



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی به شیوه

دکتر فریدون قاسم زاده

بایانگذار افرانت

نوشته:

رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه دکتر فریدون قاسم‌زاده: بنیانگذار افرانت / نوشته رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۲ مشخصات ظاهری: ۹۶ص.

فروست: ... سری کتاب‌های زندگینامه کارآفرینان بزرگ ایرانی

شابک: ۱-۱۴-۶۹۲۵-۶۰۰-۹۷۸ وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: قاسم‌زاده، فریدون، ۱۳۳۷ - موضوع: کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه

موضوع: موفقیت در کسب و کار -- ایران موضوع: تامین‌کنندگان خدمات اینترنتی

شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ - شناسه افزوده: شرکت افرانت

بندی کنگره: ۱۶۴ ک ۱۶۴ ۶۳۹۲: HB ۶۱۵/ رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵

شماره کتاب: ۳۲۲۶۴۳۶

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

مرکز پخش: ۰۲۱-۶۶۹۷۰۹۸۸ ۰۹۳۲۹۲۹۶۸۵۷



کارآفرینی به شیوه دکتر فریدون قاسم‌زاده

بنیانگذار افرانت

نویسندگان: رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

مشاور طرح: محمدباقر جعفری پور

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳

شمارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

نظارت چاپ: گروه هنری عتقیق

شابک: ۱-۱۴-۶۹۲۵-۶۰۰-۹۷۸

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و با مجوز بنیانگذار افرانت به چاپ رسیده و کلیه حقوق مادی و معنوی آن بطور انحصاری به نام مولف به ثبت رسیده است.
تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی‌باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست

۷	مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف
۹	- رایج بزر
۱۱۵	- افراش از آفرینان روز
۱۳۹	- زندگی روزگار کمتر ریدون قاسم زاده
۱۶۳	- تحلیل عوامل موفقیت و گذار افراش



فروشگاه اینترنتی کتابهای انتشارات کارآفرینان
www.albasco.com



به نام خدا

رویداد نشان‌دهنده تمدن بشری از گذشته تاکنون نشان می‌دهد که دلیل اصلی و مشترک این رویدادها، دست‌یافتن به زندگی بشر در دوران‌های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که امروزه در همه دگرگونی‌های عظیم و گسترده‌ای در تمامی ابعاد و جلوه‌های زندگی انسان مشاهده می‌شود و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی است.

در دهه‌های پایانی قرن بیستم گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی‌های نوین و ظهور جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه‌ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بازمانده‌ها را به مغزها می‌کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب ماده و انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می‌آید، مدت زیادی طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه تقویت بنگاه‌ها، کارگاه‌ها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود چندین دهه شش‌دهی خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می‌شدند. اما در حوزه جامعه اطلاعاتی، فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه‌های جدید، ثروتمندان جدید، سیاستهای جدید، استراتژی‌هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش آفرینی جدید می‌شود، به وجود می‌آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی همانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و ارزش آفرینی از

طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر اساس دانایی و توانایی است که هرکسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست. بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و شناخت در محدوده عمل خود به لایه های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتر از این بودند. بر این اساس هرکس در جامعه در عرصه خاصی می تواند از این ویژگی بهره مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه ریزی های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار شود. شکی نیست که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی و پرورش دادن کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی شغلی و اجتماعی خود به کار برده اند تا به قله های موفقیت دست یابند می تواند سایر افراد جامعه را به آرزوهای بزرگ در سر می پروراند و تنها به دنبال راه حل ها می گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگوسازی ها در جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه یکم چالش های کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سناباد فرد، برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است. آنگاه می تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد. به نفع ظهور برساند.

امید است با بهره گیری از این نوشتارهای ارزشمند می تواند به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. انشاء الله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف