

طراحی الگو برای بانوان ایرانی
(مستقیم روی پارچه)

نویسنده:

خدیجه رباطی



سرشناسه	:	رباطی، خدیجه، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	طراحی الگو برای بانوان ایرانی (مستقیم روی پارچه) / خدیجه رباطی.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات صالحیان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۲ ص.: مصور، جدول، نمودار (رنگی)؛ ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
شابک	:	978-622-214-021-2
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	خیاطی (لباس زنانه) -- راهنمای آموزشی
موضوع	:	Tailoring (Women's) -- Study and teaching
موضوع	:	خیاطی (لباس زنانه) -- طراحی الگو
موضوع	:	Tailoring (Women's) -- Pattern design
موضوع	:	لباس دوزی (زنانه) -- طراحی الگو
موضوع	:	Dressmaking -- Pattern design
رده بندی کنگره	:	TT۵۰۸/۱۴ ۱۳۰۱
رده بندی دیویی	:	۶۶/۱۴۰۷
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۰۳۳۰۸

عنوان کتاب: طراحی الگو برای بانوان ایرانی (مستقیم روی پارچه)
نویسنده: خدیجه رباطی
صفحه آرا: هاجر اسفندیاری
ناشر: صالحیان
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷
شماره تماس: ۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳
آدرس: تهران- میدان انقلاب- خیابان کارگر جنوبی- خیابان شهدای ژاندارمری پلاک ۱۲۷- واحد ۳
www.chapketab.com آدرس الکترونیکی:
ISBN: 978-622-214-021-2

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

فهرست منابع

۹	پیشگفتار
۱۱	فصل اول
۱۱	مقدمه
۱۵	فصل دوم
۱۵	پوشاک - لباس زنانه: مبانی و مفاهیم
۱۷	پوشاک
۱۸	سن
۱۹	فصل
۱۹	درآمد
۲۰	مکان استفاده از لباس
۲۰	نو بودن لباس
۲۰	فرهنگ
۲۱	طراحی مد و لباس
۲۴	سیلوئت
۲۴	جزئیات
۲۴	بافت
۲۴	رنگ
۲۶	طراحی الگو
۲۷	متد های الگوسازی
۲۷	دراپتینگ
۲۷	دراپینگ
۲۷	الگوسازی کاغذی
۲۸	تاریخچه فرهنگ پوشش در ایران
۲۹	تاریخچه ی طراحی لباس در ایران و جهان
۳۱	تاریخچه الگوسازی و دوخت

۳۳	اصول نظری طراحی لباس زنانه در ایران
۳۴	پوشیدگی
۳۴	تقارن
۳۵	تأکید بر خط کمر
۳۵	پوشاندن سر
۳۵	کاربردی بودن
۳۵	ساختار لباس زنانه در ایران
۳۶	رنگ
۳۷	جنس
۳۷	برش
۳۹	طراحی تزیینی
۴۰	رابطه ی فرهنگ و لباس
۴۳	محاسن و معایب پوشش زنانه (استو)
۴۳	سراسری نبودن (چند قطعه ای بودن آن)
۴۳	ثابت نبودن اندازه
۴۴	ثابت نبودن شکل و مدل
۴۴	ثابت نبودن رنگ
۴۴	میزان پوشانندگی
۴۴	اندازه پذیر بودن
۴۴	ضخامت و نازکی
۴۵	تجمل پذیری
۴۵	تجمل پذیری تکمیلی
۴۵	اثر پذیری از مدهای غرب
۴۶	نقش طراحان لباس
۴۷	پوشاک نا مناسب (تنگ)
۴۹	فصل سوم
۴۹	طراحی الگو مستقیم روی پارچه

۵۰	طراحی لباس سارینا
۵۰	ویژگی های طراحی سارینا
۵۱	روش گرلاوین
۵۲	مقایسه باروش های موجود
۵۲	روش مولر
۵۲	روش متریک
۵۳	شرح شاره ی طراحی لباس سارینا
۵۳	الگوهای روش جدید
۵۷	سایزبندی سارینا
۵۹	جدول سایزبندی روش نام دیگر
۶۱	تجزیه و تحلیل آماری
۶۵	ملاک های انتخاب لباس
۶۶	نرمال بودن توزیع داده ها
۶۶	نظر کارآموختگان در مورد یادگیری طراحی لباس سارینا
۹۵	فصل چهارم
۹۵	سخن پایانی
۹۹	مراجع
۹۹	مراجع لاتین
۹۹	مراجع فارسی

پیشگفتار

در ایران از دوران باستان تا کنون، لباس از اهمیت خاصی برخوردار بوده و در اوستا و متون مربوط به ایران باستان به بهانه‌های مختلف از آن سخن به میان آمده است. متون تاریخی مربوط به ادوار باستانی و نیز دوره اسلامی، از لباس ایرانیان به تفصیل یاد نموده و ایرانیان را ملتی خوش‌پوش و برازنده توصیف کرده‌اند. گفته شده است که جنس و زیبایی لباس در ایران به پوشنده آن اعتبار می‌بخشد و هرچه فرد لباس بهتری داشته باشد به همان درجه مورد توجه احترام است. همچنین پوشاندن بدن، نشانه شرم و حیا بوده است. استرابو (سده یکم قبل از میلاد) می‌نویسد: ایرانیان اگر بخشی از بدنشان برهنه باشد آن را بی‌شرمی می‌دانند و هدیه لباس به کسی می‌پوشند؛ بیشتر مردم قبایی می‌پوشند که تا ساق پا را می‌پوشاند (غیبی، ۱۳۸۴، ص ۱۳۴).

از نظر اسلام نیز میان حیا و پوشش، رابطه تنگاتنگی وجود دارد؛ به تعبیر بهتر، پوشش به خصوص درباره زن، از لوازم حیا است. با گذشت زمان و تحولات بسیاری که در زندگی مردمان این سرزمین روی داده است، نقشها و اهمیت پوشاک کاسته نشده بلکه تا امروز جزو مسائل مهم مملکتی به شمار می‌رود و به خصوص در سده اخیر لباس بارها به موضوع اصلی سیاست‌های روز تبدیل شده است. تلقی سر جایگاه از لباس به عوامل مختلفی از جمله شرایط اقلیمی و جغرافیایی، شیوه‌های معیشت و نظام دینی و اعتقادی، نوع حکومت‌ها و جنگ‌ها و نیز تأثیرات سایر ملت‌ها در جریان تحولات اقتصادی یا تاخت و تازها بستگی دارد. با این توصیف می‌توان به ضرورت و اهمیت پوشاک بویژه در بین بانوان ایرانی اشاره نمود و بخصوص اینکه بتوان با توجه به پیشرفت‌های فراوان و سریع در سده بیستم که در حال حاضر در جوامع مختلف و بویژه در جامعه ما وجود دارد کمک شایانی به فرهنگ کشور خود داشته و بتواند به نیازها و خواسته‌های روز بانوان ایرانی جامعه عمل ببوشاند. ضرورت و اهمیت معرفی الگوی حاضر بدین سبب است که ضمن بهره‌گیری از الگوهای روز دنیا، معایب و کاستی‌های آنان را برطرف نموده و مخصوص بانوان کشورمان طراحی شده تا بتوان با بهره‌گیری از این الگوی نوین به راحتی به الگوها و مدهای پوشاک برای بانوان ایرانی دست یافت.