

برنامه درسی دوره متوسطه

دکتر زنده بابا (هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان)

www.ketab.ir

سرشناسه	:	عباباف، زهره، ۱۳۳۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	برنامه درسی دوره متوسطه / زهره عباباف.
مشخصات نشر	:	بوشهر: خانه ریاضیات بوشهر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۵۰ ص.
شابک	:	۱۴۵۰۰۰ ریال : 978-600-94011-9-2
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	آموزش متوسطه -- برنامه های درسی
موضوع	:	Education, Secondary -- Curricula
موضوع	:	برنامه ریزی آموزشی
موضوع	:	Educational planning
رده بندی کده	:	۱۳۹۶ ب۴ع۲ / LB۱۶۲۸
رده بندی دیویی	:	۳۷۳/۱۹
شماره ثبت کتاب	:	۴۶۶۹۲۲۸

انتشارات خانه ریاضیات بوشهر

حق چاپ محفوظ و متعلق به انتشارات خانه ریاضیات بوشهر است.

عنوان : برنامه درسی دوره متوسطه

مؤلف : دکتر زهره عباباف (عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان)

طراحی روی جلد : خانه تبلیغات سپندار

صفحه آرا: مهدی رادمهر

مدیر اجرایی : اسماعیل فولادی هلیله

بوشهر : خیابان سنگی - ابتدای کوچه گلخونه - موسسه بازاریاران

۰۹۱۷۷۷۲۸۹۲۳ - ۰۷۷۳۳۵۵۷۹۲۳

فهرست مطالب

بخش اول: مبانی برنامه درسی.....	۷
فصل اول: دانش روانشناسی.....	۸
مقدمه.....	۹
ضرورت مبنا بودن دانش روانشناسی.....	۹
دیدگاه های مطرح روانشناسی در حوزه یادگیری.....	۱۵
دیدگاه رفتارگرایی.....	۱۵
دیدگاه شناخت گرایی.....	۱۸
دیدگاه انسان گرایی.....	۲۱
نقد دیدگاه شناخت گرایی.....	۲۵
نقد دیدگاه رفتارگرایی.....	۲۵
تأثیر دیدگاه رفتارگرایی و شناخت گرایی بر برنامه درسی.....	۲۶
علوم شناختی و برنامه درسی.....	۳۴
نوجوانی، رشد شناختی- روانی و برنامه درسی دوره متوسطه.....	۳۹
فصل دوم: مبانی جامعه شناختی برنامه درسی.....	۴۹
ابعاد مبانی جامعه شناختی برنامه درسی.....	۵۱
مبانی اجتماعی برنامه درسی متوسطه.....	۵۵
بخش دوم: طراحی برنامه درسی.....	۶۱
فصل سوم: رویکردهای برنامه درسی.....	۶۲
مقدمه.....	۶۳
سؤال های اساسی.....	۶۳

۶۶..... رویکردهای برنامه درسی

۷۳..... فصل چهارم: اهداف برنامه درسی

۷۴..... مقدمه

۷۵..... مبانی و ماهیت اهداف برنامه درسی

۷۵..... منابع گزینش اهداف برنامه درسی

۷۹..... فصل پنجم: انواع اهداف برنامه درسی

۸۰..... مقدمه

۸۱..... بیان اهداف برنامه درسی

۸۲..... حیطه شناختی

۸۴..... حیطه نگرشی

۸۷..... فصل ششم: محتوای برنامه درسی

۸۸..... مقدمه

۸۸..... عوامل مؤثر بر انتخاب محتوا

۹۵..... انتخاب محتوا از دید هنسون

۹۵..... هویت دانش

۹۵..... نیازهای اجتماعی

۹۶..... نیازهای یادگیرندگان

۹۶..... رشد انسانی

۹۶..... شخصی کردن برنامه درسی

۹۹..... سازماندهی محتوای برنامه درسی

۱۰۳..... فصل هفتم: اهداف و محتوای برنامه درسی دوره متوسطه

۱۰۴..... مقدمه

۱۰۴.....	منابع اهداف دوره متوسطه
۱۰۴.....	الف- ارزشهای اعتقادی و دینی
۱۰۶.....	ب- نظام آموزشی متوسطه
۱۰۷.....	ویژگی‌های محتوای برنامه درسی متوسطه
۱۱۱.....	فصل هشتم: راهبردهای یاددهی - یادگیری در دوره متوسطه
۱۱۲.....	مقدمه
۱۱۲.....	تصمیم‌گیری در مورد استراتژیهای آموزشی
۱۱۵.....	منابع استراتژی‌ها
۱۱۵.....	هدفهای رفتاری به عنوان منبع
۱۱۶.....	موضوع درسی به عنوان منبع
۱۱۷.....	کتابهای درسی به عنوان منبع موضوع درسی
۱۱۸.....	دانش‌آموز به عنوان منبع
۱۱۹.....	اجتماع به عنوان منبع
۱۲۰.....	علم به عنوان منبع
۱۲۰.....	عناصر موثر بر یادگیری
۱۲۳.....	فصل نهم: انواع راهبردهای یاددهی - یادگیری
۱۲۴.....	مقدمه
۱۲۴.....	راهبرد یاددهی - یادگیری مسیاله محور
۱۲۶.....	راهبرد یاددهی - یادگیری بر خط
۱۲۷.....	راهبرد یاددهی - یادگیری نقشه‌های مفهومی
۱۳۱.....	فصل دهم: ارزشیابی برنامه درسی
۱۳۲.....	مقدمه

- ۱۳۲..... تعریف ارزشیابی برنامه درسی
- ۱۳۳..... مدل‌های ارزشیابی معاصر
- ۱۳۳..... مدل هدف محور تایلر
- ۱۳۴..... مدل سیپ استافل بیم
- ۱۳۶..... مدل هدف آزاد اسکریون
- ۱۳۷..... مدل پاسخگوی استیک
- ۱۳۸..... مدل خبرگی آیزنر
- ۱۳۹..... تدوین یک رویکرد برگزیده
- ۱۴۰..... چالش‌های ارزشیابی برنامه
- ۱۴۸..... ارزشیابی برنامه درسی برای استفاده در پیشرفت تحصیلی دانش آموز و آموزش اثربخش
- ۱۴۸..... چک لیست ارزشیابی
- ۱۴۹..... استراتژی‌های ارزشیابی
- ۱۵۱..... فهرست منابع
- ۱۵۱..... منابع فارسی
- ۱۵۳..... منابع انگلیسی