

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت دانش در سازمان

مؤلفان:

حسین ابطاحی، عادل صلواتی

انتشارات مدیران امروز

سرشناسه: ابطجی، حسین، ۱۳۳۲

عنوان و نام بنیید آور: مدیریت دانش در سازمان/ مولفان حسین ابطجی، عادل صلواتی

منابعات نشر: تهران: مدیران امروز، ۱۳۹۱

منابعات ظاهری: ۱۹۲ ص: فصور، جدول

شابک: ۱۰۰۰۰۰ ریال ۹۳۴۱۲-۳-۱-۶۷۸-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: قییا

یادداشت: کتابنامه: ص ۱۸۴-۱۹۲

موضوع: مدیریت دانش

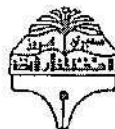
موضوع: آموزش با حمایت کارفرما

شناسد افزوده: صلواتی، عادل

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۲م۴ الف/۱۲/HD۲۰

رده بندی دیویی: ۶۵۴۴-۳۸

شماره کتابناسی ملی: ۲۵۳۵۲۸۴



نام کتاب: مدیریت دانش در سازمان

مولفان: حسین ابطجی، عادل صلواتی

چاپ: ۱۳۹۴ چاپ اول:

تیراز: ۱۰۰۰ جلد

ویراستار: سعید صائمی

لیتوگرافی: جواد الانمه

چاپ: علوی

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

ISBN : ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۴۱۲-۳-۱

آدرس: خیابان انقلاب - کتابفروشی گوهر

تلفن: ۰۹۳۷۶۳۶۰۵۹۵-۶۶۴۶۶۶۷۱

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول : مفاهیم پایه، در مدیریت دانش

۳	مقدمه
۴	مفهوم دانش
۵	داده
۶	اطلاعات
۷	دانش
۹	روابط داده، اطلاعات و دانش از نظر باجاریا
۱۰	روابط داده، اطلاعات و دانش از نظر کلارک و رالو
۱۱	خلاصه فصل اول
۱۱	پرسشهای فصل اول

فصل دوم: طبقه بندی انواع دانش

۱۵	مقدمه
۱۵	انواع دانش از نظر نوناکا
۱۶	انواع دانش از نظر رنه جورنا
۱۷	انواع دانش از نظر ماشلپ
۱۸	طبقه بندی بلاکلراز دانش
۱۸	طبقه بندی لیدنر و علوی از دانش
۱۹	خلاصه فصل دوم
۲۰	پرسشهای فصل دوم

فصل سوم: عناصر دانش

۲۳	مقدمه
۲۳	عناصر دانش
۲۶	ویژگیهای دانش
۲۸	خلاصه فصل سوم
۲۹	پرسشهای فصل سوم

فصل چهارم: مفهوم مدیریت دانش

۳۳	 مقدمه
۳۳	 تعاریف مدیریت دانش
۳۵	 اصول مدیریت دانش
۳۷	 تئوری‌های مدیریت دانش
۳۹	 تئوری‌های مدیریت دانش تیمی
۴۰	 تئوریهای مدیریت دانش جامعه‌گرا
۴۱	 خلاصه فصل چهارم
۴۲	 پرسشهای فصل چهارم

فصل پنجم: مدل‌های مدیریت دانش

۴۷	 مقدمه
۴۷	 مدل عمومی دانش در سازمان
۴۹	 مدل بویست
۵۰	 مدل نوناکا
۵۳	 مدل شش بعدی مدیریت دانش
۵۵	 مدل رن جانستون
۵۶	 مدل ادل و گرایسون
۵۸	 مدل استیو هالس
۵۹	 خلاصه فصل پنجم
۶۰	 پرسشهای فصل پنجم

فصل ششم: پژوهش‌های انجام شده در زمینه مدیریت دانش

۶۳	 مقدمه
۶۴	 پژوهش مک کین و زک
۶۵	 پژوهش گلد
۶۶	 پژوهش موهرمان
۶۸	 پژوهش محمد خلیفه و ليو

پژوهش ریگانز و مک اویلی	۶۹
پژوهش داوینپورت و پروساک	۶۹
پژوهش وان کرو	۷۰
پژوهش میکالوپولوس و سایکوجیس	۷۱
پژوهش کارل ویگ	۷۱
پژوهش کانگ و پاندیا	۷۲
خلاصه فصل ششم	۷۳
پرسشهای فصل ششم	۷۴

فصل هفتم: تکامل مدیریت دانش

مقدمه	۷۷
ظهور مدیریت دانش	۷۷
تکامل مدیریت دانش	۷۹
مولفه های مدیریت دانش	۸۲
خلاصه فصل هفتم	۸۴
پرسشهای فصل هفتم	۸۵

فصل هشتم: دانش آفرینی در سازمان

مقدمه	۸۹
روش های دانش آفرینی	۸۹
نقش اعتماد در ایجاد و توزیع دانش	۹۲
یکارگیری دانش	۹۴
خلاصه فصل هشتم	۹۷
پرسشهای فصل هشتم	۹۸

فصل نهم: رویکردها، هدفها و راهبردهای مدیریت دانش

مقدمه	۱۰۱
رویکردهای مدیریت دانش	۱۰۱

۱۰۲	اهداف مدیریت دانش
۱۰۵	راهبردهای مدیریت دانش
۱۰۶	نقشه دانش
۱۰۷	خلاصه فصل نهم
۱۰۷	پرسشهای فصل نهم

فصل دهم: موانع مدیریت دانش

۱۱۱	مقدمه
۱۱۱	موانع مدیریت دانش
۱۱۲	عوامل انسانی
۱۱۲	عوامل سازمانی
۱۱۳	عوامل فرهنگی
۱۱۳	عوامل سیاسی
۱۱۴	عوامل فنی و تکنولوژیکی
۱۱۵	خلاصه فصل دهم
۱۱۶	پرسشهای فصل دهم

فصل یازدهم: مدیریت دانش در سازمانهای دولتی

۱۱۹	مقدمه
۱۲۰	اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در سازمانهای دولتی
۱۲۲	امکان پذیری مدیریت دانش در سازمان های دولتی
۱۲۳	موافقان و مخالفان مدیریت دانش در سازمانهای دولتی
۱۲۵	چارچوبی برای مدیریت دانش در سازمانهای دولتی
۱۲۷	عناصر و ابعاد مدیریت دانش در سازمانهای دولتی
۱۲۹	خلاصه فصل یازدهم
۱۳۰	پرسشهای فصل یازدهم

فصل دوازدهم: پژوهشی در زمینه مدیریت دانش در ایران

۱۳۳	 مقدمه
۱۳۶	 سئوال های پژوهش
۱۳۷	 فرضیه های پژوهش
۱۳۷	 روش شناسی پژوهش
۱۳۸	 نحوه استخراج عناوین خوشه ها
۱۴۱	 استفاده از نرم افزار ویژه انگاره نگاری
۱۴۲	 تجزیه و تحلیل آماری داده های پژوهش
۱۴۴	 تجزیه و تحلیل فرهنگ دانش آفرین
۱۴۶	 تجزیه و تحلیل رهبری دانش
۱۴۷	 تجزیه و تحلیل منابع دانش
۱۴۸	 تجزیه و تحلیل شاخص ها
۱۵۰	 تجزیه و تحلیل ساختار دانش محور
۱۵۰	 الف) تجزیه و تحلیل ابعاد ساختار دانش محور
۱۵۱	 ب) تجزیه و تحلیل شاخص های بُعد رسمی
۱۵۳	 ج) تجزیه و تحلیل شاخص های بُعد غیر رسمی
۱۵۴	 تجزیه و تحلیل درگاه های دانش
۱۵۶	 الف) تجزیه و تحلیل فرآیندهای سازمانی دانش محور
۱۵۷	 ب) تجزیه و تحلیل ذی نفع محیطی (شهروندان)
۱۵۹	 ج) تجزیه و تحلیل عوامل محیطی
۱۶۴	 د) تجزیه و تحلیل ابعاد مدیریت دانش
۱۶۷	 آزمون فرضیه های پژوهش
۱۷۱	 خلاصه فصل دوازدهم

فصل سیزدهم: مدل کاربست مدیریت دانش

۱۷۵	 مقدمه
۱۷۶	 سطوح مدل پیشنهادی
۱۷۹	 خلاصه و پیشنهادات فصل سیزدهم

۱۸۳	پرسشهای فصل سیزدهم
۱۸۴	فهرست منابع و مآخذ

www.ketab.ir

پیشگفتار

در سالهای اخیر، سازمانها و شرکت های مختلف، پیوستن به روند دانش را آغاز کرده اند و مفاهیم جدیدی چون کار دانشی، دانشکار، مدیریت دانشو سازمانهای دانشی خبر از شدت یافتن این روند می دهند. پیشتر کارگر، یار به کارگیری این واژگان خبر از ایجاد نوع جدیدی از سازمانها می دهد که در آنها به جای قدرت بازو قدرت ذهن حاکمیت دارد. بر اساس این نظریه در آینده جوامعی می توانند انتظارات توسعه و پیشرفت داشته باشند که از دانش بیشتری برخوردار باشند. به این ترتیب برخورداری از منابع طبیعی نمی تواند به اندازه دانش مهم باشد. سازمان دانشی به توانمندی هایی دست می یابد که قادر است از نیروی انسدک قدرتی عظیم بسازد

بررسی پیشینه نظری و آراء صاحب نظران نشان می دهد که ضرورت به کارگیری مدیریت دانش در سازمان انکارناپذیر است. عواملی نظیر جهانی شدن، کوچک سازی دولتها، شهروند محوری و ضرورت مشارکت شهروندان می طلبد که توجه ویژه ای به مدیریت دانش بعمل آید. سازمان ها باید بتوانند به گونه ای موثر سرمایه های دانشی خود را مدیریت کنند. مولفان در این پژوهش به دنبال آن بودند که چارچوب و مبنایی را برای مدیریت دانش در سازمان های دولتی ایران صورت بندی نمایند که بر مبنای آن سازمان ها بتوانند دانش خود را بگونه ای اثر بخش اداره کنند.

این کتاب در پاسخ به این سؤال به رشته تحریر در آمد که چگونه می توان دانش را بگونه ای

اثربخش در سازمان‌های دولتی ایران مدیریت کرد؟ مدل مناسب برای مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی ایران کدام است؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد که مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی موضوعی نوپا بوده و نیازمند پژوهش‌های متعددی است. مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی مخصوصاً با توجه به رویکردهای جدید در تئوریهای نوین مدیریت دولتی از قبیل شهروند محوری، مشارکت، توجه به ذهنیت و... از اهمیت فزاینده‌ای برخوردار شده است.

کتاب حاضر بر این رویکرد استوار بوده است که مدیریت دانش، موضوعی اجتماعی است. از این رو می‌توان گفت که: موضوع مدیریت دانش، پدیده‌های اجتماعی هستند، رایانه، فناوری اطلاعات و نظایر اینها تضمین‌کننده موفقیت مدیریت دانش نیستند. مدیریت دانش، پایان‌ناپذیر است زیرا حرکت از داده به اطلاعات و اطلاعات به دانش هیچ‌گاه به پایان نمی‌رسد در پایان از همه کسانی که در تهیه این مجموعه ما را یاری دادند تشکر و قدردانی می‌شود. در این کتاب ممکن است کاستی‌هایی مشاهده شود. از همه خوانندگان عزیز و صاحب‌نظران گرانقدر درخواست می‌شود تا نظرات اصلاحی و راهنماییهای خود را جهت کاملتر نمودن این مجموعه به مولفان ارئه نمایند تا انشاءالله در چاپ‌های بعدی مد نظر قرار گیرد.

دکتر سیدحسین ابطیحي

دکتر عادل صلواتی

تابستان ۱۳۸۵