

دانشنامه‌ی مجمع

مجموعه کتاب‌های مدیریت راهبردی زندگی | سبک زندگی ایرانیان



مدیریت آراستگی

انتخاب زندگی

زهرا قرینی | محمدرضا مجمع

سرشناسه:	قریشی، زهرا، ۱۳۴۹ -	موضوع:	رنگ در پوشاک
عنوان و نام پدیدآور:	مدیریت آراستگی: انتخاب رنگ پوشاک و لباس / زهرا قریشی، محمدرضا مجمع	موضوع:	زیبایی شخصی
مشخصات نشر:	تهران: انتشارات مجمع، ۱۳۹۱.	شناسه افزوده:	مجمع، محمدرضا، ۱۳۴۹ -
مشخصات ظاهری:	۱۸۵ ص. : مصور، رنگی، جدول.	شناسه افزوده:	مجموعه کتاب های مدیریت راهبردی زندگی سبک زندگی ایرانیان، آ.ج. ۶
فروست:	دانشنامه ی مجمع، مجموعه کتاب های مدیریت راهبردی زندگی، سبک زندگی ایرانیان، آ.ج. ۶	شناسه افزوده:	انتشارات مجمع
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۶۴-۷-۴ دوره ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۶۴-۷-۴	رده بندی دیویی:	۳۰۶/۸۵۰۷
وضعیت فهرست نویسی:	فیا	شماره کتابشناسی ملی:	۲۷۱۱۸۱۶
یادداشت:	کتابنامه: ص. ۱۸۷.	تاریخ درخواست:	۱۳۹۰/۱۲/۱۸
عنوان دیگر:	انتخاب رنگ پوشاک و لباس	تاریخ پاسخگویی:	۱۳۹۰/۱۲/۲۴
موضوع:	خانواده - راهنمای آموزشی	کد پیگیری:	۲۷۱۱۶۷۳

نام کتاب:	انتخاب رنگ پوشاک و لباس
پدیدآورندگان:	زهرا قریشی محمدرضا مجمع
نوبت و سال چاپ:	اول ۱۳۹۱
تصاویر:	بانک اطلاعات دبیری مجموعه فعالیت های مجمع www.visual.majma.info
شمارگان:	۲۰۰ (دوینست) جلد
ناشر:	انتشارات مجمع خیابان شریعتی، بالاتر از دولت، ترسیده به پل صدر، شماره ۱۶۷۱ تلفن: ۲۲۶۴۵۲۷۲ - ۲۲۶۴۵۲۳۳ صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۲۷۲۳ www.Publications.majma.biz info@majma.biz
مراکز پخش و فروش:	۱- موسسه انتشاراتی و مطبوعاتی مجمع نشانی: تهران - خیابان دکتر شریعتی - بالاتر از دولت - ترسیده به پل صدر - شماره ۱۶۷۱ تلفن: ۲۲۶۴۵۲۷۲ - ۲۲۶۴۵۲۳۳ صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۲۷۲۳ www.Press.majma.biz info@majma.biz ۲- سامانه نظام جامع مدیریت فروش روی خط (Online) فروشگاه کتاب مجمع « خرید روی خط (Online) » نشانی: WWW.Book.majma.biz
چاپ:	نگین
قیمت دوره کامل همراه با لوح فشرده تصاویر:	۸۷۵۰۰۰ ریال
شماره شابک جلد ششم:	۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۶۴-۱-۲
شماره شابک دوره نه جلدی مدیریت سبک زندگی و مدیریت آراستگی:	۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۶۴-۷-۴

این دانشنامه راهنمای جامع و خودآموز برای اشخاص ذیل می‌باشد:

- ۱- متخصصان، طراحان و کارشناسان پوشاک و لباس
- ۲- استادان، مدرسان، مربیان، دانش آموختگان و دانشجویان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در رشته‌های: طراحی لباس، طراحی پارچه، دوخت و تکنولوژی لباس، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس اجتماعی و مشاغل، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس اقوام، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس کودک و نوجوان، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس مجلسی و خانگی، طراحی پوشاک، مهندسی پوشاک، چاپ پوشاک، طراحی بسته بندی پوشاک و لباس، طراحی کیف و کفش، طراحی و الگوسازی پوشاک - کیف و کفش، عکاسی - مد و پوشاک، مهندسی نساجی - شیمی نساجی و علوم الیاف، مهندسی نساجی - تکنولوژی نساجی، صنایع چرم و پوست، طراحی زیور آلات
- ۳- مدرسان، دبیران، آموزگاران، مربیان، دانش آموزان و هنرجویان هنرستان‌ها، موسسات فرهنگی و هنری، آموزشگاه‌های آزاد هنری، آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای در رشته‌های: دستیاری طراحی لباس، جامه آرایی، دستیاری طراحی لباس (دوخت و ترمیم)، دستیاری طراحی لباس (اکسسوار)، خیاطی لباس زنانه، خیاطی لباس شب و عروس، خیاطی ظریف دوزی لباس زنانه، خیاطی ضخیم دوزی لباس زنانه، خیاطی و الگوسازی رایانه‌ای (زنانه)، خیاطی لباس مردانه، خیاطی ضخیم دوزی لباس مردانه، خیاطی و الگوسازی رایانه‌ای (مردانه)، خیاطی دوخت‌های تزئینی، رودوزی سنتی، خیاطی وسایل منزل، نساجی عمومی، سراجی (کیف)، طراحی طلا و جواهر
- ۴- طراحان صحنه و لباس
- ۵- واحدهای تولیدی - صنعتی پوشاک و لباس
- ۶- دوزندگان و خیاطان
- ۷- نوجوانان و جوانان که می‌خواهند، سبک زندگی خود را تعیین و به موفقیت و خوشبختی دست پیدا نمایند.
- ۸- دانش آموختگان و دانشجویان که به دنبال روابط اجتماعی مناسب، برای پیدا کردن موقعیت اجتماعی و شغلی هستند
- ۹- دختران و پسران، زنان و مردان آینده
- ۱۰- پدران و مادرانی که فرزندان را هدیه الهی می‌دانند و سعی و کوشش می‌کنند، که با برنامه‌ریزی دقیق و مناسب آینده درخشانی برای آنها فراهم آورند.
- ۱۱- پژوهشگران و محققان
- ۱۲- شخصیت‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و هنری
- ۱۳- استادان، مدرسان، آموزگاران، دبیران و مربیان
- ۱۴- ایرانیان گرامی که می‌خواهند از وقت خود، حداکثر استفاده را ببرند.
- ۱۵- نویسندگان و علاقه‌مندانی که در مورد تالیف یا ترجمه کتاب‌های مشابه این کتاب، اقدام می‌کنند

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۰	پیش گفتار
۱۱	پند نامه
۱۲	سخنان بزرگان
۱۵	فصل اول : روش اخذ گواهی نامه کوتاه مدت تخصصی جلد ششم دانشنامه
۲۱	فصل دوم : رنگ
۳۵	فصل سوم : عوامل تأثیرگذار بر انتخاب رنگ لباس
۵۷	فصل چهارم : سبک های رنگی بر اساس فصول
۷۱	فصل پنجم : انتخاب رنگ های مناسب
۱۰۱	فصل ششم : هماهنگی رنگ ها و تیپ ظاهری
۱۱۹	فصل هفتم : هماهنگی و ست کردن رنگ ها
۱۳۷	فصل هشتم : ارتباط لباس، رنگ و شخصیت
۱۴۵	فصل نهم : شخصیت شناسی رنگ
۱۶۷	فصل دهم : فهرست تصاویر و مطالب در لوح فشرده جلد ششم دانشنامه
۱۷۱	فهرست منابع و مآخذ
۱۷۳	درخواست

به نام پروردگار

یا لطف، عنایت و توکل به خداوند تبارک و تعالی و توسل به ائمه اطهار (ع) به خصوص توجه و تفضل حضرت امامزاده زید (ع) این مجموعه تهیه و تدوین گردید، باشد که مورد توجه حضرت ولی عصر (ع) قرار گیرد.

این مجموعه حاصل تلاش همه ایرانیان براساس اعتقاد و ایمان به دین و علاقه به ایران، اقلیم عشق و سربلندی، از زمان ایران باستان با تمدن هفت هزار ساله تاکنون، به خصوص شهدای انقلاب اسلامی، ایثارگران عرصه دفاع مقدس و جنگ نرم می باشد و این توفیق و سعادت نصیب ما شد تا گردآوری، طبقه بندی و روش کاربردی این علوم و مهارت ها را ارائه نماییم.

از تمامی خوانندگان محترم تقاضا داریم همه انسان ها را مورد عنایت دعای خیر خود قرار دهند.

"خدا یا چنان کن سرانجام کار"

تو خوشنود باشی و ما رستگار"

- ۱- بسیاری از مردم بر اساس ظواهر امر قضاوت می کنند و عمدتاً حقایق را نادیده می گیرند.
- ۲- بهترین راه کسب پول و ثروت این است، که شخص وانمود کند که پولدار است.
- ۳- ظاهر فرد معیار اولیه سنجش اوست. بنابراین شایسته است که انسان همواره فراتر از موقعیت واقعی خویش، خود را جلوه دهد و در این راستا از هیچ کوششی فرو گذاری نکند.
- ۴- از لباس های مرده و کهنه و ترس آور پرهیز کن. از طرف دیگر سعی نکن که لباست نظر دیگران را به خودت جلب کند. وانگهی از یک مد متابعت مکن. هیچ گاه راحتی را قربانی مد مکن. لباس هایی را انتخاب کن که به طرفشان کشش داری. بدین تربیت هم آنها پر دوام خواهند بود و هم تو در آنها راحت و کار آمد خواهی بود.
- ۵- اگر کسی به آراستگی لباس پوشیده باشد و لباس ها اتو زده و مرتب باشد، نشانگر این مسئله است که گرفتار تنگنا و مضيقه نمی باشد.
- ۶- زمانی برازندگی ایده آل است که یکدست و یکنواخت بوده و موجب دلزدگی نشود. [۲]