

ENGLISH
for the students of
Business Administration

Jamaloddin Jalalipour

Tehran / 2014

سرشناسه:

جلالی پور، جمال الدین، ۱۳۳۲ -

Jalalipour, Jamaloddin

English for the students of business adminis-
.Jamaloddin Jalalipour /tration

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

تهران: صانعی شه میرزادی، ۱۳۹۲ = ۲۰۱۴ م.

مشخصات ظاهری:

۱۸۰ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار.

شابک:

۹۷۸-۹۶۴-۹۳۳۴۴-۱-۸

وضعیت فهرست نویسی:

فیفا

یادداشت:

انگلیسی.

یادداشت:

ص.ع. به فارسی: انگلیسی برای دانشجویان رشته مدیریت بازرگانی.

یادداشت:

کتابنامه.

آوانویسی عنوان:

این گلیش فور...

موضوع:

زبان انگلیسی --- کتاب های قرائت --- مدیریت بازرگانی

موضوع:

زبان انگلیسی --- راهنمای آموزشی

رده بندی کنگره:

PE۱۱۲۷/م ۴۴ ج ۱۳۹۲ ۸

رده بندی دیویی:

۴۲۸/۶۴

شماره کتابشناسی ملی:

۳۴۰۰۱۷۹

انگلیسی برای دانشجویان رشته مدیریت بازرگانی

ناشر: صانعی شه میرزادی

مؤلف: جمال الدین جلّالی پور

ناظر فنی و مدیر اجرایی: مریم صدر

لیتوگرافی صاحب

صفحه آرایی و طراحی جلد: نعیمه وجدانی فخر

چاپ اول ۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۹۰۰ تومان



کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.



آدرس فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، بین ۱۲ فروردین و اردیبهشت، فروشگاه انتشارات صانعی، پلاک ۱۳۱۲

تلفن: ۶۶۴۰۹۹۲۴ - ۶۶۴۰۵۳۸۵ فکس: ۶۶۴۶۲۱۷۷

آدرس دفتر: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان وحید نظری، پلاک ۱۰۵، واحد ۱

تلفن: ۶۶۴۰۸۱۶۵ - ۶۶۴۱۲۳۹۵

مقدمه

بنام خدا

کتاب حاضر برای دانشجویان رشته های «مدیریت بازرگانی» و «مدیریت کسب و کار» بعنوان زبان تخصصی و براساس سرفصل های شورای عالی انقلاب فرهنگی تهیه و تدوین شده است. این کتاب قابلیت تدریس در دانشگاه های دولتی و غیردولتی، دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه علمی - کاربردی را دارا می باشد. در تهیه و تدوین این کتاب تلاش شده است تا از جدیدترین کتاب ها و سایت های علمی - آموزشی روز استفاده شود. بدینوسیله از مدرسان و دانشجویان عزیز تقاضا دارد نظرات و پیشنهادات خود را جهت بهتر شدن کتاب به آدرس ناشر ارسال فرمایند تا در چاپ های بعدی مورد استفاده واقع گردد. قبلاً از حسن نیت شما سپاسگزاری می شود.

جمال الدین جلالی پور

۱۳۹۳

Contents

1

An Introduction to Business Administration

1 - 12

2

Organizational Behavior Management

13 - 24

3

Human Resource Management

25 - 36

4

Financial Management

37 - 48

5

Microeconomics & Macroeconomics

49 - 60

6

Small Business Management

61 - 72

7

Money Management

73 - 84

8

Managerial (Management) Accounting

85 - 96

Unit 1

An Introduction to Business

9	Production & Operations Management	97 - 108
10	Marketing Management	109 - 120
11	International Business	121 - 132
12	Strategic Management	133 - 144
13	Marketing Research	145 - 156
14	Monetary Policy	157 - 168
--	References	170 - 171