

بسم الله الرحمن الرحيم

کتاب طلایی متون زبان انگلیسی در مدیریت آموزشی

میرزا دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

پیدا آورنده: هاشم ونکی

ویراستار: محبوبه رمضان‌زاده

انتشارات پویان
پویندگان دانش



سرشناسه: ونکی. هاشم
 عنوان و پدیدآور: کتاب طلایی متون زبان انگلیسی در مدیریت آموزشی؛ ویژه دانشجویان
 دانشگاه های سراسر کشور/پدیدآورنده هاشم ونکی؛ ویراستار محبوبه رمضان زاده.
 مشخصات نشر: تهران: طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۲
 مشخصات ظاهری: ۸۴ ص.
 شابک: ۷-۸-۱۲۸-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: بیا
 موضوع: زبان انگلیسی -- کتاب های قرائت -- مدیریت آموزشی
 موضوع: زبان انگلیسی -- کتاب های قرائت -- مدیریت آموزشی -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
 موضوع: زبان انگلیسی -- کتاب های قرائت -- مدیریت آموزشی -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
 رده بندی کنگره: ۱۱۲۷PE / ۱۳۹۱-۶۴۳
 رده بندی دیویی: ۴۲۸/۶۴۰۳۴۳۷
 شماره کتابخانه ملی: ۳۰۹۲۵۳۶



کتاب طلایی متون زبان انگلیسی در مدیریت آموزشی

مسئول انتشارات: مهدی مهدوی پور
 مدیر تولید و محتوا: میلاد رضوان فرد
 صفحه آرایی: سیده فاطمه احدی
 چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه
 لیوگرافی: آرمانسا
 سال انتشار: ۱۳۹۲
 نوبت چاپ: اول
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال
 شابک: ۷-۸-۱۲۸-۶۰۰-۹۷۸

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منبری جاوید،
 خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی،
 تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۲۷، تلفکس: ۶۶۹۷۱۲۲۵

بنام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پرجیم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرفی دیگر چون قانون کپی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت آفست بوده و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد.

با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان برای استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی پویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان همین اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله اول: ادراک مفاهیم

مرحله دوم: تثبیت و تسلط

مرحله سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات و سؤالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمق ببخشند.

مرحله سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه



فهرست مطالب

درس ۱: مقدمه‌ای بر مدیریت آموزشی ۱	۱۱
درس ۲: مقدمه‌ای بر مدیریت آموزشی ۲	۲۹
درس ۳: مدیریت آموزشی ۱	۴۵
درس ۴: مدیریت آموزشی ۲	۵۹
درس ۵: شیوه‌های یادگیری و تدریس در آینده	۷۵
درس ۶: برنامه‌ریزی آموزشی	۸۹
درس ۷: اقتصاد آموزشی	۱۰۵
درس ۸: روان‌شناسی آموزشی	۱۲۱
درس ۹: جامعه‌شناسی آموزشی	۱۳۵
درس ۱۰: آموزش و پرورش تطبیقی (مقایسه‌ای)	۱۵۱
آزمون‌های پایان ترم دانشگاه	۱۶۸