

نبرد امروز

بایسته‌های یک افسر جنگ نرم

تألیف: محبت کمالی

صفحه	عناوین
۷	بیش گفتار.....
۹	فصل اول.....
۱۳	ویژگی، واه و جنگ نرم.....
۱۴	اهمیت جنگ نرم.....
۱۷	مخاطبان جنگ نرم.....
۱۷	الف) نخبگان کشور.....
۱۸	ب) عموم مردم.....
۲۰	ویژگی‌های افسران جنگ نرم.....
۲۲	ابتکار عمل افسران جنگ نرم.....
۲۳	شناخت ابزارهای جنگ نرم.....
۲۵	لزوم فعالیت در فضای مجازی.....
۲۸	شبکه‌های اجتماعی.....
۲۸	الف) تعریف.....
۳۰	ب) پیدایش شبکه‌های اجتماعی.....
۳۱	ج) بررسی شبکه‌های اجتماعی.....
۳۸	آسیب‌های فضای مجازی.....
۳۹	آموزش سیر در فضای مجازی.....
۴۲	آسیب‌شناسی فرهنگی اجتماعی در استان اردبیل.....
۴۵	فصل دوم.....
۴۷	۱- نحوه ایجاد پست الکترونیکی.....
۴۷	۱-۱ نحوه ایجاد ایمیل در گوگل یا همان GMAIL.....
۴۹	۲-۲ نحوه ایجاد ایمیل در چاپار.....
۵۱	۲-۲ دنیای وب.....

۵۲	۲-۱-وبلاگ نویسی:
۵۳	۲-۱-۱- نحوه ایجاد وبلاگ در بلاگفا
۵۸	۲-۱-۲- قالب وبلاگ و کدهای به کار گرفته شده در وبلاگ
۶۰	۲-۱-۳- طراحی قالب وبلاگ
۶۱	۲-۱-۴- شناخت کدهای HTML قالب:
۶۳	۲-۱-۵- نکات مهم در وبلاگ نویسی:
۶۶	۲-۲- طراحی وبسایت
۶۷	۲-۲-۱- دامنه
۶۸	۲-۲-۲- هاست
۶۸	۲-۲-۳- سیستم مدیریت محتوا
۷۱	۳- ایجاد وبسایت
۷۱	۳-۱- پید دامنه هاست
۷۵	۳-۲- ثبت نام در ایران سر
۷۶	مرحله ۱) انتخاب نوع شناسه
۷۶	انواع شناسه ها:
۷۷	مرحله ۲) وارد کردن مشخصات صاحب امتیاز
۷۸	مرحله ۳) دسترسی به نمایندگان برای قرار دادن شما به عنوان صاحب امتیاز دامنه
۷۸	مرحله ۴) بازنگری و امضا
۷۹	مرحله ۵) دریافت مشخصات ورود با ایمیل از ایرانیک
۷۹	مرحله ۶) ورود به ایرانیک
۸۰	مرحله ۷) ارسال شناسه به وبسایت
۸۱	۳-۳- نحوه کار در وبسایت
۸۴	۳-۴- نصب سیستم مدیریت محتوا
۹۱	۳-۴-۱- آموزش ساختن دیتابیس یا پایگاه داده
۹۹	۳-۵- مدیریت وب
۱۰۱	فصل سوم
۱۰۲	گام اول
۱۰۲	الف) توجه به نیاز جامعه
۱۰۲	ب) توجه به امکانات و توانایی های خود

۱۰۳	ج) نحوه اجرای کار
۱۰۳	د) ارائه به مخاطبان
۱۰۴	خلاصیت و نوآوری مباحث موفقیت
۱۰۵	انواع کسب و کارهای اینترنتی
۱۰۶	۱- آموزش کلیات راه اندازی سایت اینترنتی فرهنگی
۱۰۶	۲- آموزش کلیات تولید محصولات دیجیتال
۱۰۷	۱-۲ طراحی نرم افزار کامپیوتری
۱۰۸	مرحله اول: انتخاب تصویر زمینه
۱۰۸	مرحله دوم: ایجاد دکمه ماهیت جنگ نرم
۱۱۰	مرحله سوم: ایجاد دکمه ... مقام معظم رهبری در مورد جنگ نرم
۱۱۰	مرحله چهارم: ایجاد دکمه خرم
۱۱۳	۲-۲ طراحی نرم افزاری تابلو همایش
۱۲۱	۳- آموزش کلیات تولید بویانایی
۱۲۲	۴- آموزش ایجاد درگاه بانکی و فروش محصولات
۱۲۳	۱-۴ ایجاد حساب کاربری و تأیید هویت
۱۲۵	۲-۴ ایجاد درگاه بانکی (ثبت آدرس وب)
۱۲۷	۳-۴ ایجاد ابزار اتصال به درگاه
۱۲۸	۱-۴-۳ اطلاعات کلی ابزار
۱۲۹	۲-۴-۳ طراحی ابزار
۱۳۳	فعالیت های کتاب نبرد امروز
۱۳۵	منابع

پیش‌گفتار

در آغاز پروردگار جهان را سپاسگزاریم که توفیق عنایت فرمود تا این مجموعه را تقدیم علاقه‌مندان نماییم. همان‌طور که می‌دانیم عصر ارتباطات امروز باعث تحولات چشم‌گیری در حوزه‌های سیاسی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی شده است. غرب نیز با استفاده از فن‌آوری‌ها و ابزارهای جدید در صدد جهانی‌سازی است که در ورای آن می‌کشد فرهنگ، اعتقادات و باورهای خود را به جهانیان تحمیل نمایند. جنگ امروز جنگ اقتصاد و اعتقادات شده است بنابراین برای حفظ فرهنگ و اعتقادات خود باید جنگ‌افزارهای امروزه؛ یعنی قلم و زبان را به کار بست. با سربلندی قرار دادن بیانات مقام معظم رهبری که می‌فرمایند:

«امروز اولویت اصلی کشور مقابله با جنگ نرم دشمن است» در راستای رفع چالش‌ها و تهدیدات فضای سایبری تصمیم گرفتیم این کتاب را تدوین کنیم.

در فصل اول کتاب به جنگ نرم و سیاست‌های دنیای امروز می‌پردازیم و سپس راه‌کارهای امنیتی را بررسی می‌کنیم و آموزش‌هایی را که یک فرد به‌عنوان افسر جنگ نرم باید آگاهی داشته باشد؛ از قبیل ایجاد رایانامه، وبلاگ نویسی و همچنین

طراحی وبسایت در فصل دوم آمده است اما فصل سوم مربوط به کسب و کار و تولید محتوای دیجیتال و منابع؛ مانند تولید نرم افزارهای کامپیوتری و موبایلی و ایجاد درگاه بانکی است.

در این جا لازم می دانم از کلیه محققینی که از دست آوردهای پژوهشی آنان در تألیف این کتاب بهره مند شده ایم سپاس گذاری نمایم. همچنین از دفتر نمایندگی کانون های فرهنگی هنری ساجد شهرستان بيله سوار که در تهیه کتاب مرا یاری نموده اند قدردانی نمایم.

از کلیه خوانندگان و پژوهشگران عزیز و اساتید محترم درخواست می شود، بایان نظرات و پیشنهادهای خود با منجه hojjatkamali@cl.mail.ir ما را در جهت برنامه های آتی یاری رسانند.

حجت کمالی

مسئول ه ستاد پژوهش کانون

فرهنگی هنری ساجد شهرستان بيله سوار