

رضایت تأمین کنندگان

در زنجیره تأمین

مؤلف :

حسین نظری یامچلو

سرشناسه	: نظری بامجلو، حسین، ۱۳۶۸
عنوان و نام پدیدآور	: رضایت تأمین‌کنندگان در زنجیره تأمین/ مولف حسین نظری بامجلو.
مشخصات نشر	: تهران: منشور سمیر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۷۹ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۷-۰۵۲-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۷۲ - ۷۹.
موضوع	: تدارکات بازرگانی
موضوع	: Business logistics
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	: Business logistics -- Management
رده بندی کده	: HD۵/۲۸/ن۶۶۵ ۱۳۹۶
رده بندی دیسی	: ۵/۶۵۸
شماره کتابشناختی ملی	: ۴۷۲۰۵۷۲



انتشارات مشور سمیر

رضایست‌تأمین‌کنندگان در زنجیره تأمین

تألیف: حسین نظری بامجلو

ناشر: مشور سمیر

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول-۹۶

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۷-۰۵۲-۴

حق چاپ: ۱۳۹۶، انتشارات مشور سمیر www.manshoorsamir.ir تماس: ۰۲۳۶۱۷۷۷۱۱۹

همه حقوق محفوظ است. هرگونه نسخه برداری، اعم از زیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی (به جز اقتباس جزئی در نقد و بررسی و اقتباس در گیومه در مستندنویسی و مانند آن‌ها) بدون مجوز کتبی از ناشر ممنوع و از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری است.

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۱۱	فصل اول
۱۳	زنجیره تأمین
۱۳	تاریخچه زنجیره تأمین
۱۴	لجستیک و مدیریت لجستیک
۱۶	تعریف لجستیک
۱۹	زنجیره تأمین و مدیریت آن
۲۲	تعریف مدیریت زنجیره تأمین
۲۴	اهمیت مدیریت زنجیره تأمین
۲۷	مؤلفه‌های اصلی مدیریت زنجیره تأمین
۲۸	نقش اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی در زنجیره تأمین
۳۰	نقش موجودی، مدیریت موجودی و جریان مواد در زنجیره تأمین
۳۵	نقش رابطه و مدیریت روابط در زنجیره تأمین
۴۰	اهمیت تأمین‌کنندگان در زنجیره تأمین

مسیرهای چابکی در زنجیره تأمین ۴۶

فصل دوم ۴۹

فصل سوم ۵۳

مقدمه ۵۴

نتایج ۵۷

پیشنهادهای ۵۹

مقدمه

امروزه در محیط رقابتی کسب و کار تأمین کنندگان در حال تبدیل شدن برای شرکای واقعی برای ایجاد ارزش مطمئن در زنجیره تأمین می شوند؛ و بنابراین یک رابطه بلندمدت و پایدار با تأمین کنندگان برای شرکت های خریدی لازم است (جیاناسیک، ۲۰۰۷).^۱ بطوریکه در اوایل دهه ۱۹۸۰ برون سپاری در صنعت ایالات متحده نزدیک به ۶۰٪ کل تولید را تشکیل می داد. (گونا سکاران، ۲۰۰۶)^۲ و در انگلستان، یک بررسی نشان داد که ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی بریتانیا صرف در فعالیت توزیع و تدارکات مربوطه شده بود (گونا سکاران و هدرنارن، ۲۰۰۶).^۳ (یکی از شیفت پارادایم قابل توجهی از کسب و کار مدرن مدیریت این است که شرکت های دیگر به عنوان فردی مستقل به رقابت نمی پردازند و این امر با زنجیره تأمین امکان پذیر است (لامبرت، ۲۰۰۸).^۴ اصطلاح زنجیره تأمین توسط دو مشاور به نام های اولیور و وبر در سال ۱۹۸۱ ابداع شد. در نظر آن ها زنجیره تأمین، مأموریت لجستیک را به نحوی در برداشت که به مدیریت ارشد سازمان مربوط می شد و در این باره گفتند: "... فقط مدیریت ارشد می تواند تضمین کند که تضاد اهداف وظیفه ای در امتداد زنجیره تأمین، در تطابق و توازن هستند ... و در نهایت این که باید یک استراتژی برای سیستم های یکپارچه توسعه یافته و پیاده شود تا

1 Giannakis

2 Gunasckaran

3 Gunasckaran&et.al

4 Lambert

سطح آسیب‌پذیری را کاهش دهد." در دیدگاه آن‌ها، هماهنگ‌سازی جریان‌های مواد، اطلاعات و مالی در داخل یک شرکت بزرگ چند ملیتی، یک وظیفه سخت و فوق‌العاده است. به‌طور آشکار، شکل‌دهی یک زنجیره تأمین بدون وجود گروهی از کمپانی‌های منفرد، به‌گونه‌ای که مانند یک موجودیت تنها کار کند، حتی سخت‌تر هم می‌شود (احمدی، ۱۳۸۴). تحقیقات انجام شده قبلی نشان می‌دهد که شرکت‌ها اغلب فعالیت‌های داخلی را در سیاه شرکت‌های خارجی انجام می‌دهند (پراکسر و همکاران، ۲۰۰۵)^۱ و تأمین‌کنندگان تأثیر قابل توجهی در عملکرد یک شرکت را دارند. بسیار محتمل است که تأمین‌کنندگان رای خریدار مزایای رقابتی همچون قیمت پایین‌تر، کیفیت بالاتر و نوآوری تکنولوژی ایجاد کنند. یک محصول از طریق زنجیره تأمین یک شرکت به دست مشتریان می‌رسد که شامل تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان می‌باشد، شرکت‌های منفرد به زنجیره تأمین وصل هستند بصورتیکه یک زنجیره تأمین قوی به همان اندازه ضعف آن تأثیرگذار می‌باشد. بنابراین یک تولیدکننده بدون تأمین‌کننده راضی و مزایای چنین رابطه‌ای نمی‌تواند پاسخگو و نیازهای مشتری باشد (بنتون، ۲۰۰۵).^۲ در بلندمدت رابطه بین شرکت و تأمین‌کنندگان آن نیازمند این است که هر دو طرف به یک اندازه از عملکرد همدیگر رضایت داشته باشند، یک نام برنده ناراضی ممکن نیست بهترین توانایی خود را برای کمک به سازمان خریدار ارائه دهد. ممکن است تولیدات با کیفیت پایین‌تر داشته باشد. رضایت تأمین‌کننده یکی از کلیدها برای یک رابطه تجاری بلندمدت مطلوب است (منا و سرمه، ۲۰۱۲).^۳ در خصوص وضعیت کشورمان خبرگزاری خبر آنلاین به نقل از خبرگزاری شرق در گفت‌وگویی با محمدرضا نجفی منش عضو

1 Praxmarer&et.al

2 Benton

3 Mcena&sarmah

انجمن قطعه سازان خودرو نوشت: امروز صنعت قطعه‌سازی کشور رو به احتضار است و احتمال بی‌کاری ۳۰۰ هزار نیروی انسانی در این صنعت وجود دارد. ۱۹۰ هزار نفر در شرکت‌های قطعه‌ساز فعالیت دارند درحالی‌که تعداد بیشتری در زنجیره تأمین، یعنی شرکت‌های تأمین‌کننده مواد اولیه قطعه‌سازی، فعال هستند. کساد و بحران خودروسازی قطعه‌سازان را با مشکل مواجه کرده و بی‌شک شامل حال عقبه این صنعت هم می‌شود. افزایش زیادی در این شرکت‌ها مشغول هستند، تعداد زیادی هم در صنایع مرتبط با خودرو سازی طعم این مشکلات را می‌چشند. مشکل موجود کشور برخلاف تصور عام کمپین خریدن خودرویی باشد بلکه مربوط به مشکلات مرتبط با تولید و مضاف آن زنجیره تأمین می‌باشد که این امر با حمایت از قطعه سازان مشکلات مطروحه را حل خواهد کرد؛ بنابراین از آنجایی که عملکرد زنجیره تأمین در واحدهای تولیدی تأثیر مستقیمی بر عملکرد سازمان دارد و این عملکرد متأثر از نقش تأمین‌کنندگان در زنجیره تأمین می‌باشد لهذا بحث رضایت تأمین‌کنندگان بسیار بر عملکرد زنجیره تأمین و متعاقب آن کل سازمان تأثیرگذار خواهد بود، در این کتاب که به‌صورت موردی در شرکت تولیدی موتور، گیربکس و اکسل سایپا می‌باشد نوشتن می‌شود عوامل مؤثر بر جلب رضایت تأمین‌کنندگان این شرکت بررسی شود و با بدست آوردن یک راهکار جلب رضایت تأمین‌کنندگان عملکرد زنجیره تأمین را بصورت یک زنجیره تأمین حابک بهبود بخشید و سازمان را از افت تولید ناشی از عدم تأمین قطعات را برهاند.