

مبانی استراتژی

جری جانسون

کوین شولز

ریچارد ویتینگتون

ترجمه

دکتر سید محمد اعرابی

دکتر سید علیرضا هاشمی

دکتر شهرام خلیل‌نژاد

Johnson, Gerry

جانسون، گری
مبانی استراتژی / جری جانسون، کوین شولز، ریچارد ویتینگتون؛ ترجمه سیدمحمد اعرابی، سیدعلیرضا هاشمی، شهرام خلیل‌نژاد. تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی؛ پژوهشکده مدیریت سما، ۱۳۹۷.
۲۹۴ ص.. (فرهنگ و مدیریت؛ ۱۵۷)

ISBN: 978-964-379-449-1

Fundamentals of strategy, 2009.

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیفا
عنوان اصلی:
کتابنامه.

۱. برنامه‌ریزی سازمانی. ۲. برنامه‌ریزی راهبردی. ۳. برنامه‌ریزی سازمانی - نمونه پژوهی.
الف. اسکولز، کوین. ب. ویتینگتون، ریچارد، ۱۹۵۸- م. ج. اعرابی، سیدمحمد، ۱۳۳۰-، مترجم.
د. هاشمی، سیدعلیرضا، ۱۳۵۴-، مترجم. ه. خلیل‌نژاد، شهرام، ۱۳۶۰-، مترجم. و. دفتر
پژوهشهای فرهنگی. ز. پژوهشکده مدیریت سما. ح. عنوان
۱۳۹۷ م ۲ ج ۳۰/۲۸ HD ۶۵۸/۴۰۱۲

۵۳۳۱۸۳۹

کتابخانه ملی ایران

ISBN:978-964-379-449-1

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۹-۴۹-۱

• مبانی استراتژی

• جری جانسون، کوین شولز، ریچارد ویتینگتون

• ترجمه دکتر سیدمحمد اعرابی، دکتر سیدعلیرضا هاشمی و دکتر شهرام خلیل‌نژاد

• Fundamentals of Strategy

• Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington

• Translated by S. M. A'arabi (Ph.D.), Ali Reza Hashemi (Ph.D.) & Shahram Khatolizadeh (Ph.D.)

• ویراستار: پروین حیدری

• طراح جلد و صفحه‌آرایی: فریاد داورزنی

• شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • چاپ اول: ۱۳۹۷

همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این کتاب بدون اجازه کتبی
دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است.

با همکاری



دفتر پژوهشهای فرهنگی

پژوهشکده مدیریت سما

دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا،
خیابان شفق، شماره ۵، واحد ۴.
کدپستی: ۱۴۶۶۹۶۴۱۴۵
تلفن: ۸۸۳۷۴۵۵۶ - ۸۸۳۷۴۵۵۵
دورنگار: ۸۸۳۷۵۸۹۳
پست الکترونیک: info@smri.ir

دفتر مرکزی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر
شمالی، کوچه باقری قصرالدشتی، شماره ۵.
کدپستی: ۱۵۸۴۷۴۷۹۱۳ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۶۹۱
تلفن: ۸۸۲۱۳۶۴ دورنگار: ۸۸۳۰۲۴۸۵
پست الکترونیک: Lahze1386@gmail.com
فروش الکترونیک: www.iranculturalstudies.com

مراکز اصلی پخش و فروش:

- فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، کوچه باقری قصرالدشتی، شماره ۵
تلفن: ۰۹۳۵۲۴۷۹۸۴۷، ۸۸۴۹۴۶۱
- پخش مرکزی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۲۵۵
تلفن: ۶۶۴۱۷۵۳۲، ۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۷، دورنگار: ۶۶۹۵۰۱۴۶

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل ۱: معرفی استراتژی
۱۴	۱-۱. مقدمه
۱۴	۱-۲. استراتژی چیست؟
۲۷	۱-۳. دیدگاه استراتژیک
۳۳	۱-۴. فرایندهای توسعه استراتژی
۳۴	خلاصه
۳۷	فصل ۲: محیط سازمانی
۳۸	۲-۱. مقدمه
۳۹	۲-۲. محیط کلان
۴۵	۲-۳. صنایع و بخش‌ها
۶۰	۲-۴. رقبا و بازارها
۶۷	۲-۵. فرصت‌ها و تهدیدها
۶۸	خلاصه
۷۱	فصل ۳: قابلیت استراتژیک
۷۲	۳-۱. مقدمه
۷۳	۳-۲. مبانی قابلیت استراتژیک
۷۹	۳-۳. کارایی هزینه
۸۲	۳-۴. قابلیت‌های موردنیاز برای کسب و حفظ مزیت رقابتی
۸۹	۳-۵. تشخیص قابلیت استراتژیک
۹۸	خلاصه
۱۰۱	فصل ۴: مقصد استراتژیک
۱۰۲	۴-۱. مقدمه

- ۱۰۳ ۴-۲. حاکمیت شرکتی
 ۱۱۴ ۴-۳. مسئولیت اجتماعی شرکت
 ۱۲۰ ۴-۴. انتظارات ذی‌نفعان
 ۱۲۸ ۴-۵. ارزش‌ها، مأموریت، چشم‌انداز و اهداف
 ۱۳۳ خلاصه

- ۱۳۵ فصل ۵: فرهنگ و استراتژی
 ۱۳۶ ۵-۱. مقدمه
 ۱۳۷ ۵-۲. لنی استراتژیک
 ۱۴۳ ۵-۳. فرهنگ چیست و چرا مهم است؟
 ۱۵۴ خلاصه

- ۱۵۷ فصل ۶: استراتژی سطح کسب‌وکار
 ۱۵۸ ۶-۱. مقدمه
 ۱۵۸ ۶-۲. اصول مزیت رقابتی: «اعمال استراتژیک»
 ۱۶۸ ۶-۳. حفظ مزیت رقابتی
 ۱۷۴ ۶-۴. رقابت و همکاری
 ۱۷۷ خلاصه

- ۱۸۱ فصل ۷: استراتژی سطح شرکت
 ۱۸۲ ۷-۱. مقدمه
 ۱۸۳ ۷-۲. جهت‌گیری‌های استراتژیک
 ۱۹۰ ۷-۳. دلایل متنوع‌سازی
 ۲۰۱ ۷-۴. ارزش‌آفرینی و شرکت سرپرست
 ۲۰۵ ۷-۵. ماتریس‌های سبد کسب‌وکار
 ۲۰۹ خلاصه

- ۲۱۳ فصل ۸: استراتژی بین‌المللی
 ۲۱۴ ۸-۱. مقدمه
 ۲۱۵ ۸-۲. محرک‌های جهانی‌سازی

۲۲۱	۳-۸. خاستگاه‌های ملی و بین‌المللی مزیت
۲۲۶	۴-۸. استراتژی‌های بین‌المللی
۲۲۹	۵-۸. انتخاب بازار و ورود
۲۳۸	خلاصه
۲۴۱	فصل ۹: روش‌های پیگیری و ارزیابی استراتژی
۲۴۲	۱-۹. مقدمه
۲۴۲	۲-۹. روش‌های تحقق استراتژی
۲۵۱	۳-۹. ارزیابی استراتژی
۲۶۵	خلاصه
۲۶۷	فصل ۱۰: استراتژی در عمارت
۲۶۸	۱-۱۰. مقدمه
۲۶۹	۲-۱۰. ساختارها
۲۷۵	۳-۱۰. فرایندهای سازمانی
۲۸۳	۴-۱۰. مدیریت تغییر استراتژیک
۲۹۱	خلاصه

پیشگفتار

این کتاب براساس تفکر تخصصی فرایندی به مدیریت تنظیم شده است که با تفکرهای عمومی سیستم، اقتصادی و استراتژیک ترکیب شده است. لذا فصل های این کتاب به بنیانها یا مبانی فرایند مدیریت استراتژیک اختصاص یافته است.^۱ فصل اول به معرفی استراتژی می پردازد. مبانی تدوین استراتژی های کسب و کار، شرکتی و بین المللی در فصل های ۲ تا ۸ تشریح و در دو فصل پایانی به اجرا و ارزیابی استراتژی اشاراتی می شود. امیدوارم این کتاب مورد استفاده همه پژوهشگران، اساتید، مدیران، مشاوران و دانشجویان قرار گیرد.

دکتر سیدمحمد اعرابی
پژوهشکده مدیریت سما

۱. برای مطالعه بیش تر به مجموعه کتاب های «مدیریت استراتژیک» انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی و سما مراجعه کنید.