

سبک مدیریت جهادی

چگونه مدیر جهادی باشیم؟

عابدی اسلامی



سرشناسه	: فلاحي نصراله آبادي، علي رضا، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پديدآور	: سبک مدیریت جهادی (چگونه مدیر جهادی باشیم) / علی رضا فلاحي.
مشخصات نشر	: رشت: آفتاب نهان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهري	: ۱۰۲ ص. ۲۱×۵/۱۴۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۳۰-۱-۳-۱ ریال: ۵۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: مدیریت (اسلام)
موضوع	: Management—Religious aspects — Islam
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: جهاد
موضوع	: Jihad
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ س ۲ / ۸ ف / ۶۷ / ۶۲۳۲ BP
رده بندی دیویی	: ۲۹۷ / ۶۵۸
شماره ثبت ملی	: ۴۷۱۹۴۸۵



نام کتاب: سبک مدیریت جهادی (چگونه مدیر جهادی باشیم؟)

نویسنده: علی رضا فلاحي (۰۹۱۲۹۴۷۳۶۲۶)

انتشار: آفتاب نهان

تعداد صفحه و قطع: ۱۰۱ صفحه / رقعی

نوبت و تاریخ چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰/۰۰۰ ریال

چاپخانه: نیتوا قم

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۳۰-۱-۳-۱

تلفن انتشارات: ۰۹۱۱۶۰۰۲۵۲۸

۹	سخن نخست
۱۴	پیش‌نیازها: مفهوم‌شناسی و آشنایی با ظرایف و الزامات مدیریت جهادی
۱۹	مؤلفه‌های گفتمان مدیریت جهادی
۲۱	ضرورت مدیریت جهادی در دهه چهارم انقلاب
۲۲	الزامات مدیریت جهادی
۲۲	موانع تحقق مدیریت جهادی
۲۳	انتظارات مدیریت جهادی
۲۷	فصل ۱: شاخصه‌ها سبک مدیریت جهادی در قرآن کریم
۳۳	۱. ایمان و اخلاص
۳۴	۲. اتحاد و وحدت
۳۴	۳. انسان و ایثار
۳۴	۴. استغفار و اسراف
۳۴	۵. پرهیز از سستی
۳۵	۶. نظام
۳۵	۷. پرهیز از عجب و غرور
۳۵	۸. توکل
۳۵	۹. ذکر مدام
۳۷	فصل ۲: سبک و سیاق مدیریت جهادی در سیره و سلوک علوی
۴۰	۱. تقوا و خویش‌بانی

۲. توکل و قرار گرفتن در مسیر خوف و رجا	۴۳
۳. بلندهمتی و آرمان خواهی	۴۴
۴. برخورداری از اهلیت و صلاحیت	۴۵
۵. کیاست و تیزبینی	۵۰
۶. رعه صدر و انتقادپذیری	۵۱
۷. مسئولیت پذیری و خیرخواهی و خدمت رسانی	۵۲
۸. مهارت در عین برخورداری از جاذبه و دافعه	۵۴
۹. خُسر و پذیرش قضاوت عادلانه	۵۶
۱۰. مشورت و رعایت آموزی	۵۸
۱۱. عفت کلام و رعایت ادب	۶۰
۱۲. انجام وظیفه و پاکدستی و دیران	۶۲
اشعث بن قیس	۶۵
زیاد بن ابیه	۶۶
شریح قاضی	۶۶
عبدالله بن عباس	۶۷
عثمان بن حنیف	۶۸
مصقله بن هبیره	۷۱
منذر بن جارود	۷۲
کیفر دادن کارگزاران خیانت پیشه	۷۳
۱۳. تواضع و فروتنی	۷۴
۱۴. صداقت و امانتداری و دقت در بیت المال	۷۵
۱۵. صبر و پایداری در کار	۸۰
۱۶. ساده زیستی مدیران	۸۳
۱۷. مردم داری	۸۳

۸۸ . ۱۸. عدالت‌گستری و ظلم‌ستیزی

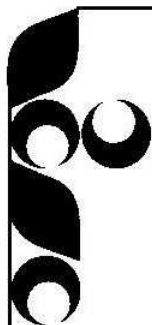
۸۹ . ۱۹. توزیع عادلانه ثروت

۹۰ . ۲۰. رسیدگی به محرومین

۹۵ **واپسین کلام**

۹۹ **منابع و مأخذ**

www.ketab.ir



سخن نخست

«مدیریت» به معنای فرآیند به کارگیری نیرو و کارآمد منابع مادی و انسانی، در برنامه ریزی، ساماندهی و بسیج امکانات، برای نیل به اهداف است. امروزه از الگوی بسیج در سراسر دنیا به عنوان یک شیوه مدیریت، نیز که صاحب سبک آن، امام خمینی علیه السلام بوده اند، استفاده و یاد می شود. رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز به نوعی تفکر و تدبیر جهادی اشاره فرمودند که به آن مدیریت جهادی گفته می شود و این سبکی است برخاسته از تفکر دینی و بومی که متناسب با نیازات فرهنگی و اجتماعی ماست. اگر مدیریت جهادی نباشد و فعالیت ها تنها در قالب امور اداری صورت گیرد، نیل به آرمان ها و تحقق شعارهای سال، حاصل نمی آید، چراکه اقتصاد مقاومتی به عنوان تئوری نجات بخش کشور در عرصه اقتصادی، فرهنگی و کارآمدی نظام برپایه آرمان ها و نیز برپایه نظریه اقتصاد اسلامی است؛ از این رو باید تفکر و نگرش، تفکر انجام فعالیت و حصول سریع نتیجه باشد.

باید دانست که برای نهادهای جهادی، فرهنگ زیربنا است و تا فرهنگ مدیریت جهادی در ذهن همه مدیران و مردم نقش نیندد، این موضوع محقق نمی‌شود و برای محقق شدن آن باید هریک از ما به سهم خود، وظیفه خود را انجام دهیم. اساساً بدون خواستن، توانستن امکان‌پذیر نیست، اگر مدیران و آحاد مردم، ایمان و اعتقادی برای اصلاح نداشته باشند؛ اصلاح و بهبودی محقق نخواهد شد. بنابراین عزم‌ها را باید جزم نمود و همه با هم، با همت بالا، تلاش مضاعف نمود. به این طوری که مقام معظم رهبری بیان فرمودند، توسعه و اصلاح اقتصاد و فرهنگ، نیازمند عزم و اراده ملی و عمومی است و بنابراین باید تلاش شود تا توسعه اقتصادی، فرهنگی در جامعه، به یک خواست و جنبش ملی تبدیل شود.

از سوی دیگر، نام‌گذاری سال‌هاست که در زمینه اقتصادی مانند اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل در سال گذشته و همچنین امسال با نام اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال؛ بیان‌گران آن است که رهبر حکیم و فرزانه انقلاب، اصرار دارند اقتصاد مقاومتی، عرصه و میدان اقدام و عمل همه مسئولان نظام و عموم ملت ایران، جهت حل مشکل بیکاری بر پایه تقویت تولید داخلی شود. تعیین شعار سال جدید از سوی مقام معظم رهبری، به ویژه تولید و اشتغال، نشان می‌دهد که امروزه در عرصه اقتصاد، نیازمند حرکت جهادی هستیم که با راه ریزی دقیق و البته با تأکید بر توان داخلی جوانان پرشور و شعور ایرانی محقق خواهد شد.

اصلاح، تغییر و بهبود، بدون مشارکت همه مردم مشکل است و لذا باید همه را در این اقدام مشارکت داد. در اجرای اقتصاد مقاومتی، تمرکز بر ظرفیت‌ها و تولید داخلی به عنوان مهم‌ترین رویکرد اقتصادی و فرهنگی، باید مورد عنایت قرار گیرد. باید توجه نمود که اصلاح در اقتصاد و فرهنگ، از امور تدریجی است و

بنابراین نباید انتظار معجزه داشت، بلکه هر کس باید خودش معجزه‌گر باشد. اگر ایمان نداشته باشیم که موضوعات مهم کشور، اقتصاد و فرهنگ است که باید با راهبردهای عزم ملی و مدیریت جهادی تحقق یابند، هیچ اقدامی مؤثر نخواهد بود. بر همهٔ آحاد جامعه لازم است که سهم و نقش خودشان را به عنوان مصرف‌کننده، تولیدکننده، متولیان اقتصادی و فرهنگی، مؤسسات اقتصادی و فرهنگی، مسئولین و مدیران، مشخص و در عمل بکوشند تا افزون بر گفتار و افکارشان، رفتار و کردارشان نیز در راستای تحقق شعار سال باشد. تولید و اشتغال، دو عنصر مهم پیوسته‌ای است که با کارآفرینی و تقویت تولیدات داخلی، می‌توان چرخ اقتصاد و معیشت مردم را پیش برد. اهتمام همهٔ مسئولان باید به این مطلب باشد که مراتز شعار عمل کنند تا مردم در عمل، نتیجه ملموس اقتصاد مقاومتی، تولید را شاهد باشند. البته تحقق تولید و اشتغال، نیازمند مدیریت جهادی، انقلابی، تخصصی و پیگیری است که از سویی با طرح و ابتکار، تولید داخلی را بهبود داده و ریسوی دیگر، با مفاسد اقتصادی و اداری برخورد قاطع انجام دهند.

در این میان، یکی از اساسی‌ترین ارکانی که می‌تواند فرهنگ ناب ایرانی اسلامی را در مسیر اصلی‌اش جاری سازد و به تحقق اقتصاد مقاومتی برساند، برخورداری از یک مدیریت جهادی براساس معیارهای بومی ارزش‌های ملی و باورهای مذهبی است. تجربهٔ چنین مدیریتی در پیروزی انقلاب اسلامی و سال‌های آغازین این برههٔ تاریخی به رهبری امام خمینی (ره)، گویای کارآمدی برقراری یک نظام مدیریتی سالم با تکیه بر باورها و ارزش‌های اسلامی است.

جاری شدن مدیریت جهادی در ساختار جهاد سازندگی و همچنین دفاع از تمامیت جمهوری اسلامی ایران در هشت سال دفاع مقدس، آن هم با دست

خالی و در برابر حمایت‌های همه‌جانبه تمامی قدرت‌های استکباری جهان از رژیم بعثی عراق، نمایانگر کارآمدترین شیوه مدیریت در کشور ماست که متأسفانه بعد از پایان جنگ، این شیوه مدیریتی در هیاهوی پس از آن به فراموشی سپرده شد و شیوه‌های مدیریتی غیربومی و مبتنی بر علوم انسانی وارداتی غرب جایگزین آن شد. و در پی آن، نگاه اومانستی و لیبرالیستی جای نگاه ارزشمندانانه و اسلامی در شیوه‌های مدیریتی کشور را گرفت؛ در حالی که انتظار می‌رفت این مدل موفق از مدیریت سوره مده و مبنای ساختار مدیریت کشور در همه بخش‌ها قرار گیرد و با ورود «مؤمن عالی، مدیرانی جهادی برای مدیریت آینده کشور تربیت شوند، اما هم‌اکنون نالام‌آه دانش عالی، براساس آموزه‌های مدیریتی غربی، به تربیت مدیر می‌پردازد. براین اساس، شاید بتوان دلیل برخی کم‌کاری‌ها و وادادگی‌ها در حوزه‌های گوناگون و ایجاد شکست‌های فرهنگی در جامعه را به چنین موضوعی نسبت داد. رهبر معظم انقلاب نیز با تأکید بر اهمیت رفتار مسئولان در شکل‌گیری فرهنگ عمومی جامعه، می‌فرماید: «بیاری از زیاده‌روی‌ها و ریخت و پاش‌ها در رفتار مردم، به خاطر نگاه کردن به رفتار انسان‌هاست که آن‌ها را «بزرگ‌ترها» می‌دانند. اگر اسراف در بین سطوح بالا نباشد، در بین مردم هم اسراف کم خواهد شد»^۱.

با توجه به تعریف مدیریت جهادی و با توجه به نام‌گذاری «سال جدید بوسیله مقام معظم رهبری، مشخص می‌شود معظم له مدیریت جهادی در عرصه‌های اقتصادی و فرهنگی را مورد توجه خاص قرار داده‌اند. و این بدان معناست که در این دو عرصه مشکلات و موانع حادی وجود دارد که می‌بایست با یک مدیریت مبارز و جهادی این موانع و مشکلات را از سر راه پیشرفت نظام مقدس جمهوری

اسلامی برداشت. قطع به یقین می‌توان این نام‌گذاری را در راستای اجرای سیاست‌های کلی نظام در خصوص «اقتصاد مقاومتی» تبیین نمود.

راه‌کار اصلی تبلور عزم ملی با بهره‌گیری از فرهنگ مردم برای تحقق اقتصاد مقاومتی، مدیریتی است که در شرایط کمبود و وجود موانع متعدد، با احساس تکلیف، تعهد و رسالت انقلابی، بتواند کارآمدی خود را در اداره جامعه ثابت کرده و، حل معضلات توفیق پیدا کند. باید دانست که مدیریت جهادی از جمله ظریفت‌های درون‌زای نظام اسلامی می‌باشد و اقدام در راستای مدیریت جهادی، اقدام در راستای تقویت درونی نظام و به عنوان راه حل اصلی مشکلات کشور در شرایط تحریم به‌دین و فشار می‌باشد.

www.ketaboo.com