

بسم الله الرحمن الرحيم

نرم خبر و سخت خبر

خبر نویسی پیشرفته

مترجم: محمدرضا نوروزپور

نویسندگان:

بروس دی. ایتول

داگلاس ای. اندرسون

اندانیو یوکو

توماس ایی. پترسون



مترجم: محمدرضا نوروزپور

نرم خبر - سخت خبر

• قیمت ۱۶۰۰۰ ریال • حروفچینی و صفحه‌آرایی: رحیم اخباری

• چاپ اول، تهران • تعداد ۲۲۰۰ • چاپخانه و لیتوگرافی: کانون

شابک ۹۶۴-۹۵۸۹۴-۱-۴ ISBN 964-95894-1-4

همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است Printed in Iran

نوروزپور، محمدرضا، ۱۳۵۲-
نرم خبر - سخت خبر؛ خبرنگاری پیشرفته / نویسندگان
بروس دی. ایتول... و [دیگران]؛ گردآورنده و مترجم محمدرضا
نوروزپور. - تهران: ثانیه، ۱۳۸۴.
ISBN 964-95894-1-4 ۱۶۰ ص

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیپا
عمده‌ی مطالب کتاب حاضر ترجمه‌ای از کتاب
News Writing and reporting for to day's media می‌باشد
کتابنامه

۱. خبرنگاران و خبرنگاری ۲. روزنامه‌نگاری - نویسندگی
۳. رسانه‌های گروهی - نویسندگی. ۴. گزارش‌نویسی
الف. ایتول، بروس، ۱۹۷۴ -
Itule, Bruce D م

ب. عنوان. ج. عنوان: خبرنگاری پیشرفته
خبرنگاری - نویسندگی. الف. عنوان.
۱۹۸۴ ن ۹ / ۴۳ PN۴۷۸۱/۰۷۰/۴۳

کتابخانه ملی ایران ۸۴-۳۳۸۷



تهران، سعادت آباد، خیابان علامه جنوبی، روبروی دانشگاه

علامه طباطبائی، خیابان ۲۶ شرقی، پلاک ۱۰۷

انتشارات ثانیه، تلفن: ۰۹۱۲-۳۰۹۵۴۵۱

فهرست مطالب

۷	یادداشت ناشر
۹	مقدمه دکتر یونس شکرخواه
۱۷	فصل اول
۱۹	سخت‌خبر
۲۰	نرم‌خبر
۲۳	تفاوت‌های نرم‌خبر و سخت‌خبر
۲۵	ساختار نرم‌خبر
۲۵	لید نرم‌خبر
۳۰	بدنه نرم‌خبر
۳۴	پایان‌بندی نرم‌خبر
۳۷	فیچرها
۴۲	چه وقت استفاده از نرم‌خبر مناسب است؟

روزنامه‌نگاری ژله‌ای	۴۷
چه وقت استفاده از نرم‌خبر مناسب نیست؟	۴۷
انواع فیچرها	۴۹
گزارش از شخص	۵۰
مطالب مورد علاقه انسانی	۵۳
مطالب مربوط به گرایش‌های روز	۵۵
مطالب عمقی	۵۵
مطالب پس‌زمینه‌ای	۵۶
نوشتن و سازماندهی مطالب فیچری	۵۶
دستورالعمل سازماندهی یک مطلب فیچری	۵۷
تم (مضمون اصلی) را پیدا کنید و آن را گسترش دهید	۵۸
نوشتن لید فیچر	۵۹
نوشتن بدنه فیچر	۶۱
ارائه اطلاعات پس‌زمینه‌ای	۶۱
استفاده از محور مرکزی	۶۲
استفاده از گذار	۶۳
استفاده از دیالوگ	۶۴
استفاده از لحن (شیوه روایت)	۶۶
نوشتن پایان‌بندی	۶۸
پیوست فصل اول (نمونه‌های نرم‌خبر)	۷۱
بکهام، بکهام و بکهام	۷۳
داستان‌های تحریف شده دوزن	۷۸
ارتباط گل لاله با موش‌ها و فرودگاه و پرندگان شکاری	۸۴

۸۷	 خواب زده‌های عصر جدید!
۸۹	 زلزله بم در اخبار
۹۲	 پرنس چارلز: «بی‌بی‌سی مرا شکنجه می‌دهد»
۹۵	 خبری که روزنامه‌ها را کشت!
۹۷	 این بار، نه به خاطر یک مشت دلار!
۹۸	 مدیر ارشد مایکروسافت و وبلاگ سالی یکبار
۱۰۱	 فصل دوم
۱۰۳	 سخت‌خبر، خبر نیست:
۱۲۰	 نتیجه‌گیری
۱۲۳	 نرم‌خبر، خبر نیست:
۱۲۵	 نرم‌خبر در مقایسه با سخت‌خبر
۱۲۸	 تعریف و اندازه‌گیری نرم‌خبر
۱۳۲	 نرم‌خبر می‌فروشد، این طور نیست؟
۱۳۳	 آمریکایی‌ها درباره اخبار امروز چگونه می‌اندیشند؟
۱۳۴	 آمریکایی‌ها بیشتر چه نوع اخباری را دوست دارند؟
۱۳۶	 چه کسی توجه بیشتری به اخبار دارد؟
۱۳۷	 آیا نرم‌خبر کمکی به رکود مخاطبان می‌کند؟
۱۳۹	 درس‌هایی از اخبار تلویزیون‌های محلی
۱۴۰	 ادامه تخریب و سخت‌خبر
۱۴۲	 محدودیت‌های نرم‌خبر
۱۴۳	 روزنامه‌نگاری انتقادی در مقایسه با روزنامه‌نگاری موثق
۱۴۴	 ظهور روزنامه‌نگاری انتقادی
۱۴۵	 کاهش اطمینان و علاقه سیاسی

۱۴۶	روزنامه‌نگاری انتقادی و کاهش علاقه به اخبار
۱۴۷	اخبار بد می‌فروشد
۱۴۹	حرکت به سمت شکل موثق‌تری از روزنامه‌نگاری
۱۵۲	تقویت نقش نظارتی
۱۵۴	نتیجه‌گیری
۱۵۶	منابع و پانوشته‌ها

www.ketab

یادداشت ناشر

کتابی که پیش رو دارید در باره تازه ترین تکنیک های خبر نویسی بحث می کند. این کتاب در سه بخش تهیه شده است؛ بخش اول در باره سبک های خبر نویسی پیشرفته، جنبه کاملاً آموزشی دارد و با ذکر مثال های متعدد، به ما می آموزد، یک «نرم خبر» چگونه نوشته می شود، دارای چه ساختاری است و چه تفاوتی با «سخت خبر» دارد. در بخش دوم، چند نمونه نرم خبر و فیچر نرم برای عینی تر کردن موضوع آورده شده است و در قسمت پایانی، دو مقاله خارجی در تأیید و رد نرم خبر آمده، که نویسندگان آن هر یک با ذکر دلایلی، سعی در اثبات نظر خود دارند و دیدگاه آنها، در جای خود قابل تعمق و تأمل است.

از جمله محاسن این مجموعه اینکه، مخاطب با مطالعه کامل آن، علاوه بر آشنایی با تکنیک های تهیه و تنظیم نرم خبرها، با پیامدهای رسانه ای آن و تأثیرش بر مخاطب نیز آشنا می شود.

بدون شک مقدمه دکتر یونس شکرخواه، روزنامه نگار، استاد دانشگاه و نویسنده کتاب های «خبر» و «خبر مدرن» نیز بر غنای آن افزوده است که همین جالازم است مراتب قدردانی و تشکر خود و مترجم محترم را از او که با تواضع فراوان، همچون همیشه «نه» نگفت، اعلام کنم.

مدیر انتشارات ثانیه