



آداب و فرهنگ مصرف

(از سری مجموعه فرشتک عمومی آداب شهروندی)

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور: آداب و فرهنگ مصرف / مؤلفین محمدجواد نوری... (و دیگران): با سرپرستی علی شیرازی؛ (به سفارش) شورای فرهنگ عمومی کشور؛ (تهیه کننده) موسسه فرهنگی هنری حیات طیبه صالحان؛ ویراستار محمود طرازکوهی.
 مشخصات نشر: قم: عابد اندیش، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری: ۶۰ ص ۱۱/۵×۱۹/۵ س.م.
 فروست: فرهنگ عمومی و آداب شهروندی: ۱۸.
 شابک: ۷-۲۵-۷۴۱۰۰-۶۰۰-۹۷۸: دوره ۲-۱۷-۷۴۱۰۰-۶۰۰-۹۷۸.
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: مؤلفین محمدجواد نوری، سید احمد میراحمدی، جعفر صبوری، حسین شیخ شعاعی، میثم ییگدلی.

موضوع: اسلام و مسائل اجتماعی -- ایران
 موضوع: Islam and social problems -- Iran
 موضوع: شهروندان ایرانی -- راهنمای آموزشی
 موضوع: Civics, Iranian -- Study and teaching
 موضوع: مسائل اجتماعی -- ایران
 موضوع: Social problems -- Iran

موضوع: مصرف -- جنبه های مذهبی -- اسلام
 موضوع: Consumption(Economics) -- Religious aspects -- Islam
 شناسه موضوعی: نوری مطلق، محمدجواد، ۱۳۵۲ - پدیدآور
 شناسه بروده: شیرازی، علی، ۱۳۵۲ - سرپرست
 شناسه افزودنی: طرازکوهی، محمود، ویراستار
 شناسه افزوده: موسسه فرهنگی هنری حیات طیبه صالحان
 شناسه بروده: فرهنگ عمومی و آداب شهروندی: ۱۸.
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ج ۲۳۰/ BP
 رده بندی دیسی: ۹۷/۴۸۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۳۲۷

عنوان: آداب و فرهنگ مصرف / (از سری مجموعه فرهنگ عمومی و آداب شهروندی)

مؤلفین: محمدجواد نوری، سید احمد میراحمدی، رضا طالبی، جعفر صبوری، حسین شیخ شعاعی، میثم ییگدلی؛ با سرپرستی علی شیرازی ویراستار: محمود طرازکوهی

طراحی جلد و صفحه آرایی: میثم گل بابایی

ناشر: عابد اندیش، ۱۳۹۵، قم

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

شابک: ۷-۲۵-۷۴۱۰۰-۶۰۰-۹۷۸

کاری از: موسسه فرهنگی هنری حیات طیبه صالحان/ مرکز

پژوهش های اسلامی فرهنگ عمومی و سبک زندگی اسلامی ایرانی

نشانی: قم / خیابان ساحلی / ساختمان ارشاد / طبقه سوم

تلفن: ۰۹۱۰۰۳۴۰۰۵۱ - ۰۹۱۰۰۳۴۰۰۵۲

کلیه حقوق این اثر متعلق به موسسه حیات طیبه صالحان می باشد.

۹	مقدمه
۱۰	درآمد
۱۰	کلیات
۱۰	واژه‌شناسی
۱۰	مصرف
۱۱	اسراف

بخش اول

وضعیت موجود

بخش دوم

وضعیت مطلوب

۲۲	معانی اسراف در قرآن
۲۲	از حدّ گذشتن گناه و نافرمانی
۲۲	از حدّ گذشتن در انفاق
۲۳	زیاده‌روی در خوردن یا مصرف آنچه حلال است
۲۷	افراط و زیاده‌روی در کاری
۲۷	افراط و تفریط در عمل صالح
۲۸	تفاوت اسراف، تبذیر، تقتیر و قوام
۳۰	تعریف اسراف از زبان امام معصوم علیه السلام

- نشانه‌های اسراف کننده ۳۳
- عوامل و آثار میانه روی ۳۷
- پیامدهای اسراف ۴۰

بخش سوم

راه‌سازها و راه‌حل‌ها

- فناء ۴۶
- راه‌کار مصرف بهینه آب ۴۸
- مصرف بهینه مسکن و غذا ۴۹
- مصرف بهینه برق ۵۰
- مصرف بهینه گاز ۵۱
- کتابنامه ۵۶

■ مقدمه

مجموعه مولفه‌های اجتماعی فرهنگ عمومی که با عنوان «فرهنگ عمومی و آداب شهروندی» به چاپ رسیده است، حاصل تلاش بی‌وقفه جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه و فضایی حوزه علمیه قم است که با قلمی روان و سطحی عمیق به رایج‌ترین موضوعات و مسائل اجتماعی پرداخته. در همه آثار سعی شده است تا با رعایت ساختاری مشترک، مسائل اجتماعی مطرح و راه کارهایی جهت اصلاح ارائه گردد. فصل اول هر کتاب به معرفی وضعیت موجود اختصاص دارد. در فصل دوم نویسندگان در صدد تبیین وضعیت مطلوب در دین و فرهنگ هستند و در فصل پایانی سعی شده است تا با ارائه راه کارهایی عملیاتی، صاحب نظران یا متصدیان فرهنگی را در اصلاح و هدایت تخصص‌ها و مؤلفه‌های فرهنگ عمومی یاری رسانند.

این اثر نفیس با حمایت‌های بی‌دریغ دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور به چاپ رسیده و مدیران موسسه به خود لازم می‌داند از همه دست اندرکاران تحریریه، هیئت مدیره، خصوصاً آقایان: نوری، طالبی، میراحمدی، صبوری، شایسته‌نژاد، بیگدلی و زنگنه تقدیر کند و توفیق و سلامت برای ایشان آرزو نماید. امید است مجموعه تلاش‌هایی که در راستای تبیین معارف الهی صورت می‌گیرد، قبول درگاه ایزدی باشد.

علی شیرازی

۲۴ فروردین ماه ۱۳۹۵ برابر با چهارم رجب المرجب ۱۴۳۷