

مجموعه مقالات

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت

مدیریت تغییر، راهبرد بهگشت پایدار

۲۵ الی ۲۸ تیر ماه ۱۳۸۵

ایران - تهران

www.qm-conference.com

International Conference of Quality Managers (Tehran)

مجموعه مقالات هفتمین کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت ، مدیریت
تغییر راهبرد بهگشت پایدار / ۲۵ الی ۲۸ تیرماه ۱۳۸۵ ایران - تهران /
برگزار کننده شرکت فرآیند تحقیق ، دبیر کنفرانس حمید سرایداریان . --
اصفهان: قاصد سحر ، ۱۳۸۵ .

۴۴۴ ص .

ISBN 964-7834-03-4

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

کتابنامه .

۱. کنترل کیفی -- مدیریت -- کنگره ها. ۲. کنترل کیفی -- ایران
-- مدیریت -- کنگره ها. الف. سرایداریان، حمید ، ۱۳۴۹ . - ب. شرکت
فرآیند تحقیق. ج. عنوان. د. عنوان؛ مدیران کیفیت ، مدیریت تغییر ، راهبرد
بهگشت پایدار.

TS ۱۵۶ / ۹۳۶

الف ۱۳۸۵

کتابخانه ملی ایران

۶۵۸/۵۶۲

۱۱۵۵۵ - ۸۵ م



انتشارات قاصد سحر

اصفهان، بوستان سعدی، ساختمان شماره ۱۳۰

تلفن: (۰۲۸-۶۲۷۷۰۲۸) - ۶۲۴۹۱۹۳ - ۶۲۴۳۶۳۶ - ۰۲۹-۶۲۸۳۰۲۹ (۰۳۱۱)

نام کتاب: مجموعه مقالات هفتمین کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت مدیریت تغییر، راهبرد بهگشت پایدار
گرد آورنده و ویراستار: حمید سرایداریان

ناشر: قاصد سحر

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۸۵

تیراژ: ۱۵۰۰

تعداد صفحات: ۴۴۴

لیتوگرافی: تصویر

چاپ: پارسا

صحافی: سپاهان

قیمت: ۵۰۰۰ ریال

صفحه آرا: شرکت فرآیند تحقیق

ناظر فنی و مدیر تولید: زهرا رحیمی

حق چاپ و ترجمه محفوظ است.

شابک: ۹۶۴-۷۸۳۲-۰۳-۲

ISBN: 964-7834-03-4

پیشرفت‌های سریع و برق‌آسای تکنولوژی در عرصه‌های مختلف، زندگی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی را تحت تأثیر قرار داده و به تبع آن تغییر و تحولات مهم و پی‌در پی را شاهد هستیم. آنچه مسلم است بسیاری از تغییر و تحولات قابل پیش‌بینی نیست و کسی هم نمی‌تواند مانع آن گردد و چه بخواهیم و چه نخواهیم تغییر و تحولات بطور پیوسته و مستمر به وقوع می‌پیوندند و وجود شرایط ناپایدار و متلاطم را برای همه اجتناب‌ناپذیر می‌کند. شاید بتوان گفت بهترین و مناسب‌ترین راهکار برای سازگاری با شرایط فوق مدیریت نمودن تغییر و تحولات باشد تا بتوانیم از تغییر و تحولات برای خیر و صلاح سازمان، جامعه و مردم استفاده کنیم.

نکته مهم این است که در چنین شرایطی مدیریت معنا و مفهوم واقعی خود را پیدا خواهد کرد و همچنین مدیران کارآمدی تربیت می‌شوند تا بتوانند در شرایط متلاطم و بحرانی نقش اساسی خود را ایفا نمایند. در هر حال نباید از توجه به آموزش و اطلاع‌رسانی مستمر مداوم به مدیران غافل شد و همواره می‌بایست در رابطه با افزایش آگاهی آنها نسبت به موقعیت‌های متحول همت گمارد تا بدنبال آن جهت‌گیری‌های مدیریتی در راستای پیشرفت سازمان، جامعه و افراد باشد.

کنفرانس سالیانه مدیران کیفیت که در این سال هفتمین گردهمایی آن برگزار می‌شود، از جمله اقدامات موثر و کارسازی است که می‌تواند با ارائه مباحث حیاتی روز مدیران را برای مدیریت هوشمندانه و مدیرانه بر تغییر و تحولات مجهز نماید. ارائه مقالات در مدت برگزاری کنفرانس، ارائه CD و کتاب مجموعه مقالات فارسی و انگلیسی کنفرانس از جمله ره‌توشه‌هایی است که مدیران می‌توانند در زمان برگزاری کنفرانس و پس از آن، از آنها استفاده نمایند.

انتشارات قاصد سحر بعنوان یکی از زیر مجموعه‌های شرکت تبلیغات بین‌المللی قاصد سحر* افتخار دارد که پس از شش سال ارائه خدمات فرهنگی و چاپ کتابهای روانشناسی - تربیتی، اکنون با نشر مجموعه مقالات هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیران کیفیت در جهت ترویج فرهنگ مدیریتی بادیبرخانه کنفرانس همراه و همگام باشد.

مدیر نشر قاصد سحر

۱۳۸۵

* شرکت تبلیغات بین‌المللی قاصد سحر افتخار دارد با بیش از ۱۵ سال سابقه کار در ایران و نقاط مختلف جهان از جمله کشورهای اروپائی، امارات متحده عربی و ژاپن تجربیات خود را در زمینه تبلیغات، چاپ و نشر در اختیار مدیران گرانقدر قرار دهد.

پیشگفتار

جهان امروز سریعتر از هر زمان دیگر در حال تغییر همه جانبه است و آنچه که روشن است این است که فردا با امروز بسیار تفاوت خواهد داشت. مهم نیست که ما با تغییر موافق هستیم یا نیستیم. بلکه مسئله عمده این است که آیا حاضریم شایستگی ها و توانایی های بالقوه خود را برای حیات، بقا و پایداری کسب و کار بازسازی نموده و آنها را تقویت نماییم؟ توسعه فن آوری، محدودیت های مالی، بازارهای رو به رشد، بازسازی و ادغام سازمانها، فلسفه های نو و قوانین دولتها، همگی در جهت تغییر و پویایی به سازمانها فشار وارد می آورند. این در حالیکه فرآیند تغییر تحت عوامل کثیر مربوط به آن چندان ساده نیست و پیش

برد موفقیت آمیز آن نیازمند آگاهی و دانش وسیع و استفاده از تجارب سازمانهای پیشرو و موفق است. هدایت و مدیریت نمودن تغییر، چالش اساسی امروز است که مدیران در عصر جهانی شدن کسب و کارها آن روبرو هستند. حصول نتایج اساسی فوق مستلزم تحول در مجموع عملکرد سازمانی در وسیع ترین و عمیق ترین معانی خود می باشد. این امر به نوبه خود، نیازمند شناخت شرایط حاکم بر محیط تغییر و استفاده از آن برای مدیریت نمودن تغییرات در راستای اهداف راهبردی سازمان است.

بدین ترتیب شتاب فزاینده تغییرات و بحرانی شدن بیش از پیش رقابت، مدیران را در مقابل اتخاذ راهبردهای مناسب و اثر بخش برای بهگشت پایدار و شکوفایی پیوسته قراردادده است. از این جهت، مدیران تلاشگر ما تنها دو راه در پیش دارند: یا با درک شرایط تغییر و قوانین آن با در دست گرفتن ابتکار عمل، از این فرصتهای استثنایی برای تعیین آینده مطلوب و شایسته خود استفاده نمایند و یا بالاچار تغییرات و شرایط، موفقیت آینده را به آنها تحمیل خواهد کرد.

"هفتمین کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت" بر آن است که مدیریت تغییر را به عنوان اساسی ترین راهبرد بهگشت پایدار مطرح نموده و با طرح محورهای ذیل توجه همه مدیران و سازمانهای آینده نگر را به آن جلب نماید.

محور های مورد بحث در هفتمین کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت عبارتند از:

- ۱- مدیریت تغییر و کیفیت
- ۲- مدیریت استراتژیک کیفیت و بازارهای جهانی
- ۳- عملکرد، بهبود تطبیقی و تعالی سازمانی
- ۴- سیستم های مدیریت کیفیت
- ۵- ابزارها و فنون کیفیت
- ۶- مدیریت منابع انسانی، توانمند سازی و توسعه پایدار
- ۷- کیفیت، خلاقیت و نوآوری

۸- کیفیت و فناوری اطلاعات و ارتباطات

۹- کیفیت، دولت و شهروندمداری

۱۰- اخلاق، فرهنگ سازمانی و مسئولیت اجتماعی

امید است این کنفرانس توانسته باشد با ایجاد بستر علمی مناسب نقشی سازنده را در جامعه مدیران ایران ایفا نماید.

لذا از کلیه اندیشمندان، صاحب نظران و پژوهشگران صمیمانه دعوت می گردد ضمن مشارکت فعال در این حرکت آینده ساز، با ارسال نقطه نظرات خود ما را در تحقق اهداف متعالی و ملی کنفرانس یاری رسانند. در خانمه لازم می داند مراتب سپاس و قدردانی خود را از همه افراد حقیقی و حقوقی که ما را در برپایی این کنفرانس یاری رسانده اند اعلام نماید.

با آرزوی موفقیت

حمید سرایداریان

دبیر کنفرانس بین المللی مدیران کیفیت