

درماتولوژی زیبایی

نوشته: دکتر لیلی بومن

ترجمه: دکتر معصومه شایسته منش

سرشناسه	: باومن، لسللی Baumann, Leslie
عنوان و پدیدآور	: درماتولوژی زیبایی / نوشته لزللی بومن، [ادموند، وایزبرگ]؛ ترجمه معصومه شایسته منش.
مشخصات نشر	: تهران: گوهرشاد، ۱۳۸۶.
مشخصات ظاهری	: ۴۸۴ ص.: مصور.
شابک	: 978-964-2914-24-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
یادداشت	: عنوان اصلی: Cosmetic dermatology: principles and practice. c2002
موضوع	: پوست -- بهداشت.
موضوع	: لوازم آرایش.
موضوع	: پوست شناسی.
موضوع	: پوست -- بیماری -- درمان.
شناسه افزوده	: وایزبرگ، ادموند
شناسه افزوده	: Weisberg, Edmund
شناسه افزوده	: شایسته منش، معصومه، ۱۳۴۱ - مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۶ / ۲۵۵۴ / ر۷۸۷
رده بندی دیویی	: ۶۱۶/۵
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۳۲۳۵۴

شناسنامه کتاب:

این کتاب برگردانی است از Cosmetic Dermatology



نام کتاب	: درماتولوژی زیبایی
نویسنده	: دکتر لزللی بومن
مترجم	: دکتر معصومه شایسته منش
چاپ اول	: ۱۳۸۶
شمارگان	: ۱۵۰۰ نسخه
چاپخانه	: صفا
صفحه آرای	: تام دیتا
ویرایش تصاویر	: الهام معفری طوسی
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۱۴-۲۴-۱
قیمت	: ۱۲۸۰۰ تومان
ناشر	: مؤسسه فرهنگی انتشارات گوهرشاد، فیابان فاطمی، بین پروین اعتصامی و رمی معیری، شماره ۱۷۳، طبقه اول، تلفن: ۸۸۹۶۰۵۲۵

کلیه حقوق محفوظ است.

فهرست

دبیاچه

بخش اول: مفاهیم پایه در دانش پوست

- فصل ۱ علوم پایه درباره اپیدرم ۱۵
- فصل ۲ علوم پایه درباره درم ۲۷
- فصل ۳ پیری در اثر نور ۳۵
- فصل ۴ سیگار و پیری پوست ۵۳
- فصل ۵ هورمون‌ها و پیری پوست ۶۱
- فصل ۶ پوست خشک ۷۱
- فصل ۷ پوست حساس ۸۱
- فصل ۸ دانش مو و ریزش مو ۹۷

بخش دوم: بیماری‌های پوست

- فصل ۹ آکنه ۱۲۱
- فصل ۱۰ بیماری‌های پیگمانتاسیون ۱۳۷

بخش سوم: علم زیبایی

- فصل ۱۱ ضد آفتاب ها ۱۶۱
- فصل ۱۲ رتینوئیدها ۱۸۷
- فصل ۱۳ عوامل مرطوب کننده ۲۰۷
- فصل ۱۴ عوامل رنگ بر ۲۱۹
- فصل ۱۵ آنتی اکسیدان ها ۲۳۵
- فصل ۱۶ محصولات و اعمال زیبایی متفرقه ۲۶۹
- فصل ۱۷ پزشکی آلترناتیو ۲۸۷

بخش چهارم: اعمال درماتولوژی زیبایی

- فصل ۱۸ استفاده از سم بوتولینوم در زیبایی ۳۱۳
- فصل ۱۹ تقویت نسج نرم ۳۴۳
- فصل ۲۰ پیلینگ شیمیایی ۳۸۱
- فصل ۲۱ تکنیکهای برداشتن مو ۴۱۳

بخش پنجم: دید وسیع تر به درماتولوژی زیبایی

- فصل ۲۲ داروهای زیبایی در برابر محصولات آرایشی ۴۲۹
- فصل ۲۳ مهندسی پزشکی پوست ۴۳۵
- فصل ۲۴ خالکوبی و نگین گذاری روی بدن ۴۴۵

دیباچه

دانش درماتولوژی زیبایی سرعت در حال رشد و پیشرفت است که میتوان این دلیل مقبولیت آنرا مسن شدن جمعیت پس از جنگ جهانی دانست. اگرچه بسیاری از درماتولوژیست‌ها به انجام کارهای زیبایی مبادرت می‌ورزند و همه ساله میلیون‌ها دلار صرف محصولات زیبایی میشود، اما تحقیقات منتشر شده در این حوزه کم است. نگارنده کتاب بیان میدارد که عامل محرک وی در نگارش این کتاب این بوده که هنگام آماده سازی سخنرانی یا مقاله در این زمینه متوجه کمبود فراوان تحقیق و مطالعه درباره درماتولوژی زیبایی شده و در زمان نگارش وی مرجع مبرهنی برای این علم موجود نبوده است. در بین تحقیقاتی که موجود بود تعداد زیادی از آنها اطلاعات اختصاصی بود که متعلق به یک کارخانه ای بوده و امکان انتشار یا در اختیار گذاشتن آن اطلاعات برای جامعه پزشکی یا متخصصین زیبایی وجود نداشت. هدف نگارنده از این کتاب بوجود آوردن یک پل ارتباطی است، تا شاید جریان اطلاعات بین جامعه پزشکی و علم زیبایی بهتر برقرار شود. در این کتاب سعی شده به درماتولوژیست زیبایی کمک شود تا اطلاعات موجود را در زمینه محصولات متنوع زیبایی و اعمال زیبایی موجود بهتر درک کند. همچنین تلاش شده که این کتاب بتواند به دست اندرکاران کارهای زیبایی خصوصا aestheticians کمک کند که خلا موجود اطلاعاتی را پر کنند، بنحوی که آنها بتوانند به بیماران یا عبارتی "مشتریان" خود درباره محصولات موجود در بازار اطلاعات لازم را بدهند. بتوانند به آنها در زمینه معتبر بودن محصولات مراقبت از پوست و چگونگی استفاده از این محصولات راهنمایی خوبی بکنند. نگارنده امیدوار است که این کتاب درماتولوژیست‌های زیبایی، دانشمندان ساخت محصولات آرایش و دست اندرکاران کار زیبایی را ترغیب کند، بر محصولات و

اعمالی که دارای پشتوانه علمی - تحقیقاتی قوی هستند پافشاری نمایند و با همیاری و همکاری زمینه تحقیقات بیشتر را در این حوزه در حال رشد فراهم آورند.

بعقیده نگارنده بدلائل متعدد باید زمینه تحقیق در درماتولوژی زیبایی مهیا شود. آشکار است که باید انسجام رشته درماتولوژی حفظ شود. در عین حال که کشفیات بدست آمده در علم درماتولوژی زیبایی می تواند برای درمان بیماریهای دیگر پوست نیز مفید واقع شود. مثلاً تحقیقات در زمینه اثرات ضد پیری آنتی اکسیدان ها می تواند دانش ما را درباره تکنیک های پیشگیری کننده شیمیایی از سرطان پوست تقویت نماید. همچنین ممکن است در درمان آکنه، ویتیلیگو و بیماریهای دیگر پیگمانتاسیون نیز پیشرفت هایی را بوجود آورد. یک موضوع جالب اینست که بوجود آمدن "Vaniqa" که برای کند کردن رشد موهای صورت خانم ها استفاده میشود، منتهی به بوجود آمدن یک داروی وریدی برای درمان "بیماری خواب آفریقایی" که یک بیماری مهلک در افریقا است، شد. بدون پشتیبانی مالی برای بوجود آمدن این کرم "Vaniqa"، این داروی حیات بخش برای درمان بیماری خواب آفریقایی در دسترس قرار نمی گرفت. بدلائل متعدد باید همه سازندگان داروهای زیبایی، ابزارهای پزشکی و کمپانی های آرایشی تشویق به تحقیق درباره محصولاتشان شوند.

اگرچه تحقیقات فراوانی توسط کمپانی های سازنده محصولات آرایش انجام میشود، اما همه اینها اختصاصی بوده، منتشر نمیشود. لذا در اختیار جامعه علم و پزشکی قرار نمی گیرد. دلایل اینکار زیاد است، اما در بین اینها رقابت شغلی و اینکه نفر اول باشند که یک داروی اعجاز آور را وارد بازار میکند در مقام اول قرار دارد. ولی بسیاری مواقع موضوع از این پیچیده تر است. اداره FDA برای محصولات دارویی و آرایشی تعاریف متفاوتی دارد. محصولات آرایشی نیازی به تحقیق برای رسیدن به یک استاندارد خاص را ندارند. زیرا نیازی به گرفتن مجوز از اداره FDA برای توزیع و فروش در بازار ندارند و فقط کمپانی سازنده آنها را ثبت میکند. برعکس داروها نیازمندند سال ها وقت و سرمایه صرف کنند تا با اثبات ایمنی و کارایی از اداره FDA کسب مجوز توزیع و فروش بنمایند. این موضوع باعث شده که برای کمپانی سازنده، فروش و عرضه این محصولات بنام محصولات آرایشی آسان تر و کم هزینه تر باشد. بنابراین کمپانی ها از ارائه نتایج تحقیقاتشان که ممکن است نام محصولاتشان را در زمره دارو در آورد سر باز میزنند.

کمود اطلاعات منتشر شده در زمینه محصولات زیبایی باعث شده که پزشکان، متخصصین زیبایی و عامه مردم به فروشندگان محصولات اقتدا کنند. این موضوع باعث عدم اعتماد

نسبت به این محصولات و در کل علم زیبایی شده است. از آنجا که بطور روزافزونی تعداد درماتولوژیست‌ها و پزشکان دیگری که به کار زیبایی می‌پردازند بیشتر می‌شود، شایسته است درماتولوژیست‌های زیبایی بر پایه علم پزشکی به اینکار مبادرت ورزند تا فرق بین درمان موثر و تبلیغات فروشگاهی آشکار شود.

www.ketab.ir