

# خوشہ صفت کے روغرو پالم اندونز

تألیف

نویسہ حقیقت

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا.

یادداشت:

یادداشت:

عنوان دیگر:

موضوع:

شناسنامه افزوده:

شناسنامه افزوده:

رده‌بندی کنگره:

رده‌بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

## نوشته صنعتی روغن پالم اندونزی

مؤلف: نوید حقیقت

ناشر: مناجات

چاپخانه: حقانی

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۴۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۸۲-۱۳-۴

## فهرست مطالب

|         |                                                                      |
|---------|----------------------------------------------------------------------|
| ۸.....  | پیشگفتار.....                                                        |
| ۱۰..... | تراکم صنعتی.....                                                     |
| ۱۱..... | خوشه صنعتی.....                                                      |
| ۱۳..... | تفاوت خوشه صنعتی و تراکم صنعتی.....                                  |
| ۱۴..... | تبدیل تراکم صنعتی به خوشه صنعتی.....                                 |
| ۱۵..... | گام‌های توسعه خوشه صنعتی.....                                        |
| ۱۵..... | خوشه محصولات کشاورزی.....                                            |
| ۱۶..... | مزایای ایجاد خوشه صنعتی.....                                         |
| ۱۸..... | خوشه صنعتی روغن پالم.....                                            |
| ۱۸..... | زنجیره ارزش صنعت روغن پالم.....                                      |
| ۱۹..... | فرآورده‌های نیمه آماده و آماده روغن پالم.....                        |
| ۲۳..... | بهره‌وری روغن پالم در مقایسه با دیگر روغن‌های گیاهی.....             |
| ۲۶..... | شرایط جغرافیایی کشت درختان پالم روغنی.....                           |
| ۲۷..... | سطح زیر کشت روغن پالم در مقایسه با دیگر روغن‌های گیاهی.....          |
| ۲۸..... | مناطق مساعد کشت پالم روغنی.....                                      |
| ۲۹..... | کشورهای تولیدکننده روغن پالم.....                                    |
|         | میزان بهره‌وری و پتانسیل تولید روغن پالم در کشورهای مختلف با توجه به |
| ۳۱..... | مزیت رقابتی منابع طبیعی.....                                         |

- ۳۳..... وضعیت صنعت روغن پالم اندونزی
- ۳۵..... وضعیت جغرافیایی و منابع طبیعی اندونزی
- ۳۶..... وضعیت برخورداری اندونزی از مواهب طبیعی
- ۳۷..... وضعیت تقاضای مصرف روغن پالم در اندونزی
- ۳۸..... وضعیت صنایع وابسته و حمایتی روغن پالم اندونزی
- ۴۰..... سطح زیرکشت روغن پالم اندونزی
- ۴۳..... سیستم مالی و دولتی اندونزی
- ۴۶..... وضعیت اقتصادی اندونزی
- ۵۰..... مزایای توسعه ترانزیت روغن پالم اندونزی
- ۵۰..... افزایش تقاضای جهانی روغن پالم
- ۵۰..... دستمزد پایین نیروی کار
- ۵۰..... آب و هوا و شرایط محیطی مساعد
- ۵۱..... افزایش اهمیت جهانی تولید محصولات دستارده محیط زیست
- ۵۱..... افزایش تولید و کاهش هزینه مبادلات و حمل و نقل
- ۵۲..... مشکلات توسعه خوشه صنعتی روغن پالم اندونزی
- ۵۲..... ساختار ضعیف زنجیره تأمین روغن پالم
- ۵۳..... عدم حمایت و پشتیبانی ساختاریافته نهادهای دولتی
- ۵۴..... عدم توانایی شرکت ها در همکاری باهم
- ۵۴..... عدم توجه به تحقیق و توسعه
- ۵۵..... ضعف در دانش و مهارت فنی

- ۵۵.....عدم سرمایه گذاری کافی
- ۵۵.....کم بودن تقاضای داخلی
- عدم تقاضای کافی محصولات دوستدار محیط زیست به دلیل هزینه بالای تولید.....۵۶
- ۵۷.....الای تمرکز بر توسعه خوشه صنعتی روغن پالم اندونزی
- قابلیت سود عملکرد صنعت روغن پالم اندونزی با استفاده از رویکرد خوشه.....۵۷
- ۵۸.....پتانسیل ارزش زنجیره روغن پالم
- ۵۹.....توانایی افزایش تولید محصولات خام و نیمه آماده
- قابلیت افزایش صادرات به دلیل افزایش جهانی اهمیت زنجیره تأمین سبز.....۶۰
- ۶۱.....راهکارهای استراتژیک توسعه خوشه صنعتی روغن پالم اندونزی
- ۶۱.....بهره گیری از فناوری های نوین فراوری روغن پالم
- ۶۱.....بهره گیری از مزایای رقابتی بنیادی
- ۶۲.....تمرکز بر پیوند صنایع بالادستی و صنایع پایین دستی در خوشه
- ۶۲.....تقویت همکاری نهادها در جهت بهبود ارتباطات درون خوشه
- ۶۳.....سرمایه گذاری هدفمند در جهت توسعه خوشه
- ۶۳.....اعمال سیاست های نرم در توسعه خوشه صنعتی
- ۶۴.....تمرکز بر تحقیق و توسعه
- ۶۴.....مدیریت و یکپارچه سازی زنجیره تأمین

- ۶۵..... تمرکز بر فرایند تولید محصولات دوستدار محیط زیست
- ۶۵..... نقش دولت در توسعه اقتصادی
- ۶۶..... نقش دولت در توسعه خوشه صنعتی روغن پالم
- ۶۹..... ایجاد هم افزایی ارتباطات در زنجیره تأمین خوشه صنعتی روغن پالم
- ۶۹..... نظارت و پشتیبانی از توسعه خوشه صنعتی روغن پالم
- ۷۰..... تمرکز بر جذب سرمایه گذاری و بهبود ارتباطات شبکه ای
- ۷۲..... آرایش شرکت در عملکرد اقتصادی خوشه
- ۷۲..... آموزش نیروی کار انسانی
- ۷۳..... برنامه جامع توسعه اقتصادی اندونزی
- ..... استراتژی های دولت اندونزی برای دستیابی به خوشه صنعتی پایدار و کارا
- ۷۸..... آیین نامه های حمایت از توسعه خوشه روغن پالم اندونزی
- ..... اعمال سیاست های نرم با توجه به عده کارایی مطلوب سیاست های سخت
- ۸۰..... وضعیت صنعت روغن پالم مالزی
- ۸۱..... سطح زیر کشت پالم روغنی در مالزی
- ۸۲..... دلایل موفقیت صنعت روغن پالم مالزی
- ۸۵..... اثر تحقیق و توسعه در توسعه خوشه صنعتی
- ۸۷..... تأثیر نوآوری در بهبود عملکرد خوشه
- ۸۸..... تأثیر تحقیق و توسعه در رشد فناوری های جدید
- ۸۹.....

- ۹۱..... اثر همکاری واحدهای تحقیق و توسعه در رشد دانش
- ۹۱..... مراحل پیشبرد استراتژی نوآوری
- ۹۲..... توسعه صنایع فناوری های جدید
- ۹۳..... مزیت نسبی و مزیت رقابتی در توسعه خوشه روغن پالم
- ۹۹..... مزیت نسبی بر توسعه اقتصادی
- ۱۰۰..... توسعه زیرساخت های
- ۱۰۶..... یکپارچه سازی و تأمین
- ۱۱۲..... توانمندسازی خوشه صنعتی روغن پالم
- ۱۱۳..... اثر ارتباطات شبکه ای در توسعه صنعتی
- ۱۱۵..... تغییر الگوی خوشه صنعتی و اثر ارتباطات شبکه ای
- ۱۱۶..... تأثیر تعداد نهادها در توان اثر گذاری ارتباطات شبکه ای
- ۱۱۷..... اثر شایستگی ارتباطات شبکه ای بر عملکردها- نوآورانه شرکت ها
- ۱۲۱..... منابع

## پیشگفتار

در این کتاب به بررسی عوامل مؤثر در توسعه خوشه صنعتی روغن پالم و ارائه استراتژی راهکارهایی جهت توسعه و بهره‌وری صنعت روغن پالم در اندونزی پرداخته شده است. در حال حاضر با اینکه اندونزی از لحاظ شرایط جغرافیایی و مواهب طبیعی مانند آب و هوا، آب و هوای مدیترانه‌ای و میزان بارندگی زیاد در سال، بیشترین پتانسیل تولید روغن پالم در جهان را دارد، اما کشور مالزی به دلیل توانمندی بهتر در مدیریت خوشه روغن پالم، بالاترین میزان صادرات روغن پالم در جهان را به خود اختصاص داده است.

با افزایش جهانی تقاضای روغن پالم نیاز به توسعه بهره‌وری صنعت روغن پالم اندونزی بیش‌ازپیش احساس می‌شود. بازار روغن پالم اندونزی کشورهای چین، هند، پاکستان و کشورهای اروپایی هستند. در حال حاضر اندونزی پالم کشورهای چین ۶ میلیون تن، اتحادیه اروپا ۲/۲ میلیون تن، پاکستان ۲ میلیون تن، هند ۲ میلیون تن، ایالات متحده ۱/۳ میلیون تن، مصر ۰/۹ میلیون تن، ژاپن و فیلیپین ۰/۷ میلیون تن می‌باشند که بر اساس قیمت تعیین شده در بازار تجاری هلند، آمریکا و مالزی روغن مورد نیاز را خریداری می‌کنند. در ایالات متحده، اروپا و سایر کشورهای جهان، روغن پالم مصارف متعددی دارد.

در چند سال اخیر مقدار واردات روغن پالم به ایران نیز در حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد بوده است. از طرفی طبق آمار کارخانه‌های تولید روغن خوراکی در ایران، مجموع روغن وارد شده به این کارخانه‌ها (کل روغن تولید شده) حدود ۱/۴۰۰/۰۰۰ تن در سال است که طبق آمار ۶ سال اخیر حدود ۵۰۰/۰۰۰ تن آن را انواع روغن پالم تشکیل داده است. روند رو به رشد مصرف روغن پالم نه تنها در ایران بلکه در کل دنیا مشاهده می‌شود. به نحوی که ۴۰ درصد سهم تجارت روغن‌های خوراکی در دنیا متعلق به روغن پالم است. بر اساس گزارش وزارت کشاورزی آمریکا<sup>۱</sup> سرانه مصرف انواع روغن پالم در جهان، ۸ کیلوگرم در سال و سرانه مصرف انواع روغن پالم در ایران ۹/۷ کیلوگرم در سال است، به استثنای کشورهایی مثل سنگاپور، مالزی، اندونزی، تایلند، کلمبیا که مصرف سرانه آن‌ها بسیار بالا است.

مالزی و اندونزی بزرگ‌ترین تولیدکنندگان روغن پالم هستند که بیشترین میزان روغن پالم جهان را تولید می‌کنند. با توجه به گزارش سازمان جهانی روغن<sup>۲</sup> میزان تولید روغن پالم اندونزی و مالزی در سال ۱۰۱۷ به بیش از یک میلیارد می‌رسد. در سال ۲۰۱۷ جمع کل میزان تولید جهانی روغن پالم به ۲۵ میلیون تن خواهد رسید. این ۵ میلیون تن بیشتر از میزان تولید جهانی روغن پالم در سال ۲۰۱۶ است.

باینکه اندونزی با توجه به دارا بودن زمین‌های حاصلخیز و آب و هوای مساعد، شرایط جغرافیایی منحصربه‌فرد و مزایای رقابتی بالقوه، بیشترین پتانسیل تولید روغن پالم در جهان را دارا است، به دلیل نبود حمایت‌های دولتی، توسعه صنعت روغن

<sup>۱</sup> U.S. Department of Agriculture ([www.usda.gov](http://www.usda.gov))

<sup>۲</sup> [www.oilworld.biz](http://www.oilworld.biz)

پالم اندونزی نسبت به توسعه این صنعت در کشور مالزی عقب مانده است. بنابراین لزوم توسعه خوشه صنعتی روغن پالم با توجه به مزیت های رقابتی منحصر به فرد اندونزی، می تواند بهره وری تولید روغن پالم این کشور را به میزان چشمگیری افزایش دهد.

### تراکم صنعتی

تراکم یعنی عمل یا فرایند جمع آوری در قالب یک توده (تراکم) یا گروه که معمولاً شامل عناصر مختلف است. "مناطق شهری در جزایر جاوای غربی، سوماترا، و کالیمانتان در طول حوضه آبریز، تراکم یافته اند و آن را به آبراه اصلی حمل و نقل تبدیل کرده اند و سبب شده اند تا هم این مناطق شهری با نام رودخانه پیوند بخورد. واژه و اصطلاح تراکم در مطالعات سهمیه بیان شده است در حالی که اصطلاح خوشه صنعتی در اقتصاد جغرافیایی به وجود آمده است. در خوشه صنعتی جذب و انتقال ترجیحات مشتریان به منظور ادغام آنها با هم در یک مرکز (ناحیه صنعتی) به سرعت از بازار به سمت صنعت پایین دستی و صنعت بالادستی پیش می رود. رویکرد خوشه صنعتی یکی از جهت گیری های مجدد تحقیقات سیاست انحصاری اندونزی بر مبنای اقتصاد خرد است که منجر به رشد و افزایش رونق اقتصادی می شود.

تراکم صنعتی در منطقه ای ایجاد می شود که متوسط هزینه سرمایه گذاری در آن ارزان تر از دیگر مناطق است. بنابراین سبب جذب سرمایه گذاران و سرمایه گذاری آنان در این منطقه می شود.