

# گفتار موفق

محمد علی حسینیان

انتشارات اسانید ایران

|                     |                                      |
|---------------------|--------------------------------------|
| سرشناسه             | : حسینیان، محمد علی                  |
| عنوان و نام پدیدآور | : گفتار موفق / محمد علی حسینیان      |
| مشخصات نشر          | : تهران: انتشارات اساتید ایران، ۱۳۹۱ |
| مشخصات ظاهری        | : ۸۱ص.                               |
| شابک                | : ۹۷۸-۹۶۴-۶۳۸۶-۳۱-۰۰                 |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیپا                               |
| موضوع               | : گفتگو                              |
| موضوع               | : گفتگو - تجزیه و تحلیل              |
| موضوع               | : گفتار                              |
| رده بندی کنگره      | : ۱۳۹۱: ۷۵/ص PN۱۵۵۱                  |
| رده بندی دیویی      | : ۸۰۸/۳                              |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۲۹۳۱۶۲۲                            |

نام کتاب ..... گفتار موفق

مؤلف ..... محمد علی حسینیان

ناشر ..... انتشارات اساتید ایران

تایپ و صفحه آرایی ..... پروین حسینی زاده

چاپ اول ..... پاییز ۱۳۹۱

شمارگان ..... ۲۰۰۰ جلد

قیمت ..... ۷۵۰۰ تومان

شابک ..... ۹۷۸-۹۶۴-۶۳۸۶-۳۱-۰۰ ISBN978-964-6386-31-0

تلفن مرکز پخش و فروش ..... ۹۱-۶۶۵۷۲۴۹۰

## فهرست

|                 |   |
|-----------------|---|
| گفتار موفق..... | ۷ |
| <b>بخش اول:</b> |   |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| اصول گفتار.....              | ۱۰ |
| نظم در گفتار.....            | ۱۱ |
| مخاطب شناسی.....             | ۱۶ |
| شنیدار مؤثر.....             | ۲۸ |
| سکوت فعالانه.....            | ۳۲ |
| ضروریات سکوت.....            | ۳۴ |
| بازخورد مؤثر.....            | ۴۰ |
| بایدها و نبایدهای گفتار..... | ۴۳ |

### **بخش دوم:**

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| تکنیک‌های گفتگو.....                                                | ۵۲ |
| برخورد اولیه.....                                                   | ۵۲ |
| چهار راه برای شکستن فضای صحبت و ایجاد ارتباط اولیه:.....            | ۶۰ |
| راههائی برای ورود به جمع‌های ۲ یا ۳ نفری.....                       | ۶۳ |
| اشتیاق شنیدن پاسخ سؤالات مطرح شده از طرف دیگران.....                | ۶۶ |
| روش به خاطر سپردن نام اشخاص.....                                    | ۶۸ |
| نحوه‌ی نه گفتن.....                                                 | ۷۰ |
| پایان دادن مؤدبانه به صحبت.....                                     | ۷۲ |
| تکنیک‌هایی برای پایان گفتگو.....                                    | ۷۳ |
| پرسشنامه‌ی خود ارزیابی و بررسی وضعیت گفتگو در ارتباط با دیگران..... | ۷۵ |
| پرسشنامه‌ی خودارزیابی و بررسی وضعیت گفتار.....                      | ۷۸ |
| جدول سنجش جذابیت کلام.....                                          | ۸۱ |