

سایع و خدمات مرجع ارشد

www.ketab.ir



- | | |
|---------------------|--|
| عنوان و نام پدیدآور | : منابع و خدمات مرجع ارشد |
| مشخصات نشر | : تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۴. |
| مشخصات ظاهری | : ۱۲۲ ص. |
| شابک | : ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۶۹۲-۸ |
| وضعیت فهرست نویسی | : فیبای مختصر |
| پادداشت | : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است |
| شناسه افزوده | : انتشارات سنجش و دانش |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۲۰۲۱۲۳۸ |

منابع و خدمات مرجع ارشد

- | | |
|--|------------|
| گروه مولفین | گردآورنده: |
| انتشارات سنجش و دانش | ناشر: |
| مهناز تقوی | صفحه آرای: |
| ۵۰۰ نسخه | تیراژ: |
| اول، ۱۳۹۴ | نوبت چاپ: |
| ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۶۹۲-۸ | شابک: |
| نشانی: میدان انقلاب - خیابان دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش | |
| تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶ | |
| ۳۰۰۰۰۰ ریال | قیمت: |

فهرست مطالب

۸	مرجع شناسی
۸	اصول کار مرجع:
۸	فرایند مرجع:
۸	مکان مرجع:
۸	منابع مرجع:
۱۳	فرهنگ های انگلیسی - رسد های گذشته:
۲۴	خدمات اطلاع رسانی
۲۴	خدمات امانت
۲۵	کتابخانه، نهادهای اجتماعی
۲۷	اجرای فرهنگ یک جامعه و نقش کتابخانه
۲۹	کتابخانه و عادت مطالعه
۳۰	راههای عملی برای توسعه عادت مطالعه
۳۱	نقش کتابخانه در سوادآموزی و تداوم آن
۳۱	اخلاق حرفه ای کتابداری
۳۵	- از عصر خط تا عصر چاپ
۳۶	- از عصر چاپ تا عصر اطلاعات و ارتباطات
۳۷	نشر کتاب:
۴۰	بخش تولید فرهنگی
۴۰	ویراستاران یا ویرایشگران:
۴۱	بخش تولید فنی-هنری
۴۱	بخش تولید چاپی
۴۱	بخش مالی - اداری
۴۲	بخش بازاریابی، تبلیغ، بخش و فروش
۴۳	نهادهای اطلاع رسانی
۴۳	ناشران کنشگر و کنشپذیر:
۴۴	- تدوین سیاست و برنامه
۴۴	- گفتگو، توافق و عقد قرارداد با پدیدآورنده
۴۷	بخش، تبلیغ و فروش:
۴۷	- ناشران مبتکر و ناشران منتظر
۴۸	- ناشران عمومی و تخصصی:
۴۸	- ناشران با آثار و با ارزش و کم ارزش:
۴۸	- ناشران انتفاعی و غیر انتفاعی
۴۹	- ناشران دولتی و وابسته به دولت

۵۰	پیشینه نشر:
۵۰	نشر در اواخر سده‌های پانزدهم تا هجدهم:
۵۰	در قرن هفدهم سه عامل بر نشر تاثیر گذاشتند:
۵۳	حروفچینی/حروفنگاری
۵۵	شیوه‌های چاپ:
۵۸	- نشر الکترونیکی چند رسانه‌ای (MPEG)
۵۸	- الکترونیک در نشر:
۵۹	- نرم‌افزارهای نشر:
۵۹	- آینده نشر الکترونیک:
۶۰	- تاریخچه تحول چاپ در ایران
۶۱	- انواع کاغذ
۶۷	تعریف سانسور:
۶۸	- تاریخچه سانسور در ایران
۷۰	- حق مولف در عرصه بین‌المللی و جهان
۷۲	موانع نشر کتاب در کشورهای جهان سوم
۷۵	- کتابهای جیبی
۷۵	نشر کتاب در ایران (۲)
۷۶	- ارزشیابی جنبه‌های ظاهری و مادی کتاب:
۷۷	- ارزشیابی محتوایی کتاب:
۷۸	خدمات مرجع
۷۹	آموزش استفاده از کتابخانه به خوانندگان
۷۹	آموزش استفاده از کتابخانه به خوانندگان
۸۰	کمک به خوانندگان در یافتن اطلاعات (مورد نیاز) آن‌ها
۸۰	کمک به خوانندگان در انتخاب آثار خوب (مفید)
۸۱	ارتقاء جایگاه کتابخانه در جامعه از طریق خدمات مرجع
۸۱	ارتباط برای «کاهش جهل محنت‌زا»
۸۳	نیازها و شرایط ارتباطی گروه‌های اجتماعی متفاوت
۸۳	نیازهای عامه مردم
۸۳	نیازهای تخصصی افراد و سازمان‌های رسمی و غیررسمی
۸۴	داده و خواسته
۸۵	توصیفگرهای داده و خواسته پرسش
۸۶	توصیف‌گر خواسته «زمان»
۸۸	انواع پرسش‌ها
۸۹	پرسش‌های موضوع خواه
۹۰	پرسش‌های منبع خواه
۹۱	پرسش‌های مسئله‌دار
۹۱	پرسش‌های معماگونه
۹۴	مهارت‌های کلامی

۹۴	برخورد چشم‌ها.....
۹۵	حالت راحت جسمانی.....
۹۵	فضای شخصی مناسب گفتگو.....
۹۵	حالت جسم و لحن صدا.....
۹۶	مهارت‌های کلامی.....
۹۶	اعلام آگاهی از حضور دیگران.....
۹۷	برقراری اولویت.....
۹۷	پرسش درباره مراجع و نیاز مراجع.....
۹۹	پرسش‌های خنثی.....
۱۰۲	محتوای خط مشی خدمت مرجع.....
۱۰۳	خط مشی‌های خاص.....
۱۰۴	گستره پوششی مجموع مرجع.....
۱۰۵	گزینش و فراهم آوری مواد مرجع.....
۱۰۵	خط مشی مجموعه سازی منابع الکترونیکی.....
۱۰۶	مجموعه منابع مرجع.....
۱۰۸	تفاوت‌های بین منابع چاپی و الکترونیکی.....
۱۰۹	مزایا و معایب منابع چاپی و الکترونیکی.....
۱۱۱	معیارهای گزینش، مسائل و الگوهای تصمیم‌گیری.....
۱۱۱	معیارهای گزینش.....
۱۱۲	مباحث خاص گزینش مواد الکترونیکی.....
۱۱۴	محل تعلیم دهی.....
۱۱۴	فراز از سبک یادگیری.....
۱۱۵	فنون تعلیم دهی.....
۱۱۵	ده عامل تأثیرگذار بر کیفیت.....
۱۱۷	دسترسی به محتوای منابع چاپی.....
۱۱۸	دسترسی به منابع مرجع الکترونیکی.....
۱۱۹	جستجو در موتورهای جستجو.....
۱۲۰	راهنمای الکترونیکی.....
۱۲۱	دایره‌المعارف‌های اینترنتی.....
۱۲۱	سرگذشت‌نامه‌های اینترنتی.....
۱۲۱	انواع طبقه‌بندی سوالات.....
۱۲۲	طبقه‌بندی سوالات بر اساس زمان.....
۱۲۲	آموختن مهارت‌های اصلی ارتباط.....
۱۲۳	نکات عمومی در ارزیابی خدمات مرجع دیجیتال.....