

# جایگاه‌سازی مجدد

بازار بابی در عصر رقابت، تغییر و بحران

جک تراوت  
استیو ریو کین

مترجمین:  
ابوالفضل قلابی  
ارمغان هوده‌شناس



مؤسسه خدمات فرهنگی رسا

سرشناسه	تراوت، جک : Trout, Jack
عنوان و نام پدیدآور:	جایگاه‌سازی مجدد: بازاریابی در عصر رقابت، تغییر و بحران/ جک تراوت، استیو ربوکیو؛ مترجم ابوالفضل قلابی، ارمغان هوده‌شناس.
مشخصات نشر	تهران: رسا، ۱۳۹۲. مشخصات ظاهری : ۱۹۲ ص.:
شابک	ISBN 978-964-317-871-0 وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا.
یادداشت	عنوان اصلی: Repositioning: Marketing in an era of Competition, Change, and Crisis, 2010
یادداشت	کتاب حاضر قبلاً تحت عنوان «بازسازی جایگاه برند: بازاریابی در عصری از رقابت، دگرگونی و بحران» با ترجمه منیژه شیخ‌جوادی (بهواد) توسط سیتِه در سال ۱۳۹۱ فیبا گرفته است.
موضوع	آگهی‌های تبلیغاتی -- جایگاه‌سازی. موضوع: رقابت.
موضوع	برنامه‌ریزی استراتژیک. موضوع: بازاریابی.
شناسه افزوده	ربوکیو، استیو، ۱۹۴۷ - م. Rivkin, Steve
شناسه افزوده	قلابی، ابوالفضل ۱۳۶۴ - ، مترجم.
شناسه افزوده	هوده‌شناس، ارمغان، ۱۳۶۸ - ، مترجم.
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۲ ب۲ (ب) / HF۵۰۲۷/۱
رده‌بندی دیویی	۶۵۹/۱۱۱ شماره کتابشناسی ملی : ۳۳۰۱۹۹۸



مؤسسه خدمات فرهنگی رسا

تلفن: ۴۵-۸۸۸۳۴۸۴۴ فاکس: ۸۸۸۳۸۱۲۵

WWW.RASABOOKS.IR

چاپ اول: ۱۳۹۲ / تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه  
چاپخانه: سعدی / صحافی: کیمیا

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است.  
مرکز توزیع: پخش رسا - تلفن: ۶۶۹۰۷۷۱۰ و ۶۶۹۰۷۷۱۲

قیمت: ۷۸۰۰ تومان