

به نام خدا

مهارت های اینترنتی

برای معلمان

www.ketab.ir

تألیف:

مسعود کیانی

کارشناس ارشد تکنولوژی آموزشی

سرشناسه	: کیانی، مسعود
عنوان و نام پدیدآور	: مهارت‌های اینترنتی برای معلمان / مؤلف: مسعود کیانی.
مشخصات نشر	: اصفهان: ارکان دانش، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۶ ص.: مصوره، جدول.
شابک	: 978-600-5442-80-9
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۹۶]-۱۹۹
موضوع	: اینترنت--راهنمای آموزشی
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۰ ک۹۹ الف۸۷۵/۵۱۰۵ TK
رده‌بندی دیویی	: ۰۰۴/۶۷۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۳۴۷۶۴۵



«انتشارات ارکان دانش ناشر برگزیده سال ۱۳۸۷ استان اصفهان»

«ناشر برگزیده نمایندگان بین‌المللی کتاب تهران در سال ۱۳۸۹»

انتشارات ارکان دانش

نام کتاب	: مهارت‌های اینترنتی برای معلمان
مؤلف	: مسعود کیانی (کارشناس ارشد تکنولوژی آموزشی)
ناشر	: انتشارات ارکان دانش
چاپ اول	: بهار ۱۳۹۰
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
مدیر تولید	: نسرین مختاری
تنظیم و صفحه‌آرایی	: انتشارات ارکان دانش
لیتوگرافی	: ثامن
چاپ متن	: پارسا
چاپ جلد	: صدف
صحافی	: سپاهان نوین
قطع و شمارش صفحات	: وزیری، ۲۱۶ صفحه
قیمت	: ۴۵۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-5442-80-9

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۴۲-۸۰-۹

اصفهان: خیابان شیخ بهایی، چهارراه سرتیپ، کوی شهید مهرداد انصاری (سرتیپ)، نرسیده به طالقانی، پلاک ۹۲.
تلفن: ۲۳۴۱۳۳۹، ۲۳۳۳۴۲۴، ۲۳۴۱۳۳۹، نمابر: ۲۳۴۱۳۳۹، مرکز فروش: ۲۳۵۶۸۵۸، صندوق پستی ۳۳۱-۸۱۶۵۵

حمد و سپاس خدای راء، آن نخستین بی‌پیشین را و آن آخرین بی‌پسین را، خداوندی را که دیده بینایان از دیدارش قاصر آید و اندیشه واصفان از نعمت او فروماند. خداوند را سپاس می‌گویم که نم نم شیرین کلامش را از این بنده ضعیف دریغ نداشته و بار دیگر در عرصه‌ای نو، قدرت علم‌آموزی و دانش‌پژوهی را به من عطا فرمود تا از این میان گلی بروید و عطری حاصل آید.

اینترنت فقط یک ابداع جدید نیست بلکه نوع جدیدی از ابداع فناورانه است؛ نوعی که درست جوهر فناوری را آشکار می‌سازد. اینترنت ابزاری جهت تسهیل کارها و فرار از مشقت‌ها و دردها نیست، بلکه خود جهانی است از ابزارها، که در بسیاری موارد انسان‌ها را نه تنها از پیچیدگی‌ها رها نمی‌سازد، بلکه دنیای واقعی را با جهانی مجازی پیوند می‌دهد و آن را آن‌چنان گسترده می‌سازد که حتی انسان‌ها از جهان اطراف خویش نیز بیگانه می‌شوند. چه بسیار دیده شده که اینترنت نه تنها راهی برای فرار از بدن‌ها و جهان مادی نبوده، بلکه خود قفسی از تفکرات و اندیشه‌های ایده‌آل‌گرایانه شده است.

دنیای اینترنت علی‌رغم تمام انتقادهایی که از آن توسط فیلسوفانی چون لیوتار (Lyotard) و دریفوس (Deryfus) شده است دنیایی بیگانه از انسان‌ها نیست. اینترنت در واقع از مهم‌ترین فناوری‌های مدرن است که چون ابزاری برای گسترش دانش و بینش انسان‌ها درآمده و توانسته جنبه‌های تاریک زندگی انسان راء، که همانا محدودیت‌های مادی او در قلمرو زمان و مکان است، از بین ببرد. چه بسیار دانش‌آموزانی که هر روز از طریق اینترنت با معلمان و دوستان خود سخن می‌گویند، تجاری که بیش‌ترین معامله‌ها را در کم‌ترین زمان ممکن انجام می‌دهند و جوانانی که حتی از طریق اینترنت ازدواج می‌کنند. این‌ها همه نتیجه تحولی است که این فناوری جدید در زندگی ما انسان‌ها ایجاد نموده است.

در سال‌هایی که به آموزش و پژوهش اشتغال داشتم، هر روز با معلمان زیادی مواجه می‌شدم که در تعامل با اینترنت پریشان و نگران به نظر می‌رسیدند. آن‌ها سعی می‌کردند با آزمون و خطا هدف خود را محقق سازند ولی هرگز موفق نمی‌شدند. ساعت‌ها وقت خود را در پشت رایانه صرف می‌کردند و در آخر نتیجه‌ای جز دشنام و عصبانیت نمی‌گرفتند. در واقع آن‌ها می‌خواستند سوزنی را در انبار کاه پیدا کنند و برای همین تمام کاه‌ها را به این طرف و آن طرف پخش می‌کردند. گاه به صورت اتفاقی سوزن در پای آن‌ها فرو می‌رفت و از درد و خستگی فراموش می‌کردند که آن را یافته‌اند و گاه اصلاً کاوش آن‌ها آن‌قدر بیهوده می‌شد که خود به کاری که می‌کردند نیش خند می‌زدند. آن‌ها می‌دانستند که برای یافتن چیزهای کوچک در جهانی بزرگ نیاز به راهنمایی دارند ولی هیچ کس را پیدا نمی‌کردند که آن‌ها را راهنمایی کند.

مهارت‌های اینترنتی، راهنمایی برای معلمان گرامی است که می‌خواهند چیزهای کوچک را در دنیای بزرگ اینترنت جست و جو کنند. این کتاب براساس اصول پژوهش علمی تدوین شده و در واقع به معلمان کمک می‌کند به عنوان یک پژوهشگر تحقیقات و مطالعه‌های خود را در دنیای اینترنت سازمان‌دهی کنند. فصل اول و دوم کتاب ضمن ارائه مباحث کلی پژوهش‌گران* را جهت سیر در دنیای اینترنت آماده می‌سازد. در واقع در طول این دو فصل علاوه بر آشنایی با دنیای اینترنت، پژوهش‌گر آماده می‌شود که به انتخاب موضوع و تعریف مسأله پژوهشی خود بپردازد. در فصل سوم، چهارم و پنجم پژوهش‌گر به گزینش، طراحی و تبیین مسأله پژوهش و گردآوری داده‌ها و اطلاعات می‌پردازد و زمینه را برای بررسی نظام‌مند مسأله آماده می‌سازد. فصل ششم به انتخاب و طبقه‌بندی داده‌های به دست آمده اختصاص دارد. در این فصل پژوهش‌گر به ارزش‌یابی اطلاعات می‌پردازد و ضمن تجزیه و تحلیل اطلاعات در مورد روایی آن‌ها تصمیم‌گیری می‌کند.

فصل هفتم مربوط به محدودیت‌ها و موانعی است که پژوهش‌گر در حین پژوهش در اینترنت با آن‌ها مواجه می‌شود. معرفی تله‌های اینترنتی و همچنین راه‌های مقابله و یا فرار از آن‌ها از مهم‌ترین مباحث این فصل می‌باشند. فصل هشتم آخرین مبحث کتاب، یعنی بارگذاری برنامه‌ها و فایل‌ها را در بر گرفته است. پس از این که اطلاعات مورد نظر در اینترنت شناسایی شدند، آخرین مرحله یعنی بارگذاری اطلاعات، جهت تدوین گزارش پژوهش، صورت می‌گیرد. پژوهش‌گر پس از بارگذاری اطلاعات ضمن تجزیه و تحلیل آن‌ها، شرایط را برای تدوین یک پژوهش‌نامه فراهم می‌سازد.

در پایان بر خود لازم می‌دانم از کلیه استادان و دوستانی که با راهنمودهای خود به این حقیر یاری رساندند به خصوص سرکار خانم‌ها شهلا شریفی‌فر و نازنین مرکی به خاطر همکاری در بازخوانی کتاب، سپاس‌گزاری نمایم. هم‌چنین از جناب آقای مهندس محمد ترابیان و همکاران محترم‌شان در مجموعه انتشارات ارکان دانش به ویژه سرکار خانم نسرين مختاری به خاطر تلاش‌های مستمرشان در جریان نشر کتاب و سرکار خانم بهاره مختاری به خاطر تنظیم و صفحه‌آرایی نهایی این اثر تشکر و قدردانی می‌کنم. امیدوارم این کتاب بتواند معلمان عزیز را در راستای دستیابی به مهارت‌های لازم در دنیای اینترنت یاری رساند.

مسعود کیانی

بهار - ۱۳۹۰

* معلمان در این کتاب به عنوان پژوهش‌گر در نظر گرفته می‌شوند.

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیشگفتار.....	چهار
مقدمه.....	سیزده
فصل اول: شناخت آدرس های اینترنتی.....	۱
واژگان کلیدی.....	۱
سئوال های راهنما.....	۳
مرور فصل.....	۳
بخش های ضروری آدرس اینترنتی.....	۳
سایر بخش های آدرس اینترنتی.....	۶
آدرس های اینترنتی و چگونگی استفاده از آن ها.....	۷
پیش بینی آدرس های اینترنتی.....	۷
تعیین مکان کردن آدرس های اینترنتی.....	۹
تصحیح خطاهای آدرس های اینترنتی.....	۱۰
خلاصه فصل.....	۱۱
پرسش و تمرین های فصل.....	۱۲
فصل دوم: گشت و گذار در اینترنت.....	۱۴
واژگان کلیدی.....	۱۴
سئوال های راهنما.....	۱۵
مرور فصل.....	۱۵
نگاهی سریع به اینترنت اکسپلورر.....	۱۵
گشت و گذار در اینترنت.....	۱۷
استفاده از نوار آدرس.....	۱۸
استفاده و مدیریت پیوندها.....	۱۹
حرکت به جلو و عقب.....	۲۰
مرور سایت های مورد علاقه.....	۲۱
استفاده از تاریخچه.....	۲۴
خلاصه فصل.....	۲۷
پرسش و تمرین های فصل.....	۲۷
فصل سوم: جست و جو در اینترنت.....	۳۰
واژگان کلیدی.....	۳۰

۳۱		سئوال‌های راهنما
۳۱		مرور فصل
۳۱		ابزارهای کاوش
۳۲		راهنماهای موضوعی
۳۶		موتورهای جستجو
۳۸		سیستم رتبه بندی در موتورهای جست و جو
۴۰		ابر جست و جو گرها
۴۲		نرم افزارهای جست و جو گر
۴۶		جست و جوی اطلاعات فارسی
۴۸		خلاصه فصل
۴۹		پرسش و تمرین های فصل
۵۱		فصل چهارم: موتور جست و جوی گوگل
۵۱		واژگان کلیدی
۵۳		سئوال‌های راهنما
۵۳		مرور فصل
۵۳		موتور جست و جوی گوگل
۵۵		جست و جوی پیشرفته در گوگل
۶۰		برخی از ویژگی ها و قواعد گوگل
۶۲		گوگل و جست و جوی فارسی
۶۵		جست و جوی پیشرفته فارسی
۶۷		جست و جوی دیگر مواد و رسانه ها
۷۰		پژوهش علمی در گوگل
۷۵		برخی از ویژگی های جست و جو گر علمی گوگل
۷۷		خلاصه فصل
۷۸		پرسش و تمرین های فصل
۸۰		فصل پنجم: بانک های اطلاعاتی
۸۰		واژگان کلیدی
۸۱		سئوال‌های راهنما
۸۱		مرور فصل
۸۱		بانک های اطلاعاتی
۸۲		انواع بانک های اطلاعاتی
۸۲		بانک های اطلاعاتی مرجع

۸۳	بانک‌های اطلاعاتی منبع.....
۸۵	معرفی چند بانک اطلاعاتی بین‌المللی.....
۹۶	معرفی چند بانک اطلاعاتی ملی.....
۹۷	پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.....
۹۹	بانک اطلاعات نشریه‌های کشور.....
۱۰۰	پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی.....
۱۰۲	خلاصه فصل.....
۱۰۳	پرسش و تمرین‌های فصل.....
۱۰۵	فصل ششم: ارزش‌یابی اطلاعات اینترنتی.....
۱۰۵	واژگان کلیدی.....
۱۰۷	سئوال‌های راهنما.....
۱۰۷	مرور فصل.....
۱۰۷	اهمیت ارزش‌یابی اطلاعات اینترنتی.....
۱۰۸	صفحه‌های وب و ساختار آن‌ها.....
۱۰۹	صفحه خانه.....
۱۱۰	صفحه‌های داخلی وب سایت.....
۱۱۵	ضرورت ارزش‌یابی اطلاعات وب.....
۱۱۸	اصول و معیارهای ارزش‌یابی صفحه‌های وب.....
۱۱۹	ملاک‌های ارزش‌یابی محتوای صفحه‌های وب.....
۱۲۲	ملاک‌های ارزش‌یابی طراحی و ساختار صفحه‌های وب.....
۱۲۵	اطلاعات بیش‌تر در زمینه ارزش‌یابی صفحه‌های وب.....
۱۲۶	فرم ارزش‌یابی وب سایت‌های اینترنتی.....
۱۳۱	خلاصه فصل.....
۱۳۲	پرسش و تمرین‌های فصل.....
۱۳۳	فصل هفتم: اجتناب از تله‌های اینترنتی.....
۱۳۳	واژگان کلیدی.....
۱۳۵	سئوال‌های راهنما.....
۱۳۵	مرور فصل.....
۱۳۵	امنیت در اینترنت.....
۱۳۷	انواع تله‌های اینترنتی.....
۱۳۸	ویروس‌ها.....
۱۴۱	کرم‌ها.....

۱۴۵	اسب‌های تروا.....
۱۴۶	بمب‌های منطقی.....
۱۴۶	سایر بدافزارها.....
۱۴۸	روش‌ها و راه‌های مقابله با بدافزارها.....
۱۴۸	دیواره‌های آتش.....
۱۵۱	افزایش ایمنی با استفاده از مرورگر.....
۱۵۲	آنتی ویروس‌ها.....
۱۵۶	تله‌های اینترنتی و مشکلات دانش آموزان و معلمان.....
۱۵۶	دسترسی به سایت‌های نامناسب.....
۱۵۸	مسایل امنیتی برای دانش آموزان.....
۱۵۸	کلاه‌برداری اینترنتی.....
۱۵۹	بدافزارها و ویروس‌های رایانه‌ای.....
۱۶۰	خلاصه فصل.....
۱۶۲	پرسش و تمرین‌های فصل.....
۱۶۴	فصل هشتم: بارگذاری برنامه‌ها و فایل‌ها.....
۱۶۴	واژگان کلیدی.....
۱۶۵	سئوال‌های راهنما.....
۱۶۵	مرور فصل.....
۱۶۵	بارگذاری فایل‌ها و برنامه‌ها.....
۱۶۶	بارگذاری و فرایند آن.....
۱۶۷	بارگذاری یک فایل برنامه.....
۱۷۱	بارگذاری یک فایل اطلاعاتی.....
۱۷۴	بارگذاری تصاویر و سایر فایل‌های اطلاعاتی.....
۱۷۶	با تصاویر بارگذاری شده چه می‌توان کرد.....
۱۷۷	فایل‌های زیپ و نحوه کاربرد آن‌ها.....
۱۷۸	بارگذاری سریع فایل‌ها و برنامه‌ها.....
۱۸۰	معرفی سایت‌هایی جهت دریافت نرم افزار.....
۱۸۱	خلاصه فصل.....
۱۸۲	پرسش و تمرین‌های فصل.....
۱۸۴	ضمایم.....
۱۸۵	واژه‌نامه.....
۱۹۶	کتاب‌نامه.....

فهرست شکل ها و تصاویر

عنوان

صفحه

۱	فصل اول: شناخت آدرس های اینترنتی.....
۴	۱-۱) روش نگارش آدرس های اینترنتی.....
۶	۱-۲) وب سایت سازمان ICANN.....
۸	۱-۳) پیش بینی آدرس سایت دانشگاه تربیت معلم.....
۹	۱-۴) سایت پژوهش گاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.....
۱۴	فصل دوم: گشت و گذار در اینترنت.....
۱۶	۲-۱) بخش های مختلف پنجره اینترنت اکسپلورر.....
۱۸	۲-۲) منوی کشویی نوار آدرس.....
۲۰	۲-۳) تغییر حالت پیوندهای متنی پس از یک بار استفاده.....
۲۱	۲-۴) منوی کشویی دکمه برگشت در نوار ابزار استاندارد.....
۲۲	۲-۵) افزودن یک سایت به فهرست علاقه بندی ها.....
۲۳	۲-۶) مدیریت و سازمان دهی فهرست علاقه بندی ها.....
۲۴	۲-۷) نوار پیوندها و سازمان دهی آن.....
۲۵	۲-۸) ابزار تاریخچه و نحوه تنظیم آن.....
۲۶	۲-۹) بهره گیری از ویژگی جست و جو در کادر وظیفه تاریخچه.....
۲۹	فصل سوم: جست و جو در اینترنت.....
۳۳	۳-۱) راهنمای موضوعی dmoz.....
۳۴	۳-۲) انتخاب رده آموزش در راهنمای موضوعی یاهو.....
۳۵	۳-۳) استانداردهای برنامه درسی در راهنمای موضوعی یاهو.....
۳۷	۳-۴) موتور جست و جوی آلتاویستا.....
۳۸	۳-۵) رتبه بندی در موتور جست و جوی Excite.....
۴۱	۳-۶) مبحث ارزشیابی آموزشی در داگ پایل.....
۴۳	۳-۷) برنامه جست و جوی کپرنیک.....
۴۴	۳-۸) تنظیم تعداد و نوع موتورهای جست و جو در کپرنیک.....
۴۵	۳-۹) پنجره تاریخچه کپرنیک.....
۴۷	۳-۱۰) صفحه جست و جوی فارسی گوگل.....

۵۱	فصل چهارم: موتور جست و جوی گوگل.....
۵۵	۴-۱) صفحه خانه موتور جست و جوی گوگل.....
۵۶	۴-۲) صفحه جست و جوی پیشرفته گوگل.....
۵۸	۴-۳) کادر ابزارهای ویژه صفحه جست و جوی پیشرفته.....
۵۹	۴-۴) جست و جوی سایت‌های مشابه در گوگل.....
۶۳	۴-۵) تبدیل منوها و فرامین گوگل به زبان فارسی.....
۶۴	۴-۶) انتخاب زبان جست و جو در صفحه تنظیمات.....
۶۵	۴-۷) فرایند نصب زبان فارسی.....
۶۶	۴-۸) صفحه جست و جوی پیشرفته فارسی گوگل.....
۶۸	۴-۹) جست و جوی مواد آموزشی در تصویرباز گوگل.....
۶۹	۴-۱۰) تنظیم اندازه تصویر در تصویرباز گوگل.....
۶۹	۴-۱۱) تنظیم قالب تصویر در صفحه جست و جوی پیشرفته.....
۷۱	۴-۱۲) صفحه خانه جست و جوگر علمی گوگل.....
۷۲	۴-۱۳) صفحه جست و جوی پیشرفته جست و جوگر علمی گوگل.....
۷۳	۴-۱۴) به دنبال مقاله‌ای از روحانی گرامش.....
۷۴	۴-۱۳) تنظیم زبان مورد جست و جو در جست و جوگر علمی گوگل.....
۸۰	فصل پنجم: بانک‌های اطلاعاتی.....
۹۸	۵-۱) بانک‌های اطلاعاتی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.....
۹۹	۵-۲) بانک اطلاعات نشریه‌های کشور.....
۱۰۰	۵-۳) پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی.....
۱۰۵	فصل ششم: ارزش‌یابی اطلاعات اینترنتی.....
۱۱۰	۶-۱) صفحه خانه وب سایت سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران.....
۱۱۱	۶-۲) صفحه تماس با ما.....
۱۱۲	۶-۳) نقشه سایت سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها.....
۱۱۳	۶-۴) صفحه جست و جوی داخلی وب سایت‌ها.....
۱۱۴	۶-۵) صفحه عضویت و ساختار آن.....
۱۳۳	فصل هفتم: اجتناب از تله‌های اینترنتی.....
۱۴۲	۷-۱) نمودار انتشار کرم‌های بلستر، اسلار و کودرد.....
۱۴۵	۷-۲) نفوذ اسب‌های تروا به رایانه‌های شخصی.....
۱۴۹	۷-۳) نحوه عمل کرد دیواره‌های آتش شخصی.....

۱۵۰	 ۷-۴) تنظیم دیواره آتش ویندوز
۱۵۲	 ۷-۵) افزایش ایمنی با استفاده از مرورگر اینترنت اکسپلورر
۱۶۴	 فصل هشتم: بارگذاری برنامه‌ها و فایل‌ها
۱۶۸	 ۸-۱) بارگذاری نسخه رایگان برنامه کپرنیک - مرحله اول
۱۶۸	 ۸-۲) بارگذاری نسخه رایگان برنامه کپرنیک - مرحله دوم
۱۶۹	 ۸-۳) بارگذاری نسخه رایگان برنامه کپرنیک - مرحله سوم
۱۷۰	 ۸-۴) بارگذاری نسخه رایگان برنامه کپرنیک - مرحله نهایی
۱۷۳	 ۸-۵) بارگذاری یک فایل اطلاعاتی از مرکز تحقیقات یادگیری و تکنولوژی
۱۷۵	 ۸-۶) بارگذاری تصویر از کادر ویژه تصویرباز گوگل
۱۷۹	 ۸-۷) بارگذاری سریع نرم افزار کپرنیک با بهره‌گیری از داب
۱۷۹	 ۸-۸) زمان و سرعت بارگذاری در نرم افزار داب
۱۸۰	 ۸-۹) صفحه جست و جوی پیشرفته نرم افزار

اینترنت را می‌توان به یک شاهراه بزرگ تشبیه نمود. شاهراهایی چون اینترنت می‌توانند مسیرهایی برای ماجراجویی‌های علمی و راه‌هایی برای رسیدن به مقصدهای از پیش تعیین شده یا جاده‌هایی برای کشف مقاصد جدید باشند. مسیرهای اینترنتی مانند جاده‌های آسفalte حومه شهرها مملو از علائم گنج‌کننده، مکان‌های ناشناخته و بن‌بست‌ها هستند. برای این‌که بتوان در حداقل زمان و با بهره‌گیری از کوتاه‌ترین مسیر ممکن به مقصد رسید، باید به شناخت مسیرها و منابع موجود در آن‌ها پرداخت.

بسیاری از معلمان، دانش‌جویان و پژوهش‌گران به خوبی درک کرده‌اند که سفر در مسیرهای پربین و خم‌اینترنتی تا چه حد می‌تواند دشوار و گیج‌کننده باشد. آن‌ها شروع به یادگیری راه‌های جدید کاوش و شناخت مسیرهای اینترنتی نموده‌اند تا بتوانند با دست‌یابی به نقشه‌ای دقیق به مقصد نهایی خود نایل شوند.

کتاب حاضر قصد دارد با روشی آسان و قابل فهم اصول لازم را جهت آغاز یک سفر اینترنتی مطمئن گوشزد کند. از قدیم این صوب‌المنزل در بین مردم رواج داشته است که یک سفر هزار مایلی تنها با یک قدم آغاز می‌شود. کتاب حاضر نیز به معلمان برای برداشتن اولین قدم در آغاز یک سیاحت‌گری اینترنتی کمک می‌کند. در واقع هدف نهایی، فراهم آوردن شرایطی است که مسافران اینترنتی بهترین و آموزنده‌ترین سفر را بدون هیچ‌گونه دغدغه‌ای داشته باشند.

برای آغاز یک سفر، پیش از هر چیز شما باید بدانید به چه ملزوماتی نیاز دارید. در مراحل اولیه، شاید نیاز داشته باشید از افرادی جهت فراهم‌سازی شرایط آغاز سفرتان کمک بگیرید. این افراد می‌توانند فناوران آموزشی و یا مسئولین سایت‌های اطلاع‌رسانی مدرسه یا پژوهشکده‌ها باشند. ولی پس از مدتی با یادگیری مهارت‌های اولیه از این افراد و همچنین توسعه دانش خود در زمینه مفاهیم و اصول سفر در اینترنت به سیاحت‌گری با تجربه و مستقل تبدیل خواهید شد.

لازمه آغاز یک سفر اینترنتی آگاهی از تمام اصول و شرایط و همچنین دسترسی به نقشه تمام راه‌ها نیست. همان‌طور که برای سفر در دنیای واقعی نیز، همیشه ما با تمام مسیرها آشنا نیستیم و سعی می‌کنیم با توجه به علائم و گرفتن راهنمایی از دیگران خود را به مقصد برسانیم. سیاحت‌گران اینترنتی با گذشت زمان و کسب تجارب جدید در برخورد با جاده‌های ناشناخته به افرادی با تجربه تبدیل خواهند شد که می‌توانند با استفاده از روش آزمون و خطا در یک سطح نه چندان گسترده به شناخت مسیر صحیح نایل آیند.

اما قبل از آغاز سفر، سیاحت گران اینترنتی باید دو چیز را فراهم کنند:

۱. رایانه‌ای آماده برای اتصال به شبکه

۲. یک اتصال اینترنتی مناسب

رایانه‌ای آماده برای اتصال به شبکه

مشخصات سخت‌افزاری: هر گردش‌گر کارآزموده و با تجربه‌ای می‌داند که داشتن یک وسیله مجهز برای سفر می‌تواند تأثیر چشم‌گیری در بهبود کیفیت آن داشته باشد. برای این که راه هموار و مناسبی را در مسیرهای اینترنتی طی نمایید، لازم است مطمئن شوید رایانه شما دارای ریزپردازنده‌ای (CPU) با سرعت بالا و حافظه پویای (RAM) کافی برای انجام فعالیت‌های اینترنتی است. شاید بتوان برای انجام سفرهای اینترنتی طبقه‌بندی ساده‌ای از مشخصات سخت‌افزاری رایانه‌ها ارایه نمود:

- متوسط: سرعت ۱/۷ گیگاهرتز (Gigahertz) و حافظه پویای ۱۲۸ مگابایت (Megabyte).

- خوب: سرعت ۲/۴ گیگاهرتز و حافظه پویای ۵۱۲ مگابایت.

- عالی: سرعت بیش از ۲/۴ گیگاهرتز و حافظه پویای بالاتر از ۵۱۲ مگابایت.

توجه کنید که نیازی نیست شما بهترین وسیله را برای آغاز سفر خود داشته باشید، بلکه داشتن رایانه‌ای با حداقل امکانات سخت‌افزاری (با توجه به طبقه‌بندی بالا) نیز می‌تواند سفری دلچسب را به ارمغان آورد. پس سعی کنید با بهره‌گیری از امکانات سخت‌افزاری رایانه خود در خانه و یا محل کار، شرایط را برای آغاز سفر مهیا سازید.

مشخصات نرم‌افزاری: علاوه بر لزوم آماده‌سازی تجهیزات سخت‌افزاری، برای آغاز سفر نیازمند یک نرم‌افزار مرورگر (Browser) هستید. مرورگرها برنامه‌هایی هستند که صفحه‌های وب را مثل تصویر نشان می‌دهند و شما را قادر می‌سازند از طریق آن‌ها صفحه‌ها را پیمایش کرده و کارهای‌تان را انجام دهید. هر چند تاکنون مرورگرهای بسیاری به بازار ارایه شده، اما تنها تعداد محدودی از آن‌ها موفق بوده و مورد استقبال قرار گرفته‌اند. گروه برنامه‌نویسی موزایک (Mozaiek) اولین مرورگر تجاری را با نام مرورگر نت‌اسکیپ (Netscape Navigator) به بازار عرضه کرد. مرورگر نت‌اسکیپ پس از مدت کوتاهی بین کاربران اینترنت بیشترین محبوبیت را یافت، تا این که در ۲۳ اوت ۱۹۹۵ شرکت مایکروسافت (Microsoft) ویندوز ۹۵ را به همراه مرورگر اینترنت اکسپلورر (Internet Explorer) به بازار عرضه کرد. این مرورگر تا پاییز ۱۹۹۶ توانست در بازار به رتبه سوم صعود کند و در سال ۱۹۹۹ با پشت سر گذاشتن مرورگر نت‌اسکیپ به مقام نخست رسید. گروه برنامه‌نویسی موزایک

برای مقابله با اینترنت اکسلورر، یک نسخه منبع باز (Open Source) از نت اسکپ را با نام موزیلا (Mozilla) در سال ۲۰۰۲ تولید کرد. این مرورگر در طی سال‌های اخیر توانسته محبوبیت قابل توجهی را به خصوص بین کاربران سیستم عامل‌های غیر ویندوز به دست آورد.

شما لازم است با توجه به سیستم عامل و همچنین توانایی‌های‌تان، مرورگری مناسب را برای سیستم خود انتخاب کنید. ما در این کتاب مطالب خود را با تکیه بر مرورگر اینترنت اکسلورر ارائه خواهیم داد؛ هرچند مرورگرهای دیگر نیز کاربردی مشابه دارند.

یک اتصال اینترنتی مناسب

علاوه بر امکانات سخت افزاری و نرم افزاری، داشتن یک اتصال اینترنتی مناسب نیز از اهمیت قابل توجهی در بهبود کیفی سفر شما برخوردار است. اما سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که متصل بودن (Connect) در واقع به چه معنایی است؟

وقتی گفته می‌شود یک اتصال اینترنتی وجود دارد؛ که شما بتوانید با بهره‌گیری از مرورگر خود علامت‌های الکترونیکی را به وسیله خطوط ارتباطی به دیگر رایانه‌های متصل ارسال و یا از آن‌ها دریافت کنید. برای فراهم‌سازی یک اتصال مناسب می‌توان از طبقه‌بندی زیر بهره گرفت:

- متوسط: رایانه‌ای با مودم (Modem) ۵۶ کیلوبیت در ثانیه (Kbps) و متصل به خط تلفن (Dial Up).

- خوب: بهره‌گیری از خطوط مشترک دیجیتال نامتقارن (ADSL) و یا اینترنت بی‌سیم (Wireless) تا پهنای باند ۱ مگابیت در ثانیه (Mbps)

- عالی: بهره‌گیری از خطوط مشترک دیجیتال نامتقارن (ADSL) یا خطوط مشترک دیجیتال (DSL) با پهنای باند بیش از ۱ مگابیت در ثانیه.

استفاده از خط تلفن برای اتصال به اینترنت مشکلات خاص خود را دارد. مسایلی چون اشغالی خطوط، سرعت پایین ارسال و دریافت داده و قطع نابه‌هنگام ارتباط اینترنتی باعث می‌شود که سیاحت‌گران اغلب علاقه‌مند باشند از روش‌های دیگری برای اتصال به اینترنت استفاده کنند. فرض کنید که شما به عنوان یک معلم، برای ارائه درس خود در کلاس درس نیازمند بهره‌گیری از چند سایت اینترنتی و یا بانک اطلاعاتی هستید. اگر سرعت شبکه پایین باشد احتمالاً ترجیح می‌دهید از سر این مورد بگذرید و یا آن را به صورت شفاهی و به گونه‌ای غیر عینی برای دانش‌آموزان خود ارائه دهید. پس هرگز از فراهم‌سازی یک اتصال اینترنتی مطمئن غافل نشوید.

برفراری یک اتصال اینترنتی مناسب با وضعیت مالی شما و یا سازمان محل کارتان ارتباط مستقیمی دارد. در سازمان‌ها، هرچقدر امکانات و بودجه بیشتری در اختیار مدیران باشد، آن‌ها تلاش می‌کنند شرایط بهتری را برای بهره‌گیری از اینترنت فراهم آورند. برای مثال اگر مدیر مدرسه‌ای قصد داشته باشد از خطوط مشترک دیجیتال نامتقارن بهره بگیرد، مجبور خواهد بود هزینه قابل توجهی را هر ماه برای اجاره خط پرداخت کند. پرداخت چنین هزینه‌ای برای مدارس دولتی بسیار سنگین است. اگر قصد دارید از یک مرکز ارایه دهنده خدمات اینترنتی (ISP) برای اتصال به اینترنت بهره بگیرید به دنبال سه چیز باشید:

- اعتبار و پایایی: شما باید بتوانید از طریق سرویسی که برایتان فراهم شده بدون مواجه با اشغالی خطوط و یا پایین بودن سرعت دریافت و ارسال داده به اینترنت دسترسی پیدا کنید.
 - پشتیبانی خوب: به این معنی است که در مرکز ارایه دهنده خدمات اینترنتی، همواره باید فردی جهت ارایه راهنمایی و رفع مشکلات احتمالی اتصال به شبکه بصورت ۲۴ ساعته و در هر ۷ روز هفته در دسترس باشد و شما بتوانید در صورت نیاز با تماس با شماره پشتیبانی مسایل خود را مطرح سازید.
 - نرخ منصفانه: باید توجه داشته باشید نرخی را که جهت دریافت خدمات پرداخت می‌کنید منصفانه باشد. اکثر شرکت‌های ارایه دهنده خدمات اینترنتی هزینه خود را به صورت ساعتی محاسبه می‌کنند.
- در پایان، اگر شما رایانه‌ای مناسب و یک اتصال سریع و کارآمد جهت آغاز سفری بزرگ فراهم کرده‌اید، آماده بهره‌گیری از گام‌های این کتاب هستید.