



ایمنی و آتش نشانی شغل نیست عشتی و ایثار است.

مجموعه‌ای از شعارها و تصویرهای ایمنی، بهداشت
و محیط زیست (HSE)

جلد اول

احمد جهان‌فر

کارشناس HSE

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

: جهان‌فر، احمد، ۱۳۴۰ -
: ایمنی و آتش‌نشانی شغل نیست؛ عشق و ایثار است. مجموعه‌ای از شعارها و
تصویرهای ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) / احمد جهان‌فر.
: تهران: نشر مهرجرد، ۱۳۹۶ -
: ج.: مصور (رنگی).
: دوره 48- 978-600-7230-48-0 ؛ ج. 61- 978-600-7230-46-6 ؛ ج. 3۲- 978-600-7230-47-7 ؛
: فیبا
: بهداشت صنعتی -- ایران -- پوسترها
Industrial hygiene -- Iran -- Posters :
: ایمنی صنعتی -- ایران -- پوسترها
PostersIndustrial safety -- Iran :
: آتش‌نشانی -- ایران -- پوسترها
Fire extinction -- Iran -- Posters :
: ۱۱۰۰۶۶۱۰۲۹۱۰۹ / ب۹
۶۷۳ (۶۵/۷۴)
۴۸۰۶۱۱۷

ایمنی و آتش نشانی شغل نیست؛ عشق و ایثار است
مجموعه‌ای از شعارها و تصویرهای ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE)

ویراستار: هوشنگ احمدی (خسروی)

چاپ اول: ۱۳۹۶

قیمت دوره دو جلدی: ۳۰۰۰۰ تومان

شابک ج ۱: ۶-۴۶-۷۲۳۰-۶۰۰-۹۷۸

شایک ج ۲: ۳-۴۷-۷۲۳۰-۶۰۰-۹۷۸

شایک دورہ: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۳۰-۴۸-۰

تهران، میدان انقلاب، خیابان اردیبهشت، بن بست مبین، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۴۹۱۹۰۲ و ۲۰ الی ۶۶۴۱۴۸۱۹

فهرست مطالب جلد اول

۴	تقدیم‌نامه
۵	تقدیرنامه
۷	پیش‌گفتار
۱۳	فصل اول: اطفای حریق، آمار دگان و آتش‌نشانان پلاسکو
۱۰۳	فصل دوم: شعارها و پوستره‌های ایمنی در محیط کار
۲۳۹	فصل سوم: کارتون‌های شرکت ملی گاز (بابا برقی)
۲۵۱	فصل چهارم: بازارچه: تابلوهای ایمنی و داربست
۲۸۷	فصل پنجم: اعمال ناایمن و شرایط غیرایمن
۳۰۹	فصل ششم: نظام آراستگی محیط کار (5S) و کرن
۳۲۷	فصل هفتم: شعارهای ایمنی
۳۹۱	فصل هشتم: ایمنی برق
۴۵۵	فصل نهم: ایمنی رانندگی
۵۱۳	فصل دهم: چهارشنبه‌سوری

پیش‌گفتار

هر ساله میلیون‌ها حادثه ناشی از کار در دنیا رخ می‌دهد که برخی از این حوادث منجر به مرگ و برخی دیگر موجب از کارافتادگی و آسیب‌های ناتوان‌کننده می‌گردند که ممکن است تا مدت‌ها باقی بمانند. این حوادث هزینه‌های سنگینی (مستقیم و غیرمستقیم) به سازمان‌ها و شرکت‌ها تحمیل نموده و آسیب‌های اجتماعی را نیز در پی دارند. تحقیقات صورت گرفته نشان می‌دهد که خطاهای انسانی (Human Failure) عامل بیش از ۹۰٪ از حوادث ناشی از کار بوده است.

با توجه به این تحقیقات، امروزه بر سازوکارهای پیش‌رفته به مسئله نیروی انسانی توجه زیادی مبذول شده و با استفاده از علم نوین مدیریت توانسته‌اند میزان خطاهای انسانی را کاهش دهند به گونه‌ای که یک اصل در تئوری‌های پیشرفته مدیریت از جمله مدیریت HSE تعریف شده است که عنوان می‌دارد:

باید فرصت خطا و اشتباه از انسان گرفته شود.

بدون شک اولین قدم جهت نیل بدین مقصود بالابردن و ارتقاء سطح دانش کارکنان و شناخت و آگاهی آنان نسبت به فرایندهای محیط کار، خطرات ناشی از کار و روش‌های صحیح انجام کار می‌باشد. بنابراین آموزش کارکنان یک رکن اساسی در هر سازمان محسوب می‌شود.

با توجه به اهمیت مقوله آموزش، روش‌ها و تکنیک‌های مختلفی جهت اثربخشی آن ابداع و توصیه شده است. پژوهش‌گران با تحقیقات خود به این نتیجه رسیده‌اند که با در نظر گرفتن حواس پنج‌گانه انسان، آموزش‌های بصری بیش‌ترین گیرایی (بیش از ۷۰٪) را برای فراگیران به همراه دارد و بر همین اساس نقش و اهمیت تابلوها، پلاکاردها و پوسترها بیش از گذشته در تمامی مسائل بشری از جمله فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، ورزشی و صنعتی پررنگ شده است. بر همین اساس کارشناسان و متخصصین HSE نیز با استفاده از علوم مختلف از قبیل هنر (گرافیک) و روان‌شناسی پوسترهای با مضامین مختلفی طراحی نموده‌اند.

مشخصات یک پوستر خوب

یک پوستر خوب باید یک پیام قوی داشته باشد و مطلب را سریعاً برساند. برخی تازه کارها فکر می‌کنند باید تا می‌توانند در پوستر اطلاعات یا تصریر بکار کنند. این کار باعث می‌شود تا کار درهم و برهم و پیچیده به نظر برسد. یک پوستر موثر، ساده می‌باشد. به وضوح پوستری جذاب است که برای گروه هدف خاص خود ساخته شده باشد. این کار می‌تواند با آوردن تصویر یا مطالب مرتبط با آن‌ها حاصل آید.

درست است که نباید اطلاعات خیلی زیادی را در پوستر به بیننده‌اش داد ولی این مطلب نیز صادق است که باید به آن‌ها اطلاعات کافی برای متقاعد کردن آن‌ها نیز بدهیم

که این کار به مطالعه و تجربه نیاز دارد. هم‌چنین در پوستر ادعاهایی نکنید که نتوانید از پس آن برآیید.

در پوستره‌های خوب به طور موثری از رنگ استفاده می‌گردد. پوستره‌های سیاه و سفید تأثیری به اندازه پوستره‌های رنگی ندارند. رنگ‌ها بیننده بیش‌تری را به خود جذب می‌کنند. پوستره یا پاورهای تمام رنگی تأثیر خیلی قوی‌تری دارند. از روان‌شناسی رنگ‌ها نیز باید در انتخاب کارگیری آن‌ها استفاده کرد. باید سعی کرد از رنگ‌ها به صورت استراتژیک و هدفمند استفاده کرد در غیر این صورت استفاده نادرست از رنگ‌ها تأثیر معکوس خواهد داشت.

چنان که گفتیم بهترین پوسترها ساده‌ترین هستند. برخی از پوسترها برای ساده‌تر شدن حتی از آوردن نوشته نیز خودداری می‌کنند و تنها از تصاویر استراتژیک و رنگ‌های متناسب استفاده می‌کنند. البته این مطلب به این معنا نیست که نباید از نوشته‌ها استفاده کرد اما همیشه باید تا حد امکان پوستر ساده باشد ولی قادر به انتقال مطلب نیز باشد. هر پوستری که شما طراحی می‌کنید باید یک پیام قوی داشته باشد. سعی نکنید موضوعات و مطالب مختلف را در آن بیاورید.

هم‌اکنون کتابی که در حال حاضر با نام شعارهای HSE در اختیار دارید محتوی بیش از هزاران شعار با مضامین و تصاویر مختلف HSE می‌باشد که از کتب و مجلات مختلف و

نیز سایت‌های ایمنی مجاز که به نام خودشان و بدون هیچ‌گونه دخل و تصرف و تغییراتی ارائه داده‌اند، گردآوری شده است.

امید است این خدمت کوچک، مورد قبول خداوند منان قرار گرفته و موجب پیش‌گیری از حوادث تلخ، صدمات انسانی و نیز مانع وارد شدن خسارات مالی به تجهیزات شرکت‌ها که در واقع سرمایه ملی کشور هستند شود.

رویکرد مولف در این مجموعه این بوده که بر اساس همان شعار ایمنی که اگر ایده‌ی من، شما و دیگران را با هم جمع کنیم آن‌گاه دارای چندین فکر و ایده‌ی خوب جهت خدمت و توسعه‌ی فرهنگ و آوازش بیشتر گیری از وقوع حوادث به مردم و کشور عزیزمان خواهیم شد.

سخن آخر این که اگر گردآوری و نشر این مجموعه نه تاکنی به این شکل گسترده جمع‌آوری نشده، بتواند از بین هزاران خواننده فقط تعداد اندکی را به موضوع مهم HSE جلب کند و حداقل جان حتی یک نفر را نجات دهد، پاداش اخروی خوب را از خداوند رحمان گرفته‌ام.

احمد جهان‌فر

کارشناس HSE