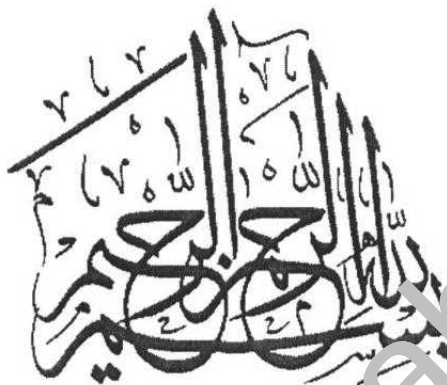




توانمند سازی فارکنان و

بهره‌وری سازمان

مؤلف:

شیوا جریپی (مدرس دانشگاه)

سرشناسه	: جریبی، شیوا، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	: توانمندسازی کارکنان و بهره‌وری سازمان/تالیف شیوا جریبی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریف‌زاده، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۴ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۲۵۰۰۰ ریال 978-600-8481-50-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کارکنان -- توانمندسازی
موضوع	: Employee empowerment
موضوع	: کارآمدی سازمانی
موضوع	: Organizational effectiveness
موضوع	: بهره‌وری
موضوع	: Productivity
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷۵۱۰۲۰۴ ج۴ /
رده بندی دیویی	: ۱۴/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۸۱۹۶



انتشارات شریف‌زاده

نام کتاب	: توانمندسازی کارکنان و بهره‌وری سازمان
تالیف:	: شیوا جریبی
ناشر:	: شریف‌زاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۷
شمارگان	: ۵۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۱-۵۰-۸
قیمت	: ۲۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریف‌زاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ
۱۳۵۶ کتابفروشی محسن - تلفن ۶۶۴۹۲۶۶۲-۰۲۱

پیشگفتار

یکی از موضوعات اساسی که مدیران در روند تحول سازمانی با آن مواجه اند توانمندسازی کارکنان است. توانمندسازی یک استراتژی سازمانی است که مسئولیت بیشتری جهت تصمیم گیری به کارکنان اعطاء می کند و مشارکت آنان را در کنترل فرآیندهای سازمان افزایش می دهد. توانمندسازی روی رویکردی است که در آن، رهبر کارکنان اجرایی را به عنوان جزء اصلی اثربخشی سازمانی تعریف می کند. برخی صاحب نظران توانمندسازی کارکنان را مجموعه ای از سیستم های روش ها و اقداماتی می دانند که با توجه به هدف های سازمان، قابلیت شایستگی افراد را در جهت بهبود و افزایش بهره وری، بالندگی و رشد و شکوفایی سازمان و نیروی انسانی توسعه می دهند. سازمانها امروزه در محیطی کاملاً رقابتی که همراه با تحولات شگفت انگیز است باید اداره شوند. در چنین شرایطی مدیران فرصت چندانی برای کنترل کارکنان در اختیار ندارند و باید بیشترین کنترل را بر روی خود را صرف شناسایی محیط خارجی و داخلی سازمان کنند و سایر وظایف روزمره را به عهده کارکنان بگذارند. کارکنان زمانی میتوانند به خوبی از عهده وظایف محوله برآیند که از مهارت، دانش و توانایی لازم برخوردار بوده و اهداف سازمانی را به خوبی بشناسند. ابزاری که میتواند در این زمینه به کمک مدیران بشتابد فرآیند توانمندسازی است. توانمندسازی، ظرفیتهای بالقوه را برای بهره برداری از سرچشمه تواناییهای کارشناسان که از آنها استفاده بهینه نمیشود، در اختیار میگذارد و کارشناسان توانمند هم به سازمان و هم به خودشان نفع میبرسانند و با توانمند شدن کارشناسان سازمان نیز به سوی توانمند شدن حرکت میکند.

شیوا جریهی

۱۳۹۷

فهرست مطالب

۱	فصل ۱: توانمندسازی و بهره‌وری
۱	توانمندسازی کارکنان
۲	تعریف توانمندی
۴	اهمیت پرداختن به موضوع توانمندسازی کارکنان
۷	تاریخچه توانمندسازی در جهان و ایران
۱۰	استراتژی‌های توانمندسازی
۱۱	اقدامات عملی برای توانمندسازی کارکنان
۱۴	مزایای توانمندسازی نیروی انسانی
۱۴	هزینه‌های توانمندسازی
۱۵	ابعاد توانمندسازی
۱۸	رویکردهای مختلف توانمندسازی
۲۰	توانمندسازی به عنوان رویکرد شناختی
۲۳	مدل‌های اقتضایی توانمندسازی کارکنان
۲۵	برنامه‌های توانمندسازی کارکنان
۳۰	بهره‌وری از دیدگاه‌های مختلف
۳۱	مؤلفه‌های بهره‌وری
۳۳	سطوح بهره‌وری
۳۵	بهره‌وری در سطح سازمان و شرکت
۳۵	بهره‌وری در سطح واحد تولیدی
۳۹	فصل ۲: فرآیند توانمندسازی
۴۲	ریشه‌های توانمندسازی
۴۵	توانمندسازی به عنوان ایجاد انگیزش

۴۸	توانمندسازی روان شناختی
۵۱	رویکردهای توانمندسازی
۶۱	عوامل موثر بر توانمندسازی کارکنان
۶۴	ساختار سازمانی
۷۲	مدیریت مشارکتی
۸۱	دلایل توانمندسازی
۹۰	موانع توانمندسازی کارکنان
۹۶	چطور توانمندسازی کنیم
۹۷	فصل ۳: توانمندسازی و عملکرد
۹۷	تعریف عملکرد
۱۰۵	اهداف ارزیابی عملکرد
۱۰۷	خصوصیات و ویژگی های معیارهای ارزیابی
۱۰۹	مقیاس های ذهنی در مقابل عینی
۱۱۲	مراحل فرآیند و مراحل مدیریت عملکرد
۱۱۴	تغییرات ضروری نظام مدیریت عملکرد در مسیر توانمندسازی
۱۱۶	فصل چهارم: سرمایه فکری
۱۲۳	سیر تاریخی سرمایه فکری
۱۲۴	طبقه بندی سرمایه فکری
۱۲۵	مولفه های سرمایه فکری
۱۲۶	سرمایه انسانی
۱۳۱	سرمایه ساختاری
۱۳۵	سرمایه رابطه ای
۱۳۸	فصل ۵: سرمایه اجتماعی
۱۳۸	مفهوم سرمایه اجتماعی
۱۳۹	زمینه تاریخی سرمایه اجتماعی
۱۴۱	نظریه های سرمایه اجتماعی

- ۱۴۳ کارکردهای سرمایه اجتماعی
- ۱۴۴ سرمایه اجتماعی در اندیشه جامعه‌شناسان کلاسیک
- ۱۴۵ عناصر و مولفه‌های سرمایه اجتماعی
- ۱۴۶ اهمیت سرمایه اجتماعی
- ۱۴۷ مدلهایی برای سنجش سرمایه اجتماعی
- ۱۵۲ معرفی مدل‌های مختلف سرمایه اجتماعی
- ۱۵۷ فصل ۶: هوش عاطفی و توانمندسازی
- ۱۵۷ نظریه هوش چندگانه گاردنر
- ۱۵۹ هوش عاطفی و مفهوم شخصیت
- ۱۶۴ مدل‌های هوش عاطفی
- ۱۶۹ مدل مختلط از هوش عاطفی
- ۱۶۹ مدل دانیل گلمن
- ۱۸۱ کاربرد هوش عاطفی در سازمان و مدیریت
- ۱۸۶ هوش عاطفی و رهبری سازمان:
- ۱۸۸ هوش عاطفی گروهی
- ۱۸۹ هوش عاطفی و گزینش کارکنان
- ۱۹۴ منابع