتشارات آزاد اندیشان و کارآفرینان

تهران- میدان انقلاب- خیابان کارگر جنوبی- روبروی پاساژ مهتان- کوچه سرود- پلاک ۱۲۸- واحد ۲۰۲

تلفن: ۶۶۹۵۲۳۲۵-۶۶۲۸۲۶۸۳-۶۶۹۶۶۳۳۳-۶۶۹۶۷۰۰۰ تلفکس:

فهرست عناوین

صفحه

عنوان

فصل اول :

تعاریف و مفاهیم مدیریت و سازمان

۱۵	رویکردهای مختلف برای بررسی و تعریف مدیریت
۱۷	وظایف مدیریت
۱۹	مهارت‌های مدیریت
۲۰	نقش‌های مدیریت
۲۳	فعالیتها و سطوح مدیریت
۲۵	عملکرد مدیریت
۲۶	مدیریت موفق و موثر
۲۸	طبقه‌بندی نظریه‌های سازمانی و مدیریت
۳۰	تعریف / ابعاد / تعیین‌کننده‌ها و انواع ساختار سازمان
۳۶	طراحی سازمان، تنوری سازمان
۳۷	مقایسه تنوری سازمان و تنوری رفتار سازمانی
۴۰	استراتژی
۴۲	تعریف / مراحل / چارچوب / الگوها، اجزاء و فرآیند مدیریت استراتژیک
۵۶	سئوالات چهارگزینه‌ای فصل اول

فصل دوم :

نظریه‌های مدیریت

۶۹	دیدگاههای قبل از کلاسیک
۷۰	دیدگاههای کلاسیک
۸۴	دیدگاههای نئوکلاسیک

۸۹	دیدگاههای کمی
۹۱	دیدگاههای مدرن
۹۲	سیستم
۹۸	سئوالات چهار گزینه ای فصل دوم

فصل سوم :

برنامه ریزی

۱۱۳	تعریف و اهداف برنامه ریزی
۱۱۴	انواع برنامه ریزی
۱۱۸	سلسله مراتب انواع برنامه ها
۱۱۹	عوامل موثر در برنامه ریزی و فنون برنامه ریزی
۱۲۰	گامهای برنامه ریزی
۱۲۰	فرایند برنامه ریزی استراتژیک
۱۲۲	عناصر یا اجزاء فرایند مدیریت استراتژیک (راهبردی)
۱۵۰	سئوالات چهار گزینه ای فصل سوم

فصل چهارم :

سازماندهی و هماهنگی

۱۶۷	تعریف سازماندهی
۱۶۷	صف و ستاد
۱۶۹	نمودار و ساختار سازمانی
۱۷۰	رابطه ساختار و تکنولوژی
۱۷۱	نظریه های مربوط به ساختار سازمانی
۱۷۶	روشهای سازماندهی
۱۷۸	روندهای جدید در سازماندهی

۱۷۸	تفویض اختیار
۱۷۹	فرآیند و مزایای تفویض اختیار
۱۸۰	هماهنگی
۱۸۱	دلایل ایجاد هماهنگی و روش های ایجاد هماهنگی
۱۸۳	سئوالات چهار گزینه ای فصل چهارم

فصل پنجم:

رهبری

۱۹۵	تعریف رهبری و وظایف رهبری
۱۹۶	نظریه های رهبری
۱۹۸	- نظریه های ویژگی های شخصیتی یا صفات متمیزه
۱۹۹	- نظریه های رفتاری رهبری
۲۰۰	- نظریه های انتقالی رفتار
۲۰۲	- نظریه های اقتضایی رهبری
۲۰۴	- تئوریهای جدید
۲۰۵	سبک های رهبری
۲۰۷	سئوالات چهار گزینه ای فصل پنجم

فصل ششم:

کنترل

۲۲۳	تعریف و مبانی کنترل
۲۲۴	مراحل کنترل
۲۲۵	روش های کنترل و نظارت
۲۲۷	انواع کنترل

۲۳۰	ویژگیهای کنترل موثر
۲۳۰	عوامل موثر در کنترل
۲۳۲	سؤالات چهار گزینه ای فصل ششم
	فصل هفتم :

هدف و تصمیم گیری

۲۴۱	انواع هدف
۲۴۱	تعریف تصمیم و فرآیند تصمیم گیری
۲۴۲	انواع تصمیم
۲۴۳	الگوهای تصمیم
۲۴۴	طیف تصمیم گیری
۲۴۴	نگرش رضایت بخش به تصمیم گیری
۲۴۵	فرآیند منطقی تصمیم گیری و فرآیند منطقی حل مسئله
۲۴۸	سؤالات چهار گزینه ای فصل هفتم
	فصل هشتم:

قدرت و رفتار سیاسی

۲۵۹	تعریف قدرت و انگیزه های قدرت طلبی
۲۶۰	انواع و ابعاد قدرت
۲۶۲	مهارت های بکارگیری قدرت
۲۶۲	منابع سازمانی قدرت
۲۶۳	روشهای نفوذ برای افزایش قدرت
۲۶۳	فرآیند واگذاری قدرت
۲۶۳	ارتباط بین قدرت و شبکه های رهبری
۲۶۶	تعریف رفتار سیاسی و عوامل موثر در شکل گیری رفتار سیاسی

۲۶۷	سطوح رفتار سیاسی
۲۶۷	تاکتیکهای نفوذ در افراد سازمان
۲۶۸	فنون رفتار سیاسی
۲۶۸	رفتار سیاسی اثربخش
۲۶۸	مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان
۲۶۸	کلیدهای مدیریت رفتار سیاسی
۲۷۰	سئوالات چهار گزینه ای فصل هشتم

فصل نهم:

انگیزش

۲۷۵	تعریف انگیزش
۲۷۵	اجزاء و چارچوب انگیزش
۲۷۷	روشهای بهبود و افزایش انگیزش
۲۷۸	تئوری و نظریه های انگیزشی
۲۸۴	تقسیم بندی دیگر از نظریه های انگیزشی
۲۸۵	روشهای ایجاد انگیزش در کارکنان
۲۸۷	سئوالات چهار گزینه ای فصل نهم

فصل دهم:

ارتباطات

۳۰۳	تعریف، اهمیت و هدف ارتباطات و بررسی ارتباطات در مکاتب مختلف
۳۰۴	فرآیند ارتباطات، عوامل موثر در ارتباطات و انواع ارتباطات
۳۰۶	مسیر و انواع ارتباطات
۳۰۶	روشهای بهبود ارسال پیام
۳۰۷	موانع ارتباطی

۳۰۷	سبک های شنود
۳۰۸	مبستم های ارتباطی
۳۰۹	روشهای برقراری ارتباط
۳۱۰	بهبود ارتباطات سازمانی
۳۱۲	سئوالات چهار گزینه ای فصل دهم

فصل یازدهم :

تعارض

۳۲۱	تعریف تعارض
۳۲۱	مکاتب فکری و نظریه های مربوط به تعارض
۳۲۲	انواع تعارض
۳۲۴	پنججره جوهری
۳۲۶	روشهای برطرف کردن تعارض
۳۲۶	ناهماهنگی شناختی
۳۲۶	فرآیند ایجاد تعارض
۳۲۷	گرایشهای عمده در مقابله با تعارض
۳۲۸	علل بروز تعارض در سازمان
۳۲۸	مزایا و معایب تعارض
۳۲۹	تکنیکهای حل تعارض در سازمان
۳۳۱	سئوالات چهار گزینه ای فصل یازدهم

فصل دوازدهم :

تیم و گروه

۳۳۷	تعریف گروه
۳۳۷	تعریف تیم و مراحل تیم سازی

۳۳۷	فرایند شکل گیری گروه
۳۳۸	توسعه تیم و گروه و دلایل تشکیل گروه
۳۴۰	ویژگیهای گروه و انواع گروه
۳۴۲	تعریف نقش و انواع نقش
۳۴۵	سئوالات چهار گزینه ای فصل دوازدهم

فصل سیزدهم:

شخصیت و تحلیل مرآورده ای

۳۵۱	تعریف شخصیت
۳۵۱	عوامل عمده ی تعیین کننده ی شخصیت
۳۵۲	انواع شخصیت
۳۵۳	پنج جنبه شخصیت
۳۵۳	تجزیه و تحلیل مرآورده ای
۳۵۴	انواع من وجودی در هر فرد
۳۵۵	انواع مرآورده
۳۵۶	تحلیل مرآورده ای و تعیین سبک رهبری
۳۵۸	سئوالات چهار گزینه ای فصل سیزدهم

فصل چهاردهم:

خلاقیت و نوآوری

۳۶۵	تعریف خلاقیت و نوآوری
۳۶۶	فرایند خلاقیت
۳۶۶	محورکهای فرایند خلاقیت

۳۶۷	انواع روشهای خلاقیت گروهی
۳۷۰	خصوصیات سازمانهای خلاق
۳۷۰	روشهای دسترسی به خلاقیت و نوآوری در سازمان
۳۷۰	موانع ایجاد خلاقیت
۳۷۳	سئوالات چهار گزینه ای فصل چهاردهم

فصل پانزدهم:

تغییر

۳۸۱	تعریف تغییر
۳۸۱	چگونگی ایجاد تغییر
۳۸۲	منشاء و تابع اصلی تغییر
۳۸۳	اثرات مثبت و منفی تغییر
۳۸۴	استراتژی های تغییر و فراخذ تغییر
۳۸۵	موانع ایجاد تغییرات
۳۸۶	مراحل مدیئت تغییر
۳۸۶	نقشهای مدی برای رهبری تغییر
۳۸۷	تغییر فرهنگ سازمانی
۳۸۸	فراخذ گام به گام تغییر در فرهنگ سازمان
۳۹۱	سئوالات چهار گزینه ای فصل پانزدهم
۳۹۳	نمونه سئوالات چهار گزینه ای آزمونهای کاردانی به کارشناسی در سئوات مختلف منابع و مأخذ

به نام پروردگار یکتا

پیشگفتار مؤلفین

الهم صلّ علی محمد و آل محمد

بدان و آگاه باش محققاً برترین بندگان حق نزد خداوند پیشوای عادل است که هم خود هدایت یافته و هم عامل هدایت دیگران است.

«امام علی (ع)»

تجارب گذشته و محال ثابت نموده که زندگی اجتماعی جوامع بشری از دیر زمان بطور ناخودآگاه مسئله ای بفرنج و اجتناب ناپذیر بوده و در شمار پدیده ای فکری انسانها به شمار می رود. بطور رسمی دانش مدیریت در قرن اخیر بطور چشم گیری در تمام شئون اجتماعی بشر تأثیر شگرفی را از خود بجای گذاشته است.

هدف از تهیه این کتاب که مجموعی از درس، نکته و تست بوده و با استفاده از معتبرترین منابع و مراجع و بر اساس سرفصل های مصوب شورای عالی برنامه ریزی و نیز عناوین درسی متداول دانشگاه ها تدوین گردیده، آمادگی و آشنایی بیشتر دانشجویان و داوطلبان کنکور با مباحث اصول و تئوریهای مدیریت است.

در پایان مؤلفین از کلیه عزیزان از جمله استادان دانش مدیریت سلیت منابع گرانمایه آنان که بطور قطع بدون لطف و مساعدت ایشان امکان تهیه این مجموعه مقدر نبوده است، نهایت سپاسگزاری و امتنان را بعمل می آورند. همچنین از مدیر محترم نشر که کلیه امور مربوط به چاپ کتاب را تقبل نمودند صمیمانه تشکر نموده و توفیق همه عزیزان را در ارائه هرچه بیشتر خدمات فرهنگی از درگاه ایزد منان مسئلت می نمائیم.

مؤلفین

۱۳۸۹