

شکارچی ایده‌ها

The Idea Hunter

۱۴ اصل دهم برای شکار ایده‌ها

نویسندگان: اندی بوینتون - بیل فیشر

مترجم: مهسا مشتاق

سرشناسه: بوینتن، اندرو سی. ۱۹۵۶-م.

Boynton, Andrew C

عنوان و نام پدیدآور: شکارچی ایده‌ها: چگونه بهترین ایده‌ها را بیابیم و آن‌ها را عملی کنیم - The IDEA Hunter / نویسندگان

اندی بوینتون، بیل فیشر، اریلیام بیل؛ مترجم مهسار مشتاق.

مشخصات نشر: تهران: ابوعطا، ۱۳۹۱.

شابک: 978-964-170-148-4

یادداشت: عنوان اصلی: The idea hunter: how to find the best ideas and make them happen, 1st ed, c2011

یادداشت: واژه‌نامه.

موضوع: خلاقیت در کسب و کار

موضوع: موفقیت در کسب و کار

شابک افزوده: مشتاق، مهسار، ۱۳۶۲ - مترجم

رده‌بندی کتابخانه: ۱۳۹۰ ۸۵۸/ب۹۴ HD۵۲

شماره کتابشناسی ملی: ۶۸۹۰۱۶

مشخصات ظاهری: ۸۰ ص.

وضعیت فهرست نویسی: فیا

The idea hunter: how to find the best ideas and make them happen, 1st ed, c2011

عنوان دیگر: چگونه بهترین ایده‌ها را بیابیم و آن‌ها را عملی کنیم.

موضوع: اندیشه و تفکر خلاق

شناسه افزوده: فیشر، بیل

Fischer, Bill

شناسه افزوده: دیویی: ۶۵۰/۹

رده‌بندی دیویی: ۶۵۰/۹

ناشر:	ابوعطا
مدیر مسئول:	سید رفیع احمد جواهری
پروژه کتاب‌های:	مدیریت
عنوان کتاب:	شکارچی ایده‌ها
نویسندگان:	اندی بوینتون - بیل فیشر
مترجم:	مهسار مشتاق
ویراستار:	عوض لطیفی
حروف نگاری و صفحه آرایی:	لیدا قاسمی
طراح جلد:	سارا صالحی
لیتوگرافی:	باختر
چاپخانه و صحافی:	نقش نيزار
نویت چاپ:	اول
سال انتشار:	۱۳۹۱
شمارگان:	۳۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۷۰-۱۴۸-۴	ISBN : 978-964-170-148-4
قیمت:	۲۴۰۰ تومان
نشانی:	تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - ساختمان شران - طبقه ۴
تلفن:	دفتر مرکزی: ۶۶۴۸۵۹۴ (۵ خط) مرکز پخش: ۶۶۴۸۵۹۴ (۴ خط)
صندوق پستی:	۱۳۱۴۵-۹۸۱
پایگاه اینترنتی / ایمیل:	www.Abooata.com info@Abooata.com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.



انتشارات ابوعطا

فهرست مطالب

صفحه

مقدمه

نیازی به استعدادهای نیست ۱۳

فصل اول

شایستگی خود را بشناسید ۱۹

فصل دوم

علاقه‌مندی ۲۶

فصل سوم

تنوع شکار ۳۵

فصل چهارم

به عادت‌های شکار خو بگیرید ۴۳

فصل پنجم

گردش ایده‌ها ضروری است ۵۸

فصل ششم

گفت‌وگوهای خوب و پرباری را تجربه کنید ۷۰

لیست نمایندگی‌های فروش محصولات انتشارات ابوعطا (شهرستان)



- اصفهان: کتاب مرکزی تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۲۰۹۰۰
 اصفهان: فروشگاه مرکزی کتاب حوزه هنری تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۳۰۰۳۴
 اصفهان: کتابفروشی گلفام اصفهان تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۱۵۳۳۷ - ۰۳۱۱-۲۲۱۱۶۰۵
 خرم‌آباد: کتابفروشی خای‌دالو تلفن: ۰۶۶۱-۳۲۰۱۲۷۸
 قم: کتابفروشی فروغ تلفن: ۰۳۱۱-۳۶۱۱۳۳۳
 دزفول: کتابفروشی همشهری تلفن: ۰۶۴۱-۲۲۲۶۲۵۹
 ساری: شهر کتاب ساری تلفن: ۰۱۵۱-۳۲۶۷۰۹۵
 سمنان: کتابفروشی خلاق تلفن: ۰۲۳۱-۳۳۳۳۴۸۷
 سنج: فروشگاه کتاب شهر تلفن: ۰۸۷۱-۳۲۸۷۲۹۹
 شهرکرد: مؤسسه فرهنگی ثامن‌الامنه تلفن: ۰۳۸۱-۳۳۴۶۷۴۵
 کرج: کتابفروشی بهجت کرج تلفن: ۰۲۶۱-۲۲۶۲۹۱۲ - ۱۳
 کرمان: کتابفروشی فرهنگ تلفن: ۰۳۴۱-۲۲۴۴۱۰۸
 گرگان: کتابفروشی اوستا تلفن: ۰۱۷۱-۲۳۶۱۱۷۸
 گرگان: کتابفروشی پیرداد تلفن: ۰۱۷۱-۲۲۵۲۵۵۲
 مشهد: کتابفروشی علامه تلفن: ۰۵۱۱-۸۴۲۶۸۰۹
 یزد: پویندگان دانش تلفن: ۰۳۵۱-۷۲۶۶۲۹۲

لیست نمایندگی‌های فروش محصولات انتشارات ابوعطا (تهران)



- منطقه ۱:
 کتابفروشی آناهیتا تلفن: ۲۲۴۹۲۹۴۳
 منطقه ۳:
 کتابفروشی مهرگان تلفن: ۲۲۸۵۴۶۱۴
 کتابفروشی نشر شهر تلفن: ۲۲۰۳۷۸۷۵
 منطقه ۶:
 کتابفروشی آگاه تلفن: ۶۶۴۷۳۲۳
 کتابفروشی گوتنبرگ تلفن: ۶۶۴۰۲۵۷۹
 کتابفروشی چشمه تلفن: ۸۸۹۰۷۷۶۶
 کتابفروشی بهجت تلفن: ۸۸۹۵۷۱۷۶
 کتابفروشی طرح‌بخش تلفن: ۸۸۰۲۴۰۸۶



<i>Gung Ho!</i>	آیین شکست‌انگیز گانگ‌هوا
تألیف دکتر سید حمید آتش‌پور	الفبای مثبت‌گرایی
<i>If I'm So Wonderful, Why Am I Still Single?</i>	اگر من فوق‌العاده‌ام، چرا هنوز مجردم؟
<i>Hard Goals</i>	اهداف سخت
<i>Failing Forward</i>	افتادگان پیروز
<i>Go Team</i>	اوج‌گیری تیمی (حرکت گروهی)
<i>Life Strategies</i>	استراتژی‌های زندگی
تألیف دکتر علیرضا جلالی فراهانی	استراتژی در ۷۵ برداشت
<i>The confidence gap</i>	اعتمادبه‌نفس گمشده
<i>Walking With Tigers</i>	با ببرها قدم بردار
<i>Winning With People</i>	برنده با تو
<i>The 21 Irrefutable Laws of Leadership</i>	۲۱ قانون رهبری
<i>Our Iceberg is Melting</i>	توده‌ی یخی ما در حال ذوب شدن است
تألیف دکتر سید حمید آتش‌پور	ترفندهای فروش و مقابله‌های کوچک
<i>Daring to trust</i>	جرات اعتماد
<i>Dare To Dream ... then Do It</i>	جرات داشته باش، آرزو کن... قدم بردار
<i>How To Think Like A Millionaire?</i>	چگونه مثل یک میلیونر فکر کنیم؟
<i>Becoming A Person Of Influence</i>	چگونه فردی بانفوذ باشیم؟
<i>The truth about lying</i>	حقیقتی درباره‌ی دروغ



فهرست کتاب‌های انتشارات ابو عطا

www.Abooota.com info@Abooota.com

مجموعه کتاب‌های مدیریت عمومی و سازمانی

Beans	دانه های قهوه
تألیف دکتر سید حمید آتش پور	در بی‌ارزشی و ارزشمندی آدمی
Inside of every woman	درون هر زن
Organizing your day	روز خود را سازماندهی کنید
Whale Done	روش مدیریت ویل جان
تألیف دکتر علیرضا جلالی فراهانی	زبان خاموش
تألیف دکتر سید حمید آتش پور	ژنوگرام سازمانی
The Idea Hunter	شکارچی ایده‌ها
Dare To Forgive	شهامت بخشش
100 Ways to Boost your Self confidence	صد روش برای تقویت اعتماد به نفس
Raving Fans	طرفداران شیفته
Out of our mind	فراتر از ذهن
Leadership Pill	قرص مدیریت
تألیف دکتر سید حمید آتش پور	مهارت‌های شهروندی
Monday Morning Leadership	مدیریت صبح روز دوشنبه
The Adversity Advantage	مزیت مشکلات
Surviving Your Serengeti	نجات سرنگتی
تألیف دکتر سید حمید آتش پور	نقدهای فریب کارانه
Thinking For A Change	هنر اندیشیدن

فهرست کتاب‌های انتشارات ابو عطا

www.Abooata.com info@Abooata.com

مجموعه کتاب‌های سیمرغ (کودک و مهارت‌های زندگی)



مهارت شناخت خود	راز موجود عجیب
مهارت انگیزد	حوجه اربابی که مادرش را گم کرد
مهارت تمرکز	پیشانی به شکر گنجشک می‌رود
مهارت اعتماد بنفس	پرسبان و کار ازدها
مهارت کار گروهی	زنبورهای سیمرغ بچه‌ها را دوست می‌کنند
مهارت سازگاری با خود و دیگران	جشن سیب و مسابقه بزرگ
مهارت حفظ سلامت جسمانی	وسوسه تمشک‌های سیاه
مهارت داشتن هدف	جستجوی گل‌های خوشبو
مهارت مسئولیت‌پذیری	شب ترسناک و حمله گرگ‌ها
مهارت حل مسأله	اشتباه بزرگ
مهارت تصمیم‌گیری	پرواز بالای دره‌ی ترس
مهارت شناخت فرهنگ خانواده و اجتماع	ستاره و سیاوش در شب عربوسی
مهارت خلاقیت	دندان سفید و ساقه‌ی بامبو
مهارت ابراز احساسات	خراب‌کاری گرگ‌ها
مهارت مشاهده	آفت ناشناخته
مهارت ابراز وجود	یک روز پرماجرا
مهارت ارتباط مؤثر	مهمان‌های عجیب
مهارت رفع اضطراب	روایای ترسناک پرواز
مهارت غلبه بر ترس	اسرار شب‌های تاریک
مهارت غلبه بر خشم	کرگدن خشمگین و موش‌های ناقله
مهارت دوستیابی	مجموعه‌ی دوستی
مهارت اعتماد کردن	سایه‌ی خشکسالی و هراس در دهکده
مهارت همدلی	پر طاووس و خرس‌های طمع‌کار
مهارت گفت‌وگو	جنگال بزرگ در زمستان سرد
مهارت شاد زیستن	نجات مسافر کوهستان
مهارت همزیستی با طبیعت	گردن دراز و ماجرای باغ میوه
مهارت غلبه بر استرس	روایای توپ رنگارنگ
مهارت تفکر نقاد	آتش‌سوزی در جنگل سبز
مهارت جراتمندی	جشن آتش
مهارت خرد جمعی	بازگشت سیمرغ



فهرست کتاب‌های انتشارات ابوعطا

www.Abooata.com info@Abooata.com

مجموعه قصه‌های سرزمین من (تاریخ و ادبیات ایران باستان)

مجموعه تفرین پیرمرد سفیدپوش (ادبیات کهن پارسی - پایه دبستان)	
شمالی به هلاووسی شد (مثنوی مثنوی)	غلبه بر کبر و خوندنمایی - دوست‌یابی
سویا بولطی (مثنوی مثنوی)	مدیریت و مراقبت از رفتار و گفتار
دوت دردناک (مرزبان نامه)	غلبه بر حرص و طمع - وفای به عهد
طعمه‌ی شکارچی (الهی نامه)	نوع دوستی
قلب میمون (کلیله و دمنه)	صداقت در دوستی
فرار دست‌جمعی (کلیله و دمنه)	هدایت و رهبری
کیاب ماهی (کلیله و دمنه)	دوراندیشی
موش جادوگر (جوامع الحکایات)	گذشت کردن
تصمیم بزرگ (شاهنامه)	خودآگاهی
حمله به قلعه‌ی راهزنان (تاریخ پهلوی)	غلبه بر دروغ‌گویی
مجموعه کاوشگر تاریخ (تاریخ ایران باستان - پایه دبستان)	
سفر آریایی‌ها (آشنایی با اقوام آریایی)	فداکاری
قلعه‌ی هفت دیوار (آشنایی با تمدن ماد)	قضاوت صحیح
جنگ بی‌پایان (آشنایی با تمدن ماد)	تفکر خلاق
سفر زرتشت (آشنایی با زرتشت)	تفکر منطقی و مقابله با خرافه‌گویی
نجات کوروش (آپایان تمدن ماد - کودکی کوروش)	توجه به توانایی‌های خود و دیگران
سقوط بابل (دوران هخامنشی - پادشاهی کوروش)	پذیرش اشتباه و اصلاح آن
پایان یک رویا (مرگ کوروش - آغاز حکومت داریوش اول)	تقویت قوه استدلال و درک روابط
مجموعه خاتمه اسرار امیر (ادبیات کهن پارسی - پایه راهنمایی)	
دزد جام زربین (بهارستان جامی)	بخشش و چشم‌پوشی از اشتباه دیگران
نجات ایراندخت (مرزبان نامه)	کنترل خشم
نبرد با لشکر دیوان (شاهنامه)	کنترل هیجانات منفی
شورش مردم (گلستان)	عدالت در رفتار اجتماعی
روایایی که دیوان را به بند کشید (شاهنامه)	مقابله با افکار منفی
آتش مرگ (جوامع الحکایات)	پیش‌بینی و برنامه‌ریزی
فرزند فراموش شده (شاهنامه)	مهارت "نه" گفتن
ملاقات با ضحاک مارخوار (مرزبان نامه)	تفکر خلاق
میراث ماندگار (سیاست‌نامه)	اعتماد کردن
مجموعه مهر اعجاب‌انگیز (تاریخ ایران باستان - پایه راهنمایی)	
قربانیان گودال خدایان (آشنایی با تمدن سومر)	آگاهی بخشی
سرنوشت امپراتور خودخواه (آشنایی با تمدن اکت)	فرصت‌سنجی
کابوسی که فرات را به دو نیم کرد (آشنایی با تمدن بابل ۱)	شناخت استعدادها و توانایی‌ها
جادوی نافر جام (آشنایی با تمدن بابل ۲)	صداقت و راست‌گویی
راز جادوگر (آشنایی با تمدن آشور)	همفردی و حمایت از صفا
حمله‌ی سارگون خونخواه (آشنایی با تمدن عیلام ۱)	موقعیت‌سنجی و مقابله با شراب
فرار عاقلانه (آشنایی با تمدن عیلام ۲)	تصمیم‌گیری درست و تجربه‌اندوزی

از این مجموعه آثار دیگری به چاپ خواهد رسید

فهرست کتاب‌های انتشارات ابوعلی

www.Abooata.com info@Abooata.com

مجموعه کتاب‌های آموزش مهارت‌های زندگی براساس کارگروهی

نامزد دریافت جایزه نهمین جشنواره‌ی کتاب‌های آموزشی رشد ۱۳۹۰

تألیف دانیال آموزان دوره‌ی راهنمایی تحصیلی و متوسطه، کارشناسان، معلمان و اولیا

مهارت‌های زندگی بزرگسالان ۱	مقابله با استرس - کنترل و مهار اضطراب - کنترل استرس در تعطیلات
مهارت‌های زندگی بزرگسالان ۲	هدف‌گزینی در زندگی - تصمیم‌گیری بهتر - پیدا کردن راه‌حل برای مشکلات
مهارت‌های زندگی بزرگسالان ۳	تغییر افکار منفی - جلوگیری از قربانی شدن و بازیچه قرار گرفتن...
مهارت‌های زندگی بزرگسالان ۴	نقد مؤثر - پذیرش انتقاد - مقابله کردن با سرزنش - کنترل خشم و...
مهارت‌های زندگی بزرگسالان ۵	عزت‌نفس - اعتمادبه‌نفس - افزایش رفتار قاطعانه - گوش دادن مؤثر و...
مهارت‌های زندگی بزرگسالان ۶	پذیرش تفاوت با همسر - افزایش عشق در زندگی - کاهش تعارض در انتخاب و...
مهارت‌های زندگی بزرگسالان ۷	ایجاد ارتباط سالم - خود شکوفایی - دوست‌یابی و...
مهارت‌های زندگی بزرگسالان ۸	بخشودن و رهایی از رنجش - کاهش حسادت - رهایی از احساس گناه و...
مهارت‌های زندگی بزرگسالان ۹	غلبه بر کمرویی - افزایش تمرکز حواس - مقابله با تنهایی - مقابله با افسردگی
مهارت‌های زندگی بزرگسالان ۱۰	مقابله با جانی - رویارویی با فقدان - کنترل غم‌خیزی - جلوگیری از تعلل و رزیدن و...
کتاب‌های مدیریت آموزش/پروژه‌های مهارت‌های حرفه‌ای مدیران	
آموزش هوش هیجانی به کودکان (راهنمای اولیا و مربیان)	
مدارس فردا را امروز بسازیم (راهنمای اولیا و مربیان)	
کلاس آموزش فلسفه	
برنامه‌ریزی آموزشی و آموزش برنامه‌ریزی	
آموزش املا (به همراه روش‌های متنوع و خلاق و ارزش‌یابی توصیفی)	
آموزش خواندن (آزمون بین‌المللی پرلز)	
طرح توسعه‌ی پژوهش و دست‌یابی به تولید علم در مدارس	
راهنمای عملی پژوهش (روش تحقیق)	
مجموعه کتاب‌های یار دبستانی من (کمک آموزشی)	
املاي اول تا پنجم	
علوم اول تا پنجم	
ریاضی اول تا پنجم	
مجموعه کتاب‌های من یار مهربانم (کمک آموزشی)	
علوم اول تا پنجم	
ریاضی اول تا پنجم	
مجموعه بسته‌های آموزشی پایه‌ی اول دبستان	
کارت‌های تصویری نگاره (به همراه روش تدریس)	
کارت‌های تصویری نشانه ۱ و ۲ (تدریس توسط تصاویر هم‌آغاز و هم‌پایان)	
لوحه‌های نگاره (به همراه لوح سنجش خلاقیت رایگان) لوحه‌های نشانه (به همراه لوح سنجش خلاقیت رایگان)	
لوح ریاضی (به همراه صفحه شطرنجی وایت بردی رایگان)	

مقدمه

نیازی به استعداد نیست

ایده‌های سازنده به کسانی تعلق دارد که آنها را جست‌وجو می‌کنند. این، موضوع اصلی کتاب است؛ اینکه بتوانید بهترین ایده‌ها را بیابید و با اجرای آنها، تغییراتی بزرگ به وجود آورید. بدین ترتیب، شما در حقیقت شکار می‌کنید. به دنبال ایده‌هایی می‌گردید که سازنده و همیشه شخصی هستند و با شخصیت شما، سیاست‌ها و اهداف کاری‌تان مناسب دارند. شما به تنها چیزی که نیاز دارید، مجموعه‌ای از مهارت‌هاست؛ مهارت‌هایی که انسان‌های موفق هر روز به کار می‌برند.

حال به داستان دو شکارچی موفق ایده‌ها گوش کنید:

هنگامی که والت دیزنی^۱ به فکر ساختن پارکی تفریحی و خانوادگی افتاد، سعی نکرد برای یافتن ایده‌هایی سازنده، از دیگر پارک‌ها و محل‌های تفریحی کمک بگیرد. این مکان‌های بی‌روح با غذاهای نامطبوع و کارکنان بداخلاق از هدف دیزنی بسیار فاصله داشتند. آنها نمی‌توانستند محیطی دلنشین را برای بچه‌ها و خانواده‌ها فراهم کنند. بدین ترتیب، دیزنی تحقیقاتش را شروع کرد. او در تحقیقات خود به باغ تیولی^۲ رسید؛ پارکی تمیز و مرتب در کنه‌هاگ با فضایی دلچسب و خانوادگی. اتفاقاً در همان زمان آرت لینکلتتر^۳، شخصیت تلویزیونی، نیز به همراه همسرش به این پارک آمده بود. آن زمان، سال ۱۹۵۱ بود. لینکلتتر

1. Walt Disney

2. Tivoli

3. Art Linkletter



رفتار والت دیزنی را در آن پارک، این‌طور توصیف کرد: «او تمام مدت در حال نوشتن بود. درباره‌ی نورپردازی، صندلی‌ها، نیمکت‌ها و غذا. وقتی از او پرسیدم چه کار می‌کند، پاسخ داد: درباره‌ی رؤیایی که مدت‌هاست در سر دارم، نکاتی را یادداشت می‌کنم. می‌خواهم مکانی بی‌نظیر را برای بازی بچه‌ها و خانواده‌ها فراهم کنم». این رؤیا با افتتاح دیزنی‌لند در کالیفرنیا در سال ۱۹۵۵ به واقعیت پیوست.

والث دیزنی، کار خود را تجارت شادی و سرخوشی توصیف کرد. پانت ناندا^۱، یکی دیگر از این پیشگامانی بوده که در حوزه‌ای کاملاً متفاوت فعالیت کرده است. پانت را به نام دکتر فریش^۲، رییس و مدیر اجرایی شرکت کالیفرنایی سازنده‌ی تجهیزات و لوازم بهداشت دهان و دندان می‌شناسند. این شرکت سعی می‌کند با طراحی و تولید این لوازم به شیوه‌ای متفاوت، بچه‌ها را به مسواک زدن و رعایت بهداشت دهان و دندان ترغیب کند. معروف‌ترین محصول این شرکت فایرفلای^۳ است؛ مسواکی که چراغ چشمک‌زن دارد و به مدت ۶۰ ثانیه چشمک می‌زند. این مهاجر هندی، ایده‌ی تولید این محصول را از فهرست صد ایده‌ی برتر برای تولید لوازم و تجهیزات بهداشت دندان پیدا نکرد. او این ایده را از دختر چهارساله‌اش گرفت. او مانند بسیاری از هم‌سن و سالان خود، علاقه‌ای به مسواک زدن نداشت. او تنها در صورتی این کار را می‌کرد که کمانی‌های چراغ‌دارش را ببوشت. بدین ترتیب، ایده‌ی تولید این محصول در ذهن دکتر فریش جان گرفت. او به دیزنی‌لند رفت، یک جفت گوشواره‌ی چشمک‌زن آهترایی خرید و آنها را در مسواک دخترش جای داد. آن شب دخترش هشت دقیقه مسواک زد! فروش این فایرفلای‌های رنگی توانست شرکتی ۴۴/۳ میلیون دلاری را خلق کند. ناندا یک

1. Puneet Nanda
2. Dr. Fresh
3. FireFly

شکارچی تمام عیار است که نیمی از عمر خود را به شکار ایده‌هایی نو برای تولید محصولات جدید، گذرانده است.

با مطالعه‌ی این نکات، می‌توانید درس‌های بزرگی از این شکارچیان بیاموزید:

- آنها اجازه نمی‌دهند هیچ عاملی بر ایده‌ی شکارشده‌شان تأثیر بگذارد. هنگامی که مشاوران معتمد والت دیزنی، از جمله برادر و شریکش، ایده‌ی پارک میکی‌موس او را به تمسخر گرفتند، او از هدف خود منصرف نشد. ناندا هنگامی که خط تولید مسواک‌های چراغ‌دار را طراحی می‌کرد، به انتقادهای همکارانش اصلاً توجهی نداشت. او فقط بر هدفش متمرکز بود.
- آنها می‌دانند نیای پیرمون خطور با طرح‌ها و برنامه‌هایشان در ارتباط است. دیزنی آماده‌ی یادگیری بود. او در تمام مدتی که در پارک تیولی بود، دفترچه‌ای در دست داشت و نکات مهم را یادداشت می‌کرد. ناندا هنگامی که علاقه‌ی دخترش را به کتانی‌های چراغ‌دارش دید، توانست ارتباط آن را با اهداف و برنامه‌هایش درک کند. او هنوز سعی می‌کند این ارتباط را حفظ کند. ناندا هر سال مسابقه‌ای برگزار می‌کند و از دانش‌آموزان کلاس دوم تا پنجم می‌خواهد مسواک‌های مورد علاقه‌شان را طراحی کنند. برنده‌ی مسابقه‌ی سال ۲۰۰۸، دختری از کارولینای جنوبی بود و مسواکی سخن‌گو را طراحی کرده بود که به فرد یادآوری می‌کرد زمانی که مسواک می‌زند، شیر آب را ببندد. جایزه‌ی او سفر به دیزنی‌لند بود.

ایده‌های نو همین‌جا در دسترس شماست

تحقق ایده‌های نو، دیزنی‌لند و فایر فلای را به مردم معرفی کرد. امروزه این ایده‌ها در موفقیت تمام تجارت‌ها حرف اول را می‌زنند. لازم نیست برای شکار ایده‌ها، نابغه باشید و ایده خلق کنید؛ زیرا همان‌طور که خواهید خواند، این ایده‌ها



لزوماً خلق نمی‌شوند بلکه در محیط پیرامون تان وجود دارند. آنها منتظرند که کشف شوند و در ابتکاری نو به کار روند.

استعداد، اختیاری است. تحقیقات نشان می‌دهد بیشتر شکارچیان موفق ایده‌ها، لزوماً نابغه نیستند. آنها در حقیقت مجری و برای جلب ایده‌های نو، حریص هستند و در عملی کردن این کار، تبحری خاص دارند.

چطور می‌توانید شکارچی ایده‌ها شوید و در بازار رقابتی امروز به کمک همین ایده‌ها سرپا بایستید؟ ابتدا باید دیدگاه و نگرش تان را تغییر دهید. ما در سراسر دنیا جلساتی را برگزار کرده و به افراد کمک می‌کنیم تا ایده‌های موفق را شناسایی کرده و آنها را عملی کنند. مهم نیست این افراد چقدر خود را باهوش می‌دانند. آنها با شرکت در این جلسه‌ها یاد می‌گیرند که بیش از آنکه در ذهن‌شان به دنبال خلق ایده‌های نو باشند، می‌توانند آنها را در محیط پیرامون خود بیابند. آنها یاد می‌گیرند که هرچه در محیط بزرگ‌تری به دنبال ایده‌های نو باشند، شانس موفقیت‌شان بیشتر می‌شود. آنها می‌دانند کنکاش، جست‌وجو و پشتکار چه ارزشی دارد.

ما براساس تجربه، چهار اصل را برای موفقیت مدیران و سایر افراد ضروری می‌دانیم. ما به این چهار اصل، اصول I.D.E.A می‌گوییم که همگی به نگرش، عادات، مهارت‌ها و استراتژی‌های فرد مربوط می‌شوند.

اولین اصل، برای آنکه یک شکارچی موفق باشید، باید به نیای اطراف تان علاقه‌مند باشید. شکارچیان موفق می‌دانند هر کسی می‌تواند خالی ایده‌های نو و تازه باشد. از آنجا که این شکارچیان، آماده‌ی عملی کردن این ایده‌ها هستند، می‌دانند حس کنجکاوی‌شان چه قدر در موفقیت آنها تأثیر دارد. همه‌ی این افراد با وارن بافت^۱ موافق هستند که می‌گوید: «موفقیت در هر کاری غیرممکن است

1. Warren Buffett

مگر آنکه اولین گام را بردارید: اینکه به کارتان بسیار علاقه‌مند شوید.» باید به گفته‌ی وارن، این عبارت را نیز اضافه کنیم: «به مردم نیز علاقه‌مند شوید. هوش و ذکاوت شما بیش از هر مهارت و استعداد دیگری، شما را در رسیدن به هدف یاری می‌کند.»

اصل دوم تنوع و گوناگونی است. شکارچیان موفق می‌دانند از چه راه‌هایی می‌توانند به ایده‌های نو برسند. آنها در مسیر یافتن ایده‌های نو، به همه‌ی آنها توجه دارند. لازم نیست به نشریات و وبسایت‌های تکراری سر بزنید. شما می‌توانید از همه‌ی ایده‌های به ظاهر گوناگون و متفاوت اما با ارزش کمک بگیرید. می‌توانید از یکی از کارکنان خود یا معلم فوتبال مدرسه‌ی پسران بگیرید. برای این منظور باید میان تخصص خودتان و دیگران، پلی برقرار کنید.

اصل سوم بیانگر این است که باید ماهیچه‌های ایده‌تان را تمام مدت تقویت کنید، نه اینکه فقط در زمان لازم به فکر آنها بیفتید. مجرب‌ترین شکارچیان، ورزیده هستند و هر روز با تمرین و ممارست، این مهارت خود را تقویت می‌کنند. یکی از راه‌های موفقیت در این زمینه داشتن درک درست از نیازهاست. شکارچیان موفق این عادت و بسیاری از عادات دیگر را تقویت می‌کنند و می‌دانند دنبال کردن ایده‌ها هنگامی که مشکلی به وجود می‌آید و باید سریعاً حل شود، اشتباه است؛ زیرا اگر بخواهید تا آن زمان منتظر بمانید، خیلی دیر می‌شود. شکارچیان موفق، مشاهدات و تجربیات خود را به همراه ایده‌هایی که از دوستان و همکاران‌شان می‌گیرند، در دفتری ثبت می‌کنند تا بتوانند از آنها کمک گرفته و میان تجربیات و اهداف و برنامه‌های خود ارتباطی برقرار کنند.

چهارمین اصل این است که باید در اجرای ایده‌ها سریع باشید. شما نمی‌توانید انتظار داشته باشید که تنها با دنبال کردن یک ایده، موفق شوید. شاید این کار در ظاهر امکان‌پذیر باشد اما در عمل، گاهی لازم است به سمت راست یا چپ تغییر جهت دهید و همزمان با تمرکز بر هدف‌تان، پذیرای ایده‌های نو و



جدید باشید. اهمیت چالاکی به این دلیل است که مفاهیم و عقاید تا زمانی که وارد عمل نشوند، ارزش چندانی ندارند. به همین دلیل باید بتوانید با به‌روز کردن اطلاعات‌تان و بهره‌مندی از نظرات و ایده‌های نو، به موفقیت بیشتری دست یابید. در این شکارها، کمیت بیش از کیفیت اهمیت دارد و یک شکارچی موفق می‌داند مهم‌ترین اصل، بازگذاشتن مسیر رفت‌وآمد ایده‌هاست.

بنابراین چهار اصل I.D.E.A را می‌توان چنین خلاصه کرد: علاقه‌مندی، تنوع و گوناگونی، تمرین و سرعت عمل.

آماده‌ی فراموشی شوید

این کتاب، هم درباره‌ی یادگیری و هم فراموشی است. می‌خواهیم برخی تصاویر ذهنی‌مان را تغییر دهیم؛ مثلاً اینکه با محکم بستن در اتاق کارمان و فشاردادن انگشت به پیشانی، فکر کنیم تا ایده‌ای نو بیابیم. گرچه فکر کردن ضروری است و گاهی باید در اتاق‌تان را ببندید اما راه‌های بهتری هم برای تصور این شکار وجود دارد. مثلاً می‌توانید صحبت‌های خوبی را که در اتاق کنفرانس انجام می‌شود، در ذهن خود تجسم کنید. یافتن ایده‌های نو با کنار نشستن و فشار آوردن به مغز امکان‌پذیر نیست.

برآنیم تا در کتاب حاضر عادات و رفتار شکارچیان موفق ایده‌ها را مرور کنیم. ما در این کتاب، شکارچیان موفق را الگوی خود قرار می‌دهیم. سپس با کمک هم این یادگیری و البته فراموشی را شروع می‌کنیم.