

آینده پژوهی رسانه‌های دیجیتال نسلی آتی با هدف سیاست گذاری

مجری طرح:

مرکز مطالعات ادبیات و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس
تحت نظارت مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

به همت:

دکتر مرتضی مؤیدیان

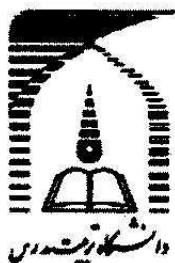
دکتر شهرزاد نیری



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال



انشارات و پستیبیان



دانشگاه تربیت مدرس

سرشناسه	موسویان، سیدمرتضی، ۱۳۴۰ - ، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	آینده‌پژوهی رسانه‌های دیجیتال نسل آتی یا هدف سیاست‌گذاری/مجری طرح مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس : به اهتمام مرتضی موسویان ، شهرزاد نیری ؛ تحت نظارت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال) ؛ ویراستاران کیومرث شجاعیان ، مهدی یوسفی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات پشتیبان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۵۶ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۹۴-۸۱-۳
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص ۱۴۵.
موضوع	رسانه‌های رقمی
موضوع	Digital media
موضوع	آینده‌پژوهی
موضوع	Forecasting -- Study and teaching
شناسه افزوده	نیری، شهرزاد، ۱۳۵۷ -
شناسه افزوده	Nayeri, Shahrzad
شناسه افزوده	دانشگاه تربیت مدرس، مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران
شناسه افزوده	ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال
رده بندی کنگره	QAV۶/۵۷۵/م۸۱۹ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	۰۰۶/۷
شماره کتابشناسی - مله	۵۱۵۰۹۵۱



نام کتاب: آینده‌پژوهی رسانه‌های دیجیتال نسل آتی هدف سیاست‌گذاری
 مجری طرح: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه ،وری دانشگاه تربیت مدرس
 تحت نظارت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال)
 به اهتمام: دکتر مرتضی موسویان - دکتر شهرزاد نیری
 ویراستاران: کیومرث شجاعیان - مهدی یوسفی
 ناظر ویراستار: سعید سیدی
 طراح جلد: سید محسن دریاباری
 نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۷
 ناشر: انتشارات پشتیبان
 شمارگان: ۳۰۰ جلد
 قیمت: ۲۴۰۰۰۰ ریال

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۳ ۶۴۲۳ - ۰۲۱-۸۶۰۳ ۶۴۲۸ - ۰۲۱

سامانه پیام کوتاه: ۱۳۹۳ ۱۰۰۰

صندوق پست الکترونیک: Pub.Poshtiban@chmail.ir

تارنمای انتشارات پشتیبان: www.PoshtibanPress.ir

■ فروشگاه اینترنتی (سراسر کشور): ویتترین انتشارات پشتیبان در تارنمای خانه کتاب

www.ketab.ir

تمامی حقوق اثر برای ناشر محفوظ می‌باشد

فهرست مطالب

فصل اول: رسانه‌های دیجیتال، چستی و طبقه‌بندی

۵	تعریف رسانه‌ی دیجیتال
۱۱	دسته‌بندی رسانه‌های دیجیتال
۱۲	رسانه‌های مبتنی بر وب
۱۳	نشر دیجیتال
۲۰	تلویزیون دیجیتال
۲۶	رادیو دیجیتال
۳۰	شبکه‌های اجتماعی
۴۵	آر اس اس
۴۷	نرم افزارها
۴۸	نرم افزارهای عمومی
۵۲	بازی‌های آنلاین
۵۵	تبلیغات دیجیتال
۵۹	حامل‌ها و منابع ذخیره‌سازی دیجیتالی
۶۴	فناوری‌های سیار اختصاصی دیجیتالی

فصل دوم: آینده پژوهی

۷۶	مفهوم آینده پژوهی
۷۸	واژه‌شناسی آینده پژوهی
۷۹	تاریخچه‌ی آینده پژوهی
۸۱	انواع آینده
۸۲	انواع آینده پژوهی
۸۳	آینده پژوهی پیش‌بینی کننده
۸۵	آینده پژوهی فرهنگی - تفسیری
۸۶	آینده پژوهی انتقادی
۸۸	آینده پژوهی مبتنی بر یادگیری حین عمل

۹۰	مقایسه‌ی انواع آینده پژوهی
۹۲	آینده چگونه ساخته می‌شود؟
۹۳	روندها
۹۵	رویدادها
۹۵	تصاویر
۹۶	اقدامها

فصل سوم: پیشران‌های کلیدی در افق ده ساله

۱۰۲	چار-دب‌های شناسایی پیشران‌های کلیدی
۱۰۵	پیشران‌های کلیدی
۱۰۶	علم و فناوری
۱۱۴	تجارت کسب و کار
۱۱۹	اقتصادی
۱۲۲	اجتماعی و جمعیت شناخت
۱۲۸	سیاسی
۱۳۰	محیط زیست، انرژی و پایداری
۱۳۲	پیشران‌های کلیدی اثرگذار بر حوزه‌ی رسانه‌های دیجیتال
۱۳۶	الگوریتم رتبه صفحه یا پیج‌رنک
۱۳۸	میزان تاثیر پیشران‌های کلیدی
۱۴۱	پیوست: اصطلاح‌شناسی
۱۴۵	فهرست منابع