

سلیمی، مهدی - ۱۳۴۸

درآمدی بر حقوق تجارت (بازرگانی) جلد اول / «سلیمی، مهدی، دکتر حقوق کیفری و جرم‌شناسی» و «بهرامیان، سارا، ۱۳۶۰، کارشناس ارشد حقوق خصوصی». انتشارات علمی یسنا، چاپ ۱۳۹۶، ۲۳۰ ص.

ISBN: 978-600-6832-60-9

فهرست نویسی براساس اطلاعات: فیپا

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۸۵۴/س ۹۲۰/ KMH

رده بندی دیویی: ۳۴۶/۵۵۰۷

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۸۰۷۲۸

حق چاپ و انتشار تا دو سال محفوظ است

چاپ: اول - ۱۳۹۶

شابک: ۹ - ۶۸۰ - ۶۸۰ - ۶۸۰ - ۹۷۸

ویراستار: فاطمه عبدالله پور

عنوان: درآمدی بر حقوق تجارت (بازرگانی) - جلد اول

نویسندگان: دکتر مهدی سلیمی و سارا بهرامیان

ناشر: انتشارات علمی یسنا

شمارگان: ۱۰۰۰

تصویرگر: گلچین جاوید دوست و معصومه عبدالله پور (انتشارات علمی یسنا)

چاپ و صحافی: تایماز

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

ارتباط با ناشر: Hashemi.s150@gmail.com

مازندران، قائم شهر، انتشارات علمی یسنا، ۰۹۱۱۱۲۶۰۶۱۱

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۳	فصل اول - کلیات
۳	گفتار اول: کلیات حقوق
۳	الف - نیاز بدی انسان به علم حقوق
۳	ب - ویژگی های حق
۴	ج - تعریف حقوق
۵	د - تقسیمات حقوق
۶	گفتار دوم: کلیات حقوق تجارت
۶	الف - مفهوم حقوق تجارت
۸	ب - تاریخچه حقوق تجارت
۱۰	ج - منابع حقوق تجارت
۱۳	د - تعریف حقوق تجارت
۱۴	ن - ارتباط حقوق تجارت با سایر رشته های حقوق
۱۴	تأثیر حقوق مدنی در حقوق تجارت
۱۵	تأثیر حقوق تجارت در حقوق مدنی
۱۶	موارد اختلاف حقوق تجارت و حقوق مدنی
۱۷	ارتباط حقوق تجارت با سایر رشته های حقوق
۱۸	حقوق تجارت

فصل دوم: تاجر، معاملات تجاری، و تکالیف تاجر.....	۱۹
گفتار اول: تاجر.....	۱۹
الف- تعریف تاجر.....	۱۹
ب) تحلیل تعریف تاجر.....	۱۹
ج- تمیز واژه تاجر از واژه‌های مشابه.....	۲۳
گفتار دوم: معاملات تجاری.....	۲۵
الف- معاملات.....	۲۵
۱- عقود ادرمی.....	۲۶
۲- شرایط صحت معاملات.....	۲۸
ب- معاملات تجاری.....	۲۹
عملیات خدماتی مالی.....	۴۳
تصدی به عملیات حراجی.....	۵۰
تصدی به نمایشگاه‌های عمومی.....	۵۱
معاملات تجاری تبعی.....	۵۴
گفتار سوم: تکالیف تاجر.....	۵۶
فصل سوم: شرکت‌های تجاری.....	۶۶
گفتار اول: شخص حقوقی.....	۶۶
الف- تعریف شخص.....	۶۶
ب- انواع شخص.....	۶۶
ج- تعریف شخص حقوقی.....	۶۷
د- انواع شخصیت حقوقی.....	۶۸
هـ- ویژگی‌های شخص حقوقی.....	۶۹

۷۲	گفتار دوم: مقدمه‌ای بر شرکت‌های تجاری
۷۲	الف- تعریف شرکت
۷۲	ب- انواع شرکت‌ها
۷۲	شرکت‌های مدنی
۷۳	شرکت‌های تجاری
۸۰	گفتار سوم: گذری بر شرکت‌های تجاری
۸۰	شرکت‌های سهامی
۸۳	انواع شرکت‌های سهامی
۸۴	جهات افتراق شرکت سهامی عام و خاص
۸۵	تشکیل شرکت‌های سهامی عام
۹۰	تشکیل شرکت‌های سهامی خاص
۹۱	اوراق سهام
۹۱	تعریف
۹۳	شکل ورقه سهم
۹۴	ارزش سهام
۹۶	انواع سهام
۱۰۱	اوراق قرضه
۱۰۴	چگونگی انتشار اوراق قرضه
۱۰۴	انواع اوراق قرضه
۱۰۵	نحوه کار شرکت‌های سهامی
۱۰۶	مجمع عمومی مؤسس
۱۰۶	مجمع عمومی عادی

۱۰۸	مجمع عمومی فوق العاده
۱۰۹	اداره کنندگان: هیئت مدیره و مدیران
۱۱۲	اشخاصی که بعنوان مدیر نمی توان برگزید
۱۱۲	حدود اختیارات مدیران
۱۱۳	تکالیف مدیران
۱۱۵	مسئولیت مدیران
۱۱۸	انحلال شرکت های سهامی
۱۱۸	موارد انحلال شرکت سهامی
۱۲۱	انحلال به حکم دادگاه
۱۲۲	ورشکستگی
۱۲۵	ویژگی های ورشکستگی
۱۲۷	اعلان ورشکستگی
۱۲۷	حکم ورشکستگی و آثار آن
۱۳۱	اعتراض به حکم ورشکستگی
۱۳۳	انواع ورشکستگی
۱۳۷	۱۰۱ نمونه آزمون های ورودی حقوق تجارت
۱۶۶	منتخبی از مواد قانون تجارت
۱۷۱	قانون اصلاح قسمتی از قانون تجارت
۲۱۳	فهرست منابع

مقدمه

در سیستم حقوقی ایران، قانون تجارت هم‌زمان با قانون مدنی در سال ۱۳۱۱ به تصویب رسید که در واقع از قانون تجارت ۱۸۰۷ فرانسه اقتباس شده بود که متأسفانه تاکنون اصلاح جدی بر آن نشد و هر چند کشور فرانسه آن را ملغی نمود و قانون تجارت جدیدی وضع نموده است، اما قانون تجارت ما تاکنون کماکان دست نخورده باقی مانده است.

از طرفی میان دو قانون مدنی و تجارت، تفاوت‌های زیادی وجود دارد؛ چرا که قانون تجارت، همچون قانون مدنی زیربنای فقهی نداشته و صرفاً تقلید و ترجمه بود و هنوز هم پاره‌ای از عبارت‌های قانون تجارت ناآشناست. این موضوع تصور متروک بودن قانون تجارت در میان دانشجویان حقوق و قضات و اساتید فن را قوت می‌بخشد. فقدان محاکم تجاری (اختصاصی) هم مزید بر آن است. کتابی که پیش رو دارید، دربرگیرنده سه فصل به شرح ذیل می‌باشد:

فصل اول در کلیات حقوق و حقوق تجارت یعنی ویژگی‌ها، تعریف و تقسیمات حقوق و مفهوم، منابع و تعریف و موضوع حقوق تجارت می‌باشد که طی دو گفتار آمده است. فصل دوم در مورد تاجر و معاملات تجاری و تکالیف تاجر که طی سه گفتار ترتیب داده شده است، و اما فصل سوم در مورد شرکت‌های تجاری است که آن نیز طی سه گفتار یعنی شخصیت حقوقی، مقدمه‌ای بر شرکت‌های تجاری و النهایه در گفتار سوم تحت عنوان گذری بر شرکت‌های تجاری که صرفاً به جهت اهمیت موضوع اساساً به شرکت سهامی پرداخته شده است.

در پایان اثر فوق، از یک طرف در جهت تمرین درس توسط دانشجویان و آماده سازی برای شرکت در آزمون های مختلف حقوقی، چند نمونه آزمون ورودی حقوق تجارت اعم از کارشناسی ارشد، کانون وکلا و سردفتری تعیین گردید و از طرف دیگر برای سهولت امر در دسترسی به مستندات بحث حقوق تجارت که در متن و زیرنویس کتاب اشاره شده است؛ منتخبی از مواد قانون تجارت بیان گردید. اثر - غیر قابل استفاده برای دانشجویان رشته حقوق، علوم قضایی و حسابداری در مقاطع تحصیلات کاروانی و کارشناسی بوده و امید می رود که علاوه بر جامعه دانشگاهی، سایر علاقه مندان نیز از آن بهره مند شوند.

در خاتمه استدعا می گردد با راهنمایی خویش گردآورندگان را در اصلاح کتاب در چاپ های بعدی یاری فرمایند. غیبه خنده می دانیم که از تلاش های مجدانه همکاران محترم انتشارات علمی سینا، ویژه سرکار خانم فاطمه عبدالله پور که انتشار این کتاب را به سرانجام رساندند کمال تشکر و قدردانی را داشته باشیم.

مهدی سلیمی و سارا بهرامیان

تابستان ۱۳۹۶

mahdi_salimi40@yahoo.com